



UNITAT 89COM - GRUP MUNICIPAL COMPROMIS	
EXPEDIENT O-89COM-2024-000051-00	INICIATIVA NÚM. 8
ÒRGAN COMISSIÓ DE PATRIMONI, RECURSOS HUMANS, TÈCNICS I SEGURETAT CIUTADANA	
TIPUS MOCIÓ	
ASSUMPTE CREACIÓ DE L'OFICINA DE DIGITALITZACIÓ DEL COMERÇ	

MOCIÓ PRESENTADA PEL REGIDOR FERRAN PUCHADES VILA A LA COMISSIÓ DE PATRIMONI, RECURSOS HUMANS, TÈCNICS I SEGURETAT CIUTADANA EN RELACIÓ A LA CREACIÓ DE L'OFICINA DE DIGITALITZACIÓ DEL COMERÇ

El concepte de ciutat ha anat sempre lligat a l'aparició del comerç. La ubicació, l'accés a recursos naturals o la situació en encreuament de camins ha afavorit la creació de l'activitat econòmica entorn del mercadeig amb les distintes matèries una vegada superada la producció per a l'autoconsum.

La creació de negocis de tot tipus va determinar també la irrupció de nous estaments socials que competiren amb els antics estaments per l'ostentació de majors quotes de poder i la disputa per la determinació per l'espai públic. El creixement de les ciutats ha vingut sempre condicionada per l'enfortiment de l'activitat comercial.

En les ciutats modernes, a més de la contribució a l'activitat econòmica, la creació i consolidació de l'ocupació i l'intercanvi de béns i serveis, el comerç és determinant per a la cohesió social com són els barris, erigint-se en elements de fixació de la població, afavorint la reducció de desplaçaments, la provisió de productes de proximitat i pacificant la convivència als carrers i places.

A la ciutat de València, el comerç amb venda directa al públic viu una nova situació crítica que arrossega des de fa dècades, entre d'altres per les amenaces de la liberalització d'horaris, la implantació de grans superfícies o l'expansió de la venda en línia.

A les anteriors s'ha sumat la imparable expansió de franquícies multinacionals amb gran capacitat financera i l'increment galopant dels preus dels lloguers dels locals que incapacita al comerç local de proximitat per competir amb aquelles pels espais comercials i a açò s'ha afegit la

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
REGIDOR - GRUP MUNICIPAL COMPROMIS	FERRAN PUCHADES VILA	10/07/2024	ACCVCA-120	12226007559677446168 5931574350478682506



implosió de la conversió de centenars de baixos comercials en apartaments turístics que ofereixen marges de benefici industrial impossibles per a l'activitat comercial.

Des de l'Ajuntament de València hem de contribuir de manera activa donant suport al manteniment, consolidació, relleu generacional i l'ampliació de l'activitat comercial com antídoto contra la uniformització dels nostres barris, el manteniment de la via pública com lloc de trobada, pacífica i amable per a l'activitat comercial i la fixació de la població garantint el seu accés a la distribució de béns i serveis i contribuir a la llibertat d'elecció i la competència en un mercat cada vegada més reduït i en mans de cada vegada menys grups industrials amb característiques pròximes als oligopolis i els càrtels.

En este sentit el suport als comerços, entre altres aspectes, s'ha anat reorientant durant els últims anys i amb especial èmfasi amb posterioritat a la pandèmia del Covid, cap a la digitalització del xicotet comerç de proximitat com a element clau per millorar la competitivitat i el foment de la innovació mitjançant l'adaptació als nous hàbits de consum.

L'Ajuntament de València ha vingut oferint diverses línies de subvencions per donar suport al comerç local amb diferents modalitats segons els exercicis pressupostaris. S'ha anat fent des de la mateixa Regidoria de Comerç i des de la Fundació València Activa i l'objecte de les mateixes ha vingut variant però sempre ha estat una política que únicament ha dedicat el seu esforç a dotar de recursos públics sense cap classe de planificació estratègica, definició d'objectius que anaren més enllà de l'annualitat i molt menys l'avaluació de l'impacte, beneficis i mancances d'aquelles.

En 2022 s'engegà el pla d'acció municipal com línia estratègica "recolzar la dinamització i potenciació de l'economia en València" que va ser presentat a la convocatòria d'ajudes per a l'enfortiment de l'activitat comercial en zones turístiques en el marc del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència i obtingué el suport econòmic del Govern espanyol.

Com a conseqüència d'este suport s'han adjudicat diversos lots per a l'assessorament per a la digitalització de l'activitat comercial de Ciutat Vella, la formació en línia en habilitats digitals per a la transformació digital i la immediata adjudicació del Programa de digitalització de l'activitat comercial en el terme municipal de València, programes que han d'estar finalitzats en acabar 2024.

La intensitat en la destinació dels recursos públics per afavorir esta nova transició i actualització de l'activitat comercial, sumada a la d'anteriors anualitats, no hauria de caure en la mateixa rutina d'assignació de recursos, justificació de l'aplicació dels mateixos i tancament del projecte fins a una nova convocatòria sense cap continuïtat, seguiment i avaluació.

L'Ajuntament de València ha d'adoptar un nou rol en l'atenció i dedicació a la consolidació del comerç a la nostra ciutat i ha de passar a una acció proactiva i pròxima a la

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
REGIDOR - GRUP MUNICIPAL COMPROMIS	FERRAN PUCHADES VILA	10/07/2024	ACCVCA-120	12226007559677446168 5931574350478682506



realitat diària dels comerços, amb vocació d'acompanyament, assessorament i permanència i alinear-se amb altres grans ciutats amb una llarga trajectòria d'acció i suport al comerç com Bilbao o Barcelona.

És per tots aquests motius que es proposa a la Comissió de Patrimoni, Recursos Humans, Tècnics i Seguretat Ciutadana del Ple de l'Ajuntament de València que adopte els **següents acords**:

PRIMER: Instar al govern municipal la creació de l'Oficina de Digitalització del Comerç Minorista com a instrument per impulsar, ampliar, consolidar i avaluar la transformació digital del comerç de proximitat de la ciutat de València, que permeta oferir una atenció personalitzada per acompanyar al xicotet comerç en el seu procés de digitalització i dur a terme funcions de seguiment del mercat i avaluació del seu impacte en el sector.

SEGON: L'esmentada Oficina s'incardinarà al si del Servei de Comerç i Mercats i es dotarà amb el personal necessari amb la formació adient per desenvolupar les funcions definides.

TERCER: L'Oficina de Digitalització del Comerç Minorista s'inclourà en les corresponents fitxes per a la confecció del pressupost municipal corresponent a l'exercici de 2025.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
REGIDOR - GRUP MUNICIPAL COMPROMIS	FERRAN PUCHADES VILA	10/07/2024	ACCVCA-120	12226007559677446168 5931574350478682506