

“TOCA CINE” **GUÍA D'ACTIVITATS**

El cine es considera una ferramenta preventiva eficaz davant de les conductes psicosocials de risc, com el consum de drogues. Des del PMD/UPCCA-València, CENDOCBOGANI i la FAD s'ha elaborat la guia *Toca Cine*, en què es plantegen activitats per a

realitzar al voltant del visionament d'una pel·lícula.

El DVD es podrà sol·licitar en préstec al Centre de Documentació sobre Drogodependències i Altres Trastorns Addictius Dr. Emilio Bogani Miquel www.cendocbogani.org

FITXA TÈCNICA

TÍTOL: HOMBRES, MUJERES Y NIÑOS

DIRECCIÓ: Jason Reitman

ANY: 2014

DURACIÓ: 116 minuts

GÈNERE: Adolescència/Família/Tecnologia

REPARTIMENT: Adam Sandler, Rosemarie DeWitt, Travis Tope, Emma Thompson, Jennifer Garner, Kaitlyn Dever, Judy Greer, Olivia Crocicchia, Ansel Elgort, Dean Norris, Elena Kampouris.

RECOMANADA: majors de 16 anys.



<https://youtu.be/74ihTC8y-co>

SINOPSI

La pel·lícula mostra la manera en què les tecnologies han transformat la forma de relacionar-se i de comunicar-se d'un grup d'adolescents i les seues famílies. El film s'endinsa en el món infinit d'Internet i les seues múltiples possibilitats: jocs de rol en línia, xarxes socials, pàgines web, blogs..., i mostra que ningú és immune a l'enorme canvi social que ha arribat a través de telèfons, tauletes i ordinadors. Internet no és un perill; l'ús que se'n faça és el que la fa perillosa.

TEMES QUE ES PODEN TREBALLAR

El coneixement i el bon ús de les tecnologies de la informació i la comunicació (TIC), el control parental.

PERSONATGES



Patricia i Brandy Beltmeyer

Patricia ha creat un grup de pares i mares a qui es fan xarrades sobre protocols de seguretat en Internet. Les instruccions són clares: aconseguir els noms d'usuari o usuària i les contrasenyes que utilitzen els seus fills i filles, desinstal·lar qualsevol joc que no consideren adequat, fer un rastreig

de les recerques en Internet, etc.

Patricia aplica rigorosament estes mesures, i la seua filla Brandy li ha de facilitar tots els noms d'usuària i contrasenyes que utilitza perquè esta faça una revisió setmanal de cada xarxa social, historial d'Internet i telèfon mòbil. Com a precaució extra, Patricia ha instal·lat un aparell que enregistra tots els missatges entrants i totes les tecles que la seua filla polsa, també llig els comentaris que fan a la filla en Facebook i elimina o denuncia els que li semblen una amenaça.

Brandy accepta amb resignació este control, però ha après com evitar-lo: s'ha creat un compte en Tumblr. del qual sa mare no en sap res i on sent que pot ser ella mateixa, i també ha començat una relació amb Tim Mooney de la qual sa mare tampoc en sap res.

L'obsessió de Patricia pel control i la protecció de la seua filla estarà a punt de desencadenar una tragèdia.

Donna i Hannah Clint

Donna volia ser famosa quan era jove però no ho va aconseguir, així que s'ha proposat que ho siga la seua filla. Per a això, i gràcies a la idea d'un agent artístic local, Donna crea un blog, *Hannah Clint. Private Collection*, on publica fotografies de Hannah posant en actituds suggeridores. Un dia, Donna rep un missatge d'un desconegut a través del xat del blog, en què este vol pagar per una sessió privada de fotos. Donna hi accedix i a més afeg una pestanya al final de la pàgina en què ofereix sessions fotogràfiques privades.



El desconeixement per part de Donna del que diu la llei respecte del que es pot publicar el que no en Internet quan es tracta de menors tindrà conseqüències que afectaran la vida de la seua filla.

Don, Helen i Chris Truby

Són la família Truby: pare, mare i fill. **Don** considera que la pornografia és intrínseca al creixement, son pare mirava revistes pornogràfiques, ell és addicta a pàgines web de pornografia i el seu fill Chris també visita prou sovint estes pàgines.



Helen sent que el seu matrimoni amb Don no va bé, ha oblidat què és sentir-se desitjada i decidix tindre una aventura. Per a això, es crea un perfil en una pàgina web de contactes; al seu torn, Don contracta els servicis d'una acompanyant (*escort*) a través d'una pàgina web dedicada a oferir estos servicis.

Chris començà a veure pornografia en Internet als 10 anys amb una simple recerca de la paraula *mamelles*. Als quinze anys li resulta difícil aconseguir una erecció si no és a través d'estos mitjans.



Kent i Tim Mooney

Tim està deprimit, sa mare els va abandonar i només sap d'ella a través de Facebook. Esta situació el porta a abandonar l'equip de futbol (del qual és la màxima estrella) i a centrar-se en un joc de rol en línia (Gil Words). En este joc no importa l'habilitat sino el temps que li dediques, i Tim hi ha invertit més de 1.000 hores per a ser el millor jugador.

Kent és conscient que el seu fill passa molt de temps tancat a l'habitació jugant, per a Kent Internet és un món desconegut, així que decidix acudir a les xarrades de Patricia Beltmeyer i informar-se sobre Gil Words. Kent sent curiositat, entra en el joc de Tim i descobrix els comentaris que les amistats virtuals del seu fill han fet sobre la mare de Tim, i això provoca una forta discussió entre pare i fill i, com a conseqüència, Kent cancel·la el joc i advertix Tim que el pròxim any tornarà a jugar a futbol.

Allison Doss

Allison està enamorada de Brandon Lender, un xic de l'institut a qui agraden les xiques molt primes. Per a cridar l'atenció de Brandon, Allison s'ha proposat aprimar-se com siga i per a aconseguir-ho recorre a pàginas web del tipus *Lesprincessesnomengen.com*, en què es donen consells per a evitar menjar i a través del seu xat poden rebre ajuda en moments de crisi. Tot això portarà Allison a una anorèxia i a un estat de desnutrició greu.



Proposta d'activitats

Activitat prèvia a la projecció

"Navegant en la xarxa"

Objectius:

- ✓ Fomentar l'interès per la pel·lícula.
- ✓ Conèixer o ampliar el coneixement sobre xarxes socials, pàgines web, blogs i jocs de rol en línia.
- ✓ Que cada participant reflexione sobre l'ús que fa de les tecnologies.



Tècnica utilitzada:

- ✓ Col·loqui.

Materials:

- ✓ Document annex I.

Desenvolupament:

FASE 1. El tema de la pel·lícula gira al voltant de com les tecnologies han transformat la forma de relacionar-se i de comunicar-se de cinc adolescents i les seues famílies respectives.

Els personatges del film, fills, filles, mares i pares utilitzen les múltiples aplicacions que oferix Internet: jocs de rol en línia, xarxes socials, pàgines web i blogs. Ningú és immune a l'enorme canvi social que ha arribat a través de telèfons, tauletes i ordinadors. Internet no és un perill; l'ús que se'n faça és el que la fa perillosa.

Després d'esta introducció es passarà a la segona fase de l'activitat.

FASE 2. En esta segona fase, la persona que dirigeixca l'activitat esmentarà les aplicacions d'Internet (*) que utilitzaran els personatges de la pel·lícula i preguntarà al grup si les coneixen i si n'utilitzen algunes.

- ✓ WhatsApp
- ✓ Twitter
- ✓ Instagram
- ✓ Facebook
- ✓ YouTube
- ✓ Tumblr
- ✓ Myspace
- ✓ Correu electrònic
- ✓ Joc de rol en línia
- ✓ Pàgines web (de contactes, d'acompanyants i pornogràfiques) i blogs (sobre anorèxia)

(*) És important tindre en compte que, a causa de l'evolució constant d'Internet, algunes d'estes aplicacions podrien ser desconegudes o haver caigut en desús. Per això, s'ha preparat un document amb informació sobre estes. El document s'ha elaborat amb l'objectiu de facilitar la tasca de la persona que dirigeixca l'activitat a l'hora de respondre a les preguntes que puguen fer els qui hi participen.

FASE 3. L'activitat finalitzarà amb un col·loqui sobre l'ús que cada participant fa d'Internet i de les seues aplicacions i de com este ús ha pogut modificar la forma de relacionar-se i de comunicar-se amb el seu entorn més pròxim: família, amistats, treball.



Activitats posteriors a la projecció

“Protegix-los, protegix-te”

Objectius:

- ✓ Reconéixer la importància de fer un bon ús de les tecnologies.
- ✓ Saber com fer-ne un bon ús.
- ✓ Aprendre a ensenyar com fer un bon ús de les tecnologies.



Tècniques utilitzades:

- ✓ Debat i reflexió.

Materials:

- ✓ Document annex II.
- ✓ Pissarra, clarió.

Desenvolupament:

FASE 1. Esta activitat va dirigida tant a grups de mares i pares com a grups de joves i adolescents. S’hi treballarà el bon ús de les tecnologies partint de les històries de quatre personatges de la pel·lícula:

Chris Truby. Quan Chris va fer deu anys son pare li va regalar un ordinador. Es conta en la pel·lícula que Chris, amb una simple recerca de la paraula *mamelles*, començà a veure pornografia en Internet. Als quinze anys li resulta difícil aconseguir una erecció si no és a través d’estos mitjans, i no és capaç de mantindre una relació amb una xica en la vida real.

Tim Mooney. Tim està deprimat des que sa mare els va abandonar a ell i a son pare, i això ha fet que abandone l’equip de futbol del qual era l’estrella i a centrar-se en un joc de rol en línia, Gil Words.

En este joc no importa l'habilitat sinó el temps que li dediques, i ell hi ha invertit més de 1.000 hores per a ser el millor jugador.

Tim ja no té amics ni amigues en la "VR" (així és com ell anomena la vida real), solament té amistats en el món virtual i la relació amb son pare no és molt fluida perquè passa molt de temps tancat a l'habitació en el seu món virtual.

Allison Doss. Està enamorada de Brandon Lender, un xic de l'institut a qui agraden les xiques extremadament primes. Allison s'ha proposat aprimar-se com siga i busca consells per a evitar menjar en pàgines web del tipus *Lesprincessesnomengen.com*. Allison es queda embarassada i patix un avortament com a conseqüència de l'estat de desnutrició que li ha provocat l'anorèxia.

Patricia Beltmeyer. La seua filla li ha de facilitar tots els noms d'usuària i contrasenyes que utilitza perquè esta faça una revisió setmanal de cada xarxa social, historial d'Internet i telèfon mòbil. Com a precaució extra, Patricia instal·la un aparell que enregistra tots els missatges entrants i totes les tecles que Brandy polsa. Com a conseqüència de tot això, Brandy es crea un compte en Tumblr, del qual sa mare, per descomptat, no en sap res, on pot ser ella mateixa i expressar el que en les xarxes socials que controla sa mare no pot. També li amaga la relació que ha començat amb Tim Mooney.

FASE 2. En esta segona fase de l'activitat es repartirà al grup el document annex II, en què es recullen consells per al bon ús de les tecnologies. Estos consells van dirigits tant a pares i mares com a adolescents i joves. Es deixarà un temps per a la lectura.

FASE 3. Una vegada llegit el document, es demanarà al grup que se centre en els consells sobre el bon ús de les tecnologies dirigits a pares i a mares perquè, a partir d'estos consells i comparant-los amb l'ús de les tecnologies que fan Chris, Tim i Allison, detecten els errors que cometen els seus pares i mares, i en el cas de Patricia, com a mare, quin tipus d'errors comet.

La persona que dirigisca l'activitat anotarà en la pissarra les idees que vagen sorgint.

FASE 4. Per acabar l'activitat, el grup debatrà al voltant dels consells sobre el bon ús de les tecnologies. Es pot començar formulant les preguntes següents:

1. Són necessaris estos consells?
2. Són excessius o són insuficients?
3. Són difícils de complir?
4. Creieu necessari que els pares i les mares posen normes, límits i horaris i instal·len un control parental per a assegurar-se que els seus fills i filles fan un ús correcte de les tecnologies?

“El dret a l'honor, a la intimitat i a la pròpia imatge”

Objectius:

- ✓ Conèixer què diu la **Llei orgànica de protecció jurídica del menor** respecte de la protecció del dret a l'honor, a la intimitat i a la pròpia imatge de menors.
- ✓ Reflexionar sobre la publicació d'imatges i dades en Internet.
- ✓ Conèixer els riscos i les precaucions que cal adoptar a l'hora de publicar imatges i dades en Internet.



Tècniques utilitzades:

- ✓ Debat i reflexió.

Materials:

- ✓ Document annex III.

Desenvolupament:

FASE 1. En esta activitat es treballarà un altre aspecte del bon ús de les tecnologies: la publicació d'imatges i/o dades, en este cas de menors. Per a això, es recordarà la història de Donna i de Hannah Clint, mare i filla respectivament.

Donna volia ser famosa quan era jove, però no ho va aconseguir, així que s'ha proposat que ho siga la seua filla. Per a això, Donna crea un blog, *Hannah Clint. Private Collection*, on publica fotografies de Hannah posant en actituds suggeridores. Un dia, Donna rep un missatge d'un desconegut a través del xat del blog, en què volia pagar per una sessió privada de fotos. Donna hi accedix i a més afig una pestanya al final de la pàgina en què oferix sessions fotogràfiques privades.

Hannah resulta seleccionada per a participar en un programa de televisió, però quan la productora del programa descobreix el blog amb les fotografies decidix prescindir dels servicis de Hannah, ja que podria ser un desprestigi per al programa si això ix a la llum, i a més amb l'agreujaent d'haver comerciat amb estes fotografies.

FASE 2. Una vegada recordada la història de Donna i de Hanna Clint, es llegirà en veu alta l'article 4 de la **Llei orgànica de protecció jurídica del menor**, que parla del dret a la intimitat, a l'honor i a la pròpia imatge de menors, i l'article 13 del **Reial decret de protecció de dades**, que parla del consentiment per al tractament de dades de menors d'edat.

Llei orgànica 1/1996, de 15 de gener, de protecció jurídica del menor, de modificació parcial del Codi Civil i de la Llei d'enjudiciament civil.

CAPÍTOL II

Drets del menor

Article 4. Dret a l'honor, a la intimitat i a la pròpia imatge

3. Es considera intromissió il·legítima en el dret a l'honor, a la intimitat personal i familiar i a la pròpia imatge del menor qualsevol ús de la seua imatge o el seu nom en els mitjans de comunicació que pugui implicar menyscabament de la seua honra o reputació, o que siga contrària als seus interessos, fins i tot si consta el consentiment del menor o dels seus representants legals.

El document íntegre es pot consultar en la pàgina web <https://www.boe.es>

Reial Decret 1720/2007, de 21 de desembre, pel qual s'aprova el Reglament de desplegament de la Llei orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal.

CAPÍTOL II

Consentiment per al tractament de les dades i deure d'informació

Secció 1a. Obtenció del consentiment de l'afectat

Article 13. Consentiment per al tractament de dades de menors d'edat

1. Es pot procedir al tractament de les dades dels majors de catorze anys amb el seu consentiment, excepte en els casos en què la llei exigisca per a la seua prestació l'assistència dels titulars de la pàtria potestat o tutela. En el cas dels menors de catorze anys es requereix el consentiment dels pares o tutors.

El document íntegre es pot consultar en la pàgina web <https://www.boe.es>

Una vegada vist el que diu la legislació espanyola quant a l'ús de la imatge de menors, s'analitzarà l'actuació de Donna i de Hannah.

Quant a la intromissió il·legítima en el dret a l'honor, a la intimitat i a la pròpia imatge, segons la legislació espanyola, **Donna** ha comés un delictes publicant estes fotografies.

Situacions en què el menor o la menor apareguen amb poca roba o sense, en actitud provocativa, fumant, bevent alcohol, en situació d'embriaguesa o d'humiliació, suposaran un greu perjudici per a la seua imatge, la seua intimitat i el seu honor i seran considerades delictes.

Una sobreexposició pública que no siga necessària pot perjudicar el menor o la menor i es poden prendre accions legals per a parar eixa conducta. Potser hi haurà en el futur xiquets i xiquetes que descobrisquen que les seues mares i els seus pares els han mostrat en situacions de la seua vida privada, menjant, banyant-se, ballant, etc., i potser no els agrada o els produïx molta vergonya que altres persones ho hagen vist.

El cas de **Hannah** és similar quan difon en xarxes socials que ha mantingut relacions íntimes amb Chris Truby. També comet un delictes d'intromissió il·legítima en el dret a l'honor, a la intimitat i a la pròpia imatge de Chris, que podria derivar en una sanció econòmica si fóra menor de 14 anys o en l'internament en un centre de menors en ser major de 14 anys.

Quant al consentiment per al tractament de dades de menors, segons la legislació espanyola, si es tracta de menors de 14 anys es necessita el consentiment del pare i de la mare per a publicar dades i/o imatges, i quan el menor o la menor és major de 14 anys només se'n necessita el consentiment.

Encara que Donna tinga el consentiment de Hannah, major de 14 anys, per a publicar estes fotografies, la llei diu que sempre primarà l'interés superior dels menors i de les menors sobre qualsevol altre tipus d'interés i la fiscalia podria actuar d'ofici, és a dir, els pares i les mares, pel fet de ser-ho, no poden publicar qualsevol fotografia.

FASE 3. En esta última fase començarà un debat sobre la publicació en Internet: tenint en compte el que diu la llei, amb quina freqüència s'està infringint?, s'està publicant sense pensar en les conseqüències?, la publicació sense control pot tindre repercussions en un futur en les vides d'adolescents i joves?

Una vegada acabat el debat i per a finalitzar l'activitat, es repartirà al grup el document annex III, que conté informació sobre els riscos i les precaucions que cal adoptar a l'hora de publicar imatges i/o dades en Internet i pàgines web on poder ampliar esta informació o consultar qualsevol dubte sobre això.



Pla Municipal de Drogodependències (PMD/UPCCA-València). Ajuntament de València
Centre de Documentació Dr. Emilio Bogani Miquel (CENDOCBOGANI)
Fundació d'Ajuda contra la Drogoaddicció (FAD)

c/ Amadeu de Savoia, 11. Planta baixa, pati D

46010 València

Tel. 962 082 029

Fax 963 981 808

www.valencia.es/pmd

www.cendocbogani.org

www.tutoriasenred.com

DOCUMENT ANNEX 1

Activitat: “Navegant en la xarxa”

Este document conté informació sobre les aplicacions d'Internet que utilitzen els personatges de la pel·lícula: jocs de rol en línia, xarxes socials, pàgines web i blogs.

PÀGINA WEB

Document electrònic que conté informació específica d'un tema en particular, té la característica que a més de text pot contindre imatges i vídeos per a fer que el document siga dinàmic. La finalitat és la informació i/o l'entreteniment.


BLOG

És una pàgina web en què un o diversos autors o autores (**bloguers**) publiquen regularment articles (anomenats *apunts* o **posts**) de temes molt variats que són ordenats cronològicament, de més actual a menys. Davall de cada apunt s'ofereix un espai on els lectors i lectores poden deixar els seus comentaris, i diversos botons per a compartir-ne el contingut en els mitjans socials.

Hi ha tres tipus de blogs:

- ✓ **Blogs corporatius**, creats per empreses amb la finalitat de mantindre al dia els clients i clientes.
- ✓ **Blogs personals**, creats per una persona que desitja compartir les seues experiències, pensaments, coneixements, etc.
- ✓ **Blogs temàtics i professionals**, que es basen en temes molt específics (futbol, moda, màrqueting, receptes o economia).

YOUTUBE

 És una pàgina web per a compartir i visualitzar vídeos pujats per les usuàries i els usuaris (**youtubers**) a través d'Internet. Els vídeos estan disponibles per a qualsevol persona que vulga veure'ls, es poden afegir comentaris sobre cada vídeo i es poden compartir en xarxes socials.

YouTube allotja una gran quantitat de pel·lícules, documentals, vídeos musicals, vídeos casolans, xarrades, conferències, entrevistes, etc.



CORREU ELECTRÒNIC

El correu electrònic, també conegut com a *e-mail*, es una aplicació d'Internet la funció de la qual és semblant a la d'un correu postal, els dos permeten enviar i rebre missatges (que poden contindre, a més de text, documents digitals com ara vídeos, imatges i àudio) que gràcies a una adreça arriben a la seua destinació.

A cada usuari i usuària se li atorga una adreça, que es caracteritza per tindre un símbol denominat *arrova* (@) amb el propòsit de separar el nom de la persona i el servidor en que està enregistrada.



IOC DE ROL EN LÍNIA

Es tracta d'un joc que fa que les persones que hi participen assumisquen un rol o paper (es poden triar les característiques del personatge, com ara de professió: paladí, guerrer, bruixot, amazona...; d'habilitat: personatge fort, àgil, intel·ligent...; de personalitat: malvat, bondadós, caòtic...). Els jugadors i les jugadores assumiran un nou rol en eixa realitat paral·lela i a partir d'eixe moment deixaran de ser ells i elles per a ser el seu personatge.

El joc es desenvolupa en històries fictícies que van construïnt-se a partir de les decisions que cada participant va prenent. Hi ha dos tipus de jocs: els tàctics, que requereixen molt de temps de joc i fer ús de la intel·ligència i de la capacitat d'estratègia, i els d'acció, que se centren més en el combat i la violència en si.

XARXES SOCIALS



TWITTER

Xarxa social de **microblogging**, la diferencia con los blogs radica en la brevedad de sus mensajes (máximo 140 caracteres) y en la facilidad de su publicación, pueden enviarse desde el móvil o el ordenador. Cuando alguien publica un artículo (llamado entrada o **tweet**), ese es enviado automáticamente a todos los usuarios y usuarias que siguen esa cuenta. Existen varios conceptos asociados al uso de Twitter: **followers** son aquellas personas que siguen una cuenta, **trending topics** son los temas más mencionados de la jornada, **retweetear** es compartir una noticia que ha sido publicada en otra cuenta para que las personas que siguen la nuestra la conozcan y **hashtags** son palabras o frases que comienzan con el símbolo de **hash o numeral (#)** para crear una lista (al hacer clic en un **hashtag**, Twitter realiza una búsqueda y devuelve los mensajes de todas las personas que hayan utilizado ese mismo **hashtag**).



TUMBLR

Red social de **plataforma de microblogs** en què es poden publicar textos, imatges, videos, citacions, enllaços, arxius d'àudio i converses de tipus xat. Les publicacions són articles (apunts o **posts**) curts pareguts a les piulades o **tweets** que podríem trobar en **Twitter**, es poden incloure etiquetes (**tags**) en cada una de les publicacions (funcionen de manera semblant als **hashtags** en Twitter i Instagram) i es poden compartir en altres xarxes socials.



FACEBOOK

Xarxa social de **plataforma de microblogs** en què es poden publicar opinions i estats d'ànim, publicar i comentar fotos i vídeos, compartir publicacions i crear grups amb diferents objectius.

Per a obrir-ne un compte cal enregistrar-se a través del correu electrònic i crear un perfil que conté fotos, llistes d'interessos personals i informació pública i privada.

Tant la visualització de les dades detallades en el perfil com els continguts publicats poden restringir-se a les amistats confirmades o poden ser lliures per a qualsevol persona.



MYSPLACE

És una xarxa social amb característiques i funcionament semblant a Facebook. És coneguda, sobretot, perquè és utilitzada per artistes i per grups musicals com a mitjà per a promocionar, comercialitzar i distribuir música de manera fàcil. En l'actualitat, la seua activitat s'ha vist molt reduïda.



INSTAGRAM

Xarxa social que permet pujar fotos i vídeos col·locant efectes a les fotografies amb una sèrie de filtres o marcs, s'hi poden incloure descripcions de les fotografies, incloure etiquetes (conegudes com a **hashtags**) relacionades amb la imatge, mencionar persones, conèixer les imatges publicades per amics i amigues i incloure algun comentari i compartir les imatges en altres xarxes socials.



WHATSAPP

És una aplicació de missatgeria instantània, actualment gratuïta, per a telèfons intel·ligents (**smartphones**), que envia i rep missatges. El servei no sols possibilita l'intercanvi de textos, sinó també d'àudios, vídeos i fotografies.

DOCUMENT ANNEX 2

Activitat: “Protegix-los, protegix-te”

Consells per al bon ús de les tecnologies dirigits a pares i mares i a joves i adolescents. Estos consells han sigut elaborats des del Pla Municipal de Drogadependències i altres Trastorns Addictius de l’Ajuntament de València.

PARES I MARES

1. Intercanvia llocs web amb el teu fill o filla, segur que apreneu mútuament.
2. Si juga en línia, demana-li que t’ensenye; així podràs saber quins possibles riscos corre.
3. Establix un horari de connexió a Internet.
4. Recorda que educar sempre és millor que prohibir. Però els límits existixen!
5. Instal·la l’ordinador en una sala comuna de la casa.
6. És recomanable que instal·les un control parental.
7. Conta-li anècdotes sobre gent coneguda que haja tingut algun problema en la xarxa; millor si són gracioses.
8. Tu pots donar-li un bon exemple fent un ús raonable de les TIC.
9. Ensenya-li a comunicar-se de forma segura i respectuosa.
10. Fes-li saber que pots ajudar-lo si té algun problema, no importa quin siga.

JOVES I ADOLESCENTS

1. Segur que se t’ocorren contrasenyes originals i complicades. Usa-les!
2. Ajusta la privacitat perquè només puguen ficar-se en el teu perfil les persones que hages acceptat com a amics o amigues.
3. Evita posar-hi on et trobes; així serà tot un misteri per a les persones amigues dels béns dels altres!
4. Les fotos que pugues les veurà qualsevol: pensa abans de publicar!
5. Instal·la un antivirus en el teu mòbil. És un ordinador que portes a la butxaca!
6. Si et fan sentir malament per Internet, recorda que les persones majors estan per a protegir-te.
7. Recorda que els *likes* i el nombre de persones que et segueixen no indiquen el teu valor: tu eres molt més que un número!
8. Less abraçades sempre seran millor que les emoticones. Abraça!
9. Viu el moment, una altra gent ja ho gravarà!
10. Usa els parcs com a xarxa social: el sol sembla més agradable que el flexo de la teua habitació, no?

DOCUMENT ANNEX 3

Activitat: “El dret a l’honor, a la intimitat i a la pròpia imatge”

RISCOS DE PUBLICAR EN INTERNET

- ✓ **PHISHING (suplantació d’identitat).** És una modalitat d’estafa amb l’objectiu d’intentar obtenir d’un usuari o usuària les seues dades, claus, comptes bancaris, números de targeta de crèdit, identitats, etc. Resumint: “totes les dades possibles” per a després ser usades de forma fraudulenta, com més dades personals compartim en xarxes socials és més gran la probabilitat que puguen suplantar la nostra identitat.
- ✓ **CIBERBULLYING (assetjament en la xarxa).** Assetjament entre menors basat en l’ús i difusió d’informació, fotografies i vídeos a través de xarxes socials, servicis de missatgeria (WhatsApp), telèfon mòbil o correu electrònic, amb la intenció d’insultar, vexar, humiliar, amenaçar o fer xantatge a l’altra persona.
- ✓ **SÈXTING.** Enviament de fotografies o vídeos de contingut sexual produïts per la mateixa persona remitent i dirigides normalment a la parella o a amics i amigues. Poden ocórrer diverses coses:
 1. Que les imatges acaben en mans d’altres persones i les utilitzen per a fer mal o com a forma de xantatge.
 2. Que les imatges siguin difoses deliberadament per la parella o les amistats com a forma de venjança (per exemple, després de trencar la relació afectiva o d’amistat).
 3. Que les imatges queden disponibles en la xarxa durant molt de temps.
- ✓ **MORPHING (manipulació d’imatges).** Es tracta de copiar una fotografia normal en Internet i, per mitjà d’un programa de tractament d’imatges, fer un muntatge amb una altra fotografia pornogràfica. D’esta pràctica en resulta una nova fotografia en què apareix una persona adulta o un xiquet o xiqueta protagonitzant una imatge d’alt contingut sexual.
- ✓ **GROOMING (ciberassetjament a menors).** Accions dutes a terme per persones adultes que es fan passar per menors a fi de guanyar-se la confiança i així obtenir imatges del menor o de la menor nus o realitzant alguna activitat sexual. Una vegada aconseguides les imatges, és freqüent que s’assetge la víctima per a aconseguir més material de contingut sexual o una trobada.

PRECAUCIONS A L'HORA DE PUBLICAR EN INTERNET

- ✓ Utilitzar contrasenyes amb un mínim de 8 caràcters i que siguin alfanumèriques. Així mateix, s'ha de tractar de realitzar el canvi de contrasenyes cada cert temps i no usar les mateixes per a totes les aplicacions, llocs web, correus i sistemes informàtics.
- ✓ El perfil ha de ser absolutament privat.
- ✓ Fins i tot sent un perfil privat, només s'hauria d'autoritzar l'accés a dades i imatges a persones molt concretes prèviament seleccionades, i no a totes les persones que es tinguen agregades.
- ✓ Limitar la informació personal que es publica: dades personals com la data i el lloc de naixement, dades econòmiques, número de telèfon, adreça electrònica, domicili, lloc de treball, data i lloc de vacances o de viatges, assistència a concerts o qualsevol altre tipus d'esdeveniments. S'ha de fer sempre una vegada que s'ha tornat de vacances o de viatge, etc.
- ✓ És convenient conèixer prèviament les condicions d'ús de la xarxa social, i saber quin tipus de permisos s'està concedint a l'empresa que allotja les imatges. És possible que s'estiga compartint amb esta plataforma la propietat de les fotografies que publica, o que s'estiga autoritzant que siguin utilitzades sense el seu coneixement.
- ✓ No etiquetar les imatges amb el nom de les persones que hi apareixen, sobretot si no es té el seu consentiment, i cerciorar-se que no seran indexades a cap cercador. Moltes xarxes socials indexen els seus continguts en els grans cercadors com Google, i això permet que qualsevol persona, teclejant nom i cognoms en el cercador, pugui arribar a les fotografies que s'han publicat en la xarxa social.
- ✓ En cas de separació o divorci, és molt important comptar amb el coneixement i l'autorització de la parella a l'hora de publicar dades o imatges de filles i fills.

Es pot ampliar informació en les pàgines web següents:

Agència Espanyola de Protecció de Dades: <https://www.agpd.es>

<http://www.centrointernetsegura.es/index.php>

<http://familiaprottegida.com>

<http://pantallasamigas.net>

<http://www.menoresenred.com>