

**PENSEM la  
PLAÇA de  
L'AJUNTAMENT**

**#SeguimPensantLaPlaça**

**INFORME DE RESULTADOS**

*fase de información y participación pública*



**AJUNTAMENT DE VALÈNCIA**

REGIDORIA DE PARTICIPACIÓ CIUTADANA  
I ACCIÓ VEÏNAL

## CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROCESO

### El Ayuntamiento de València decide reconvertir la plaza en zona de peatones (2018)

El ayuntamiento recoge el reclamo generalizado de la ciudadanía sobre la necesidad de mejorar el diseño de la plaza más emblemática de la ciudad. Una cuestión que se evidenció en los resultados de los presupuestos participativos decidimVLC 2017-2018, donde el proyecto de inversión VLC-2017-1051 “Reconversión en zona de peatones de la plaza del Ayuntamiento para siempre” fue uno de los más votados por la ciudadanía.

Así, el Ayuntamiento de València decide reconvertir la plaza del Ayuntamiento en zona de peatones e inicia el proceso participativo “*Pensem la Plaça*” para reflexionar, junto con la mayor diversidad de agentes posible, sobre las necesidades de la plaza para transformarla en un espacio público de calidad.

### Proceso de participación ciudadana “*Pensem la Plaça*” (2019)

A finales de 2019 se desarrolló el proceso de participación “*Pensem la Plaça*”. A través de este proyecto se establecieron los criterios ciudadanos que han orientado el actual concurso de ideas del proyecto de reurbanización integral de la plaza del Ayuntamiento.

Estos criterios ciudadanos surgieron de la recopilación y el cruce de las más de 1.800 opiniones que se recogieron de forma representativa desde todos los distritos de la ciudad, siguiendo criterios de edad, sexo y nacionalidad:

- Participaron activamente más de 500 personas presencialmente y más de 1.100 personas en línea.
- Se entrevistaron 33 entidades representativas de buena parte del tejido social y asociativo de la ciudad.



Los resultados del proceso participativo “*Pensem la Plaça*” pueden consultarse en: <https://www.valencia.es/cas/participacion-ciudadana/procesos-de-participacion>

## Concurso de proyectos (2022)

En el año 2022 se ha llevado a cabo un concurso de proyectos que pretende seleccionar la mejor idea para la elaboración de un proyecto de reurbanización de la plaza del Ayuntamiento de València y la dirección facultativa de las obras.

En total se han recibido 21 propuestas por parte de personas o empresas. Estos proyectos, todavía anónimos, han sido sometidas a valoración por parte del jurado, el cual, de acuerdo con los criterios técnicos definidos en las bases del concurso, ha seleccionado 5 propuestas que son las que se someten en este proceso de información y participación pública.

### Proceso de información y participación pública

Las propuestas seleccionadas por el jurado e identificadas por su lema se han sometido a exposición pública para que la ciudadanía, organizaciones y asociaciones puedan aportar observaciones, sugerencias y propuestas de mejora a cada uno de los proyectos, con el objetivo de que sean tenidas en cuenta por los equipos proponentes y enriquezcan sus proyectos en la segunda fase del concurso.



### Anteproyecto

Después del proceso de información y participación pública, las personas o empresas finalistas deberán incorporar los resultados de las observaciones, sugerencias y propuestas de mejora realizados por la ciudadanía –junto con las posibles recomendaciones realizadas por el jurado– a los proyectos presentados a fin de desarrollarlos como anteproyecto. Durante esta fase los proyectos continúan siendo anónimos.

El jurado, después de estudiar las propuestas desarrolladas como anteproyectos, decidirá cuál de ellas es la ganadora.

## PROCESO DE INFORMACIÓN Y PARTICIPACIÓN PÚBLICA

En el marco del concurso de proyectos para la elaboración de un proyecto de reurbanización de la plaza del Ayuntamiento de València y la dirección facultativa de las obras se ha abierto una fase de información y participación pública para que la ciudadanía, organizaciones y asociaciones de la ciudad de València puedan hacer llegar sus observaciones y propuestas de mejora a cada uno de los proyectos finalistas.

A tal efecto, **se instalaron en la Plaza del Ayuntamiento 6 paneles informativos**. Uno de ellos explicaba en qué consistía el proceso de información y participación pública, mientras que los otros 5 exponían cada uno de los proyectos finalistas.



Así mismo, cada uno de los paneles de los proyectos finalistas incluía un código QR, respectivamente, a través del cual se accedía a un cuestionario elaborado con el objeto de recoger las valoraciones y aportaciones ciudadanas.

Este cuestionario para hacer aportaciones a los proyectos finalistas estuvo abierto a la ciudadanía del **23 de junio hasta el 3 de julio de 2022**.

Toda la información del proceso, así como los cuestionarios para hacer las aportaciones a cada proyecto, se han recogido en la página web: <https://www.valencia.es/pensem-la/es/>



## ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN RECOGIDA

### METODOLOGÍA

Para realizar el análisis de los datos que se presentan a continuación hay que tomar dos precauciones.

La primera y más relevante es **que el método de recogida de la información no ha sido el método de la encuesta** con una muestra representativa de la población y definida expresamente para este propósito. Se trata más bien de un **cuestionario dirigido a personas interesadas en el proceso de reurbanización de la plaza** que quisieron aportar sus consideraciones al respecto en el marco de la fase de exposición e información pública de los proyectos finalistas.

La segunda consideración que hay que hacer al leer los datos es que **una persona podía aportar hasta 5 respuestas, es decir, una respuesta para cada proyecto.**

Dicho esto, durante los once días que estuvo activo el cuestionario **ha participado un total de 115 personas y se han registrado 218 aportaciones.**

### DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

#### Distribución de respuestas por sexo

En la consulta pública han participado más hombres (47%) que mujeres (37,4%). Hay que tener en cuenta que un número considerable de personas no han contestado a esta pregunta.

Sexo	N	Porcentaje
Hombre	54	47
Mujer	43	37,4
No contesta	17	14,8
Prefiero no decirlo	1	0,9
<b>TOTAL</b>	<b>115</b>	<b>100</b>

#### Distribución de respuestas por edad

La mayoría de personas que han respondido el cuestionario tienen entre 31 y 50 años. También ha habido una participación considerable de personas entre 51 y 65 y entre 18 y 30 años. Las personas mayores de 65 años han participado en menor medida y la de personas menores de 18 años ha sido prácticamente testimonial.

Edad	N	Porcentaje
<b>Menos de 18 años</b>	2	1,8
<b>De 18 a 30 años</b>	22	19,3
<b>De 31 a 50 años</b>	45	39,5
<b>De 51 a 65 años</b>	22	19,3
<b>Más de 65 años</b>	10	7,9
<b>No contesta</b>	14	12,3
<b>TOTAL</b>	115	100

### Pertenencia a entidades ciudadanas

**Solo una minoría de las personas participantes ha afirmado pertenecer a una entidad.** Las entidades que se han citado han sido:

- Asociación de Comerciantes del Centro Histórico de València
- COCEMFE-Valencia y AUXILIA Valencia
- Asociación de Vecinos de Beniferri.

¿Pertenece a alguna entidad ciudadana?	N	Porcentaje
<b>Sí</b>	3	2,6
<b>No</b>	112	97,4
<b>TOTAL</b>	115	100

## APORTACIONES A LOS PROYECTOS

Las 218 aportaciones ciudadanas se han distribuido de diferente manera entre los diferentes proyectos. Los que más aportaciones han recibido han sido RE-NATURA y DOSEL CLIMÁTICO, con 64 y 58 aportaciones respectivamente. A continuación se encuentra ABRIL con 35, seguido de BATEGA VALENTIA y LLENÇ 365 con 31 y 30 respuestas respectivamente.

Hay que tener en cuenta que puede existir un sesgo en el número de respuestas obtenidas por cada proyecto debido al orden numérico que se ha establecido y su presentación en la página web. Es posible que algunas personas hayan empezado a responder los primeros cuestionarios, pero no hayan llegado a los últimos por falta de tiempo.

Proyecto	Respuestas	Porcentaje
1. RE-NATURA	64	29,4
2. DOSEL CLIMÁTICO	58	26,6
3. LLENÇ 365	30	13,8
4. ABRIL	35	16,1
5. BATEGA VALENTIA	31	14,2
TOTAL	218	100

## VALORACIÓN DE LOS PROYECTOS

Según el planteamiento del proceso de reurbanización de la Plaza y la participación implícita a esta, los proyectos presentados al concurso tenían que adecuarse a los criterios ciudadanos que resultaron del proceso de participación “*Pensem la plaça*” desarrollado a finales del año 2019.

En ese sentido, el cuestionario diseñado –disponible en los anexos del presente documento–, recogía varias preguntas destinadas a comprobar si los proyectos se adecuaban o no a cada uno de los criterios ciudadanos.

Las valoraciones de cada proyecto a las preguntas formuladas se muestran en la siguiente tabla, los resultados de la cual se explican a continuación.

En cualquier caso, como se ha explicado anteriormente, hay que tener en cuenta que estos datos no tienen significación estadística, sino meramente consultiva. Por esta misma razón **no es recomendable inferir resultados a partir de comparaciones entre los diferentes proyectos, sino que los datos se deben leer individualmente, a fin de comprobar a qué criterios se han adaptado más o menos cada uno de los proyectos.**

**Tabla resumen de valoraciones ciudadanas**

Consideras que este proyecto...	1. RENATURA (n=64)		2. DOSEL CLIMÁTICO (n=58)		3. LLENÇ 365 (n=30)		4. ABRIL (n=35)		5. BATEGA VALENTIA (n=31)	
	SI (%)	NO (%)	SI (%)	NO (%)	SI (%)	NO (%)	SI (%)	NO (%)	SI (%)	NO (%)
¿Mejora la calidad global del espacio público?	85,9	14,1	52,4	47,6	76,7	23,3	82,9	17,1	80,6	19,4
¿Hace más verde la plaza y mejora su confort acústico y térmico?	95,3	4,7	94,8	5,2	80	20	85,7	14,3	77,4	22,6
¿Monumentaliza y singulariza el espacio urbano de la plaza y sus edificios patrimoniales como símbolo de identidad ciudadana?	80	20	77,6	22,4	66,7	33,3	74,3	25,7	74,2	25,8
¿Hace viable y segura la organización de las Fallas y del resto de actividades culturales?	26,7	73,3	55,2	44,8	53,3	46,7	71,4	28,6	93,5	6,5
¿Potencia el atractivo comercial del entorno y la ubicación de los lugares del mercado de las flores?	66,7	33,3	86,2	13,8	43,3	56,7	60	40	83,9	16,1
¿Incorpora usos y actividades sociales y recreativas que dinamizan el espacio?	33,3	66,7	55,2	44,8	50	50	82,9	17,1	45,2	54,8
¿Es un espacio amable y de peatones que convive con una plaza bien conectada con el transporte público?	20	80	60,3	39,7	46,7	53,3	57,1	42,9	38,7	61,3
¿Garantiza un uso adecuado de la diversidad poblacional (por edad, sexo, accesibilidad universal, etc.) y favorece el encuentro?	64,1	35,9	56,9	43,1	43,3	56,7	57,1	42,9	51,6	48,4
<b>MEDIA</b>	<b>59</b>	<b>41</b>	<b>67,3</b>	<b>32,7</b>	<b>57,5</b>	<b>42,5</b>	<b>71,4</b>	<b>28,6</b>	<b>68,1</b>	<b>31,9</b>



## ANÁLISIS GENERAL

- **En líneas generales las propuestas finalistas se adaptan a los criterios ciudadanos establecidos en el proceso de participación de 2019** (Pensem la Plaça), pero hay diferencias importantes a destacar.
- **El criterio que mejor han recogido las propuestas** ha sido el de *“hacer más verde la plaza y mejorar el confort acústico y térmico”*.
- Asimismo, **los proyectos también se han adecuado correctamente**, aunque con algunas diferencias entre ellos, al criterio de: *“monumentalizar y singularizar el espacio urbano de la plaza y sus edificios patrimoniales como símbolo de identidad ciudadana”* y a *“mejorar la calidad global del espacio público”*.
- **Algunos criterios han tenido una adecuación dispar**, con propuestas muy acertadas y otras que no lo han sido tanto. Son los casos de:
  - *“Hacer viable y segura la organización de las Fallas y del resto de actividades culturales”*, donde *Batega Valentia* es la que mejor adecuación recibe, seguida de *Abril*.
  - *“Incorporar usos y actividades sociales y recreativas que dinamizan el espacio”*, en la que destaca la buena adecuación de la propuesta *Abril*.
  - Y *“potenciar el atractivo comercial del entorno y la ubicación de los lugares del mercado de las flores”*, en el que destacan los proyectos *Dosel Climático* y *Batega Valentia*.
- Por último, **donde no ha habido tan buena valoración** de las propuestas por parte de las personas que han participado en la consulta pública ha sido en los criterios:
  - *“Crear un espacio amable y de peatones que conviva con una plaza bien conectada con el transporte público”*
  - *“Garantizar un uso adecuado de la diversidad poblacional (por edad, sexo, accesibilidad universal, etc.) y favorecer el encuentro”*.
- Será en estos elementos especialmente, así como en aquellos en los que individualmente hayan tenido menor adaptación, en los que deberán hacer hincapié los equipos finalistas del concurso de proyectos de cara a la presentación de su propuesta final.

## ANÁLISIS POR PROYECTO

A continuación se explican los detalles más destacables de cada proyecto. **Para obtener mayor detalle sobre las aportaciones recibidas se pueden consultar los informes específicos elaborados para cada uno de los proyectos**, en los cuales se recogen todas las respuestas obtenidas. **Estos informes son accesibles en la página web de Participación del Ayuntamiento de València:** <https://www.valencia.es/cas/participacion-ciudadana/procesos-de-participacion>

### 1. Re-natura

Re-natura ha sido **el proyecto que más aportaciones ha recibido**, con un total de 64 respuestas.

Las **cuestiones más valoradas** de este proyecto han sido *“hacer más verde la plaza y mejorar su confort acústico y térmico”*, *“monumentalizar y singularizar el espacio urbano de la plaza y sus edificios patrimoniales como símbolo de identidad ciudadana”* y *“mejorar la calidad global del espacio público”*.

Sin embargo, **en las aportaciones ciudadanas se ha valorado negativamente la adecuación de la propuesta a los criterios** de *“incorporar usos y actividades sociales y recreativas que dinamizan el espacio”*, *“hacer viable y segura la organización de las Fallas y del resto de actividades culturales”* y *“ser un espacio amable y de peatones que convive con una plaza bien conectada con el transporte público”*.

### 2. Dosel Climático

Esta propuesta es la segunda que más aportaciones ha tenido, con un total de **58 respuestas**. En esta se han destacado las **fortalezas** de *“hacer más verde la plaza y mejorar su confort acústico y térmico”*, *“potenciar el atractivo comercial del entorno y la ubicación de los puestos del mercado de las flores”* y *“monumentalizar y singularizar el espacio urbano de la plaza y sus edificios patrimoniales como símbolo de identidad ciudadana”*.

Hay que destacar que, según las respuestas de la ciudadanía, **no hay ningún ítem en el cual Dosel Climático obtenga más opiniones negativas que positivas**, es decir, que se considera que la propuesta se adecúa a todos los criterios en mayor o menor medida. En cualquier caso, cabría destacar que a diferencia de las otras propuestas, en el caso de Dosel Climático se percibe una **menor adecuación en el criterio** *“mejorar la calidad global del espacio público”*.

### 3. Llenç 365

El proyecto Llenç 365 ha recibido **30 respuestas al cuestionario** por parte de la ciudadanía. Los **ítems que mejor se adecúan a los criterios ciudadanos son:** *“hacer más verde la plaza y mejorar su confort acústico y térmico”* y *“mejorar la calidad global del espacio público”*.

Por otro lado, los criterios que han obtenido **menor porcentaje de adecuación, con un mayor número de opiniones negativas que positivas**, son: *“potenciar el atractivo comercial del entorno y la ubicación de los puestos del mercado de las flores”, “garantizar un uso adecuado de la diversidad poblacional y favorecer el encuentro” y “ser un espacio amable y de peatones que convive con una plaza bien conectada con el transporte público”.*

#### 4. Abril

Este proyecto ha recibido **35 respuestas**. De la misma manera que la propuesta Dosel Climática, **Abril también obtiene más opiniones positivas que negativas en todos los ítems**.

**Los criterios que mejor recoge la propuesta son los de** *“hacer más verde la plaza y mejorar su confort acústico y térmico”, “incorporar usos y actividades sociales y recreativas que dinamizan el espacio”, “mejorar la calidad global del espacio público” y “monumentalizar y singularizar el espacio urbano de la plaza y sus edificios patrimoniales como símbolo de identidad ciudadana”.*

Respecto a las cuestiones que han tenido **menor porcentaje de adecuación** son: *“potenciar el atractivo comercial del entorno y la ubicación de los puestos del mercado de las flores”, “garantizar un uso adecuado de la diversidad poblacional (por edad, sexo, accesibilidad universal, etc.) y favorecer el encuentro” y “ser un espacio amable y de peatones que convive con una plaza bien conectada con el transporte público”.*

#### 5. Batega Valentia.

En cuanto a la propuesta Batega Valentia, esta ha contado con la opinión de **31 personas**.

En este caso, se puede comprobar como **las aportaciones de la ciudadanía han ido en una línea bastante diferente a la del resto de propuestas**. Así, en Batega Valentia **destacan especialmente**: *“hacer viable y segura la organización de las Fallas y del resto de actividades culturales” y “potenciar el atractivo comercial del entorno y la ubicación de los puestos del mercado de las flores”.*

En cambio, **los criterios a los cuales la propuesta no se adecuaría correctamente según las aportaciones de la ciudadanía son**: *“ser un espacio amable y de peatones que convive con una plaza bien conectada con el transporte público” o “incorporar usos y actividades sociales y recreativas que dinamizan el espacio”.*

## **ANEXOS**

## CUESTIONARIO

### DATOS DE IDENTIFICACIÓN

El siguiente formulario invita a la ciudadanía, organizaciones y asociaciones de la ciudad de València a hacer llegar sus observaciones y propuestas de mejora a cada uno de los proyectos para la reurbanización integral de la plaza del Ayuntamiento de València. Estas sugerencias serán tenidas en cuenta por los equipos redactores de las propuestas para enriquecer sus proyectos en la fase II de concurso.

- Nombre
- Primer apellido
- Segundo apellido
- DNI
- Correo-e
- Sexo: Hombre / Mujer / Prefiero no decirlo
- Edad
  - Menos de 18 años
  - De 18 a 30 años
  - De 31 a 50 años
  - De 51 a 65 años
  - Más de 65 años
- ¿Pertenece a alguna entidad ciudadana?
  - Sí. ¿Cuál o cuáles? \_\_\_\_\_
  - No.

### PREGUNTAS

Basado en los criterios ciudadanos y el Pliego de condiciones técnicas del concurso de proyectos para la contratación de la redacción del proyecto y dirección facultativa de las obras de “reurbanización integral de la plaza del Ayuntamiento de la ciudad de València”.

#### ¿Consideras que este proyecto...?

##### BLOQUE 1. Naturaliza el entorno histórico adaptado a criterios ambientales y sostenibles

¿Mejora la calidad global del espacio público?

--> SÍ/NO

--> Quiero hacer un comentario respecto a esta cuestión:

\_\_\_\_\_

¿Hace más verde la plaza y mejora su confort acústico y térmico?

--> SÍ/NO

--> Quiero hacer un comentario respecto a esta cuestión:

\_\_\_\_\_

¿Monumentaliza y singulariza el espacio urbano de la plaza y sus edificios patrimoniales como símbolo de identidad ciudadana?

--> SÍ/NO

--> Quiero hacer un comentario respecto a esta cuestión:

\_\_\_\_\_

**BLOQUE 2. Equipa la plaza de forma flexible facilitando los usos y actividades culturales que dinamizan el espacio y la actividad económica del entorno**

¿Hace viable y segura la organización de las Fallas y del resto de actividades culturales?

--> SÍ/NO

--> Quiero hacer un comentario respecto a esta cuestión:

\_\_\_\_\_

¿Potencia el atractivo comercial del entorno y la ubicación de los puestos del mercado de las flores?

--> SÍ/NO

--> Quiero hacer un comentario respecto a esta cuestión:

\_\_\_\_\_

¿Incorpora usos y actividades sociales y recreativas que dinamizan el espacio?

--> SÍ/NO

--> Quiero hacer un comentario respecto a esta cuestión:

\_\_\_\_\_

**BLOQUE 3. Reordena la movilidad en el entorno de la plaza y la diseñe de forma accesible, inclusiva e integradora**

¿Es un espacio amable y de peatones que convive con una plaza bien conectada con el transporte público?

--> SÍ/NO

--> Quiero hacer un comentario respecto a esta cuestión:

\_\_\_\_\_

¿Garantiza un uso adecuado de la diversidad poblacional (por edad, sexo, accesibilidad universal, etc.) y favorece el encuentro?

--> SÍ/NO

--> Quiero hacer un comentario respecto a esta cuestión:

\_\_\_\_\_

**BLOQUE 4. Otras sugerencias**

¿Tienes alguna sugerencia o apreciación? \_\_\_\_\_