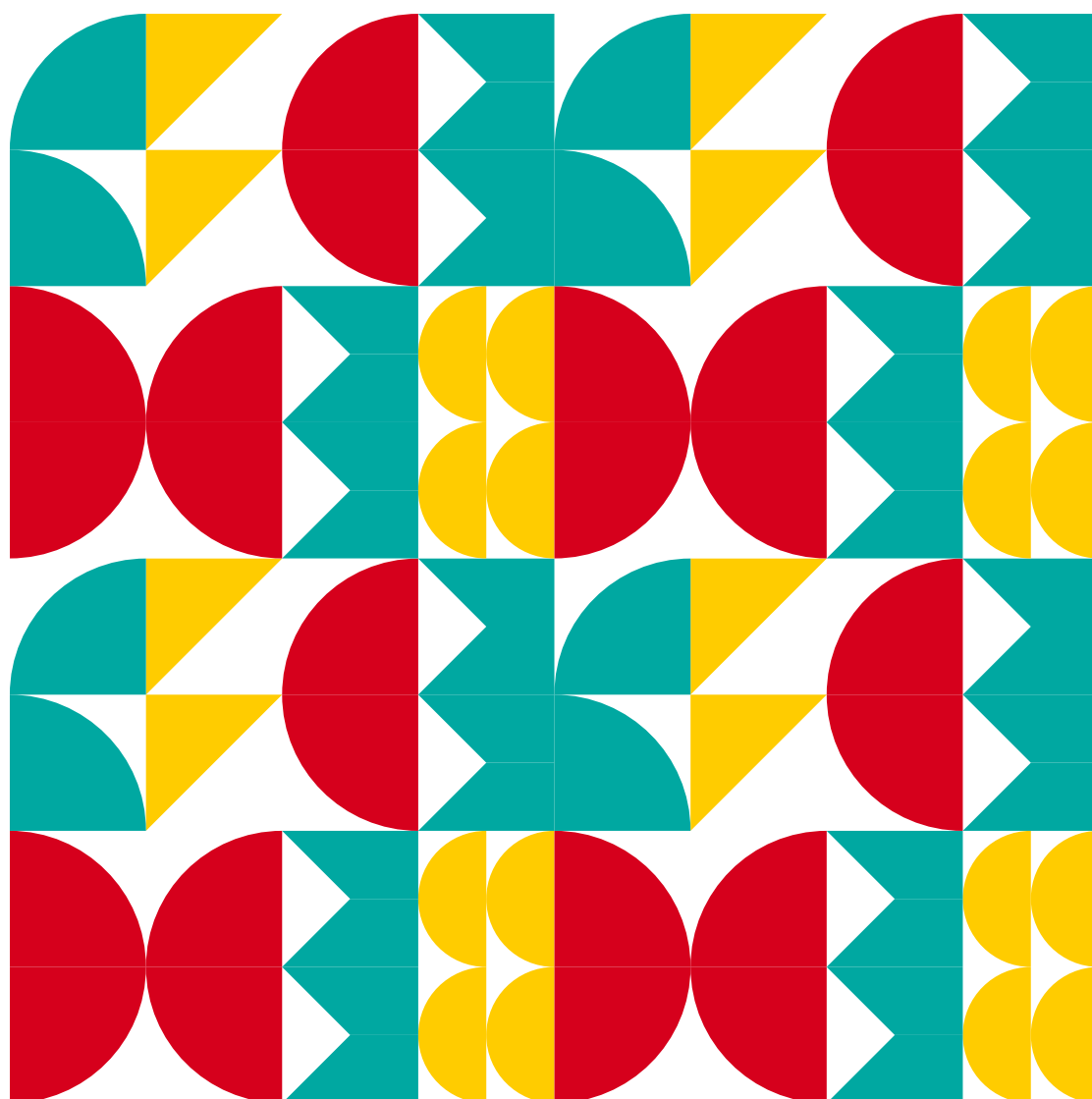




AJUNTAMENT DE VALÈNCIA

# Plan de Internacionalización 2022-2026

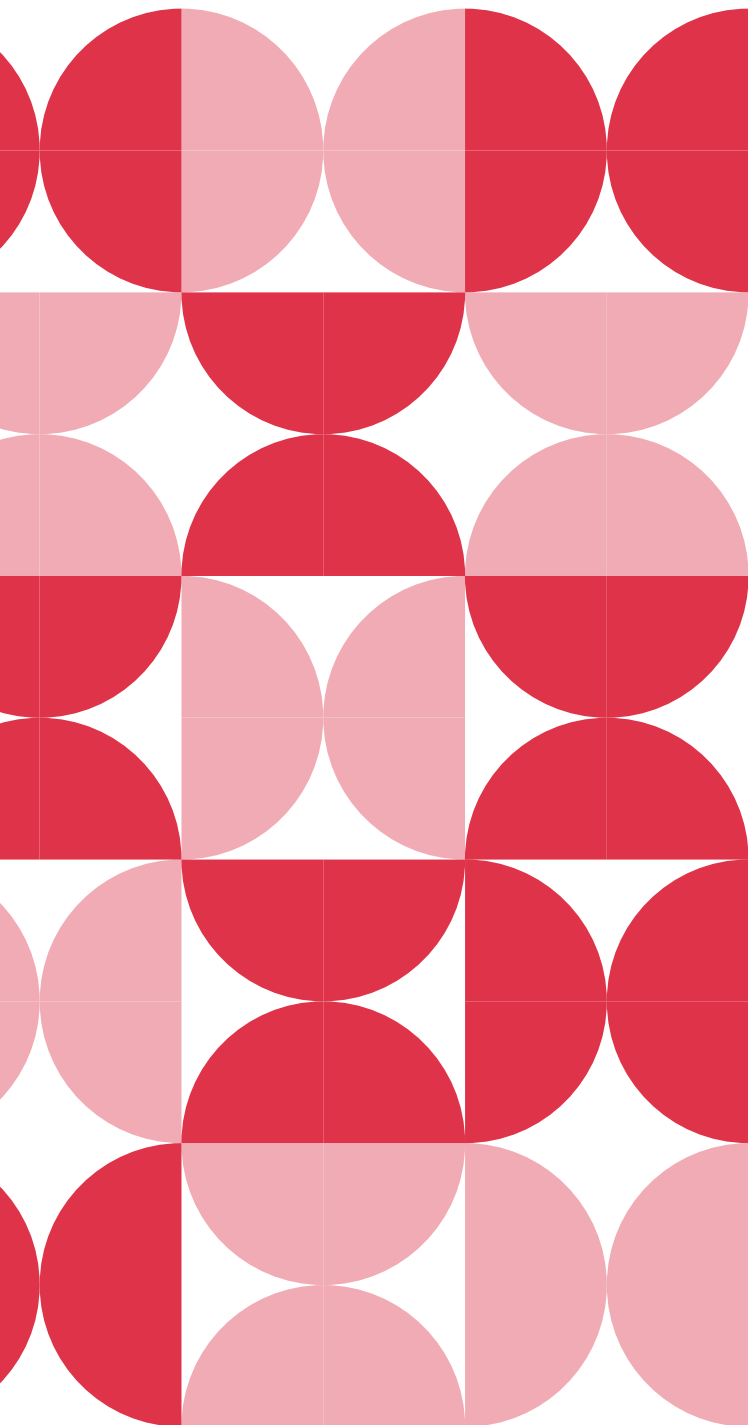






# RESUMEN EJECUTIVO

---



València es una ciudad abierta al mundo que entiende y participa del intercambio internacional. Una ciudad que cuenta con un patrimonio artístico, natural y gastronómico reconocido en todo el mundo y que avanza para ser una ciudad mediterránea inclusiva y pionera en innovación y creatividad. Su liderazgo, su capacidad para innovar, su compromiso con la protección del medio ambiente y la promoción de soluciones sostenibles hace que comparta agenda (movilidad, protección del entorno, acceso a la vivienda o de la salud, etc) con las principales urbes del mundo. A su vez, València aspira a ser ejemplo en la promoción de un estilo de vida saludable y lugar de referencia para el turismo sostenible.

Para poder materializar estas iniciativas, el trabajo del Ayuntamiento de València debe apoyarse en la acción internacional. Ésta nos debe permitir identificar respuestas a retos comunes con otras ciudades, a promover las potencialidades de la ciudad y a tener una ciudadanía y una sociedad civil local cada vez más activa y participativa.



---

Este Plan de Internacionalización 2022-26 quiere ser una herramienta fundamental para alcanzar estos objetivos.

El Plan de Internacionalización se estructura en **5 capítulos**. En una **primera parte** se hace un repaso de la histórica vocación internacional de la ciudad. En este capítulo se recoge la experiencia internacional de la ciudad, destacando su participación en redes internacionales, la experiencia en proyectos europeos y aquellas relaciones bilaterales con otras ciudades que son de gran valor para València. Por otro lado, en este primer capítulo, se presenta cómo este Plan de Internacionalización se incardina en las prioridades de la ciudad y en el marco de las agendas locales globales.

En el **segundo capítulo**, se recogen los 3 principios y los valores sobre los que se sustenta el Plan de Internacionalización. En concreto los principios que rigen este Plan son: Reforzar la proyección internacional de València; Promover los intereses de València en el mundo; Participar en las agendas globales.

Por otro lado, el Plan se desarrolla bajo los principios de coherencia de acción, transversalidad, eficiencia, y perspectiva de género. También, busca mejorar

constantemente a través del seguimiento y la evaluación de sus acciones.

En el **tercer capítulo del Plan**, se describen los activos y los retos a los que se enfrenta València para su internacionalización. Entre los activos se destacan elementos relacionados con cómo es la ciudad con una gran oferta cultural, gastronómica, turística y un entorno saludable, en una ubicación envidiables y con una ciudadanía comprometida e innovadora, pero también elementos relacionados con qué nos ofrece. En este sentido las conexiones de la ciudad o la oferta de instalaciones para congresos, eventos etc son elementos destacables.

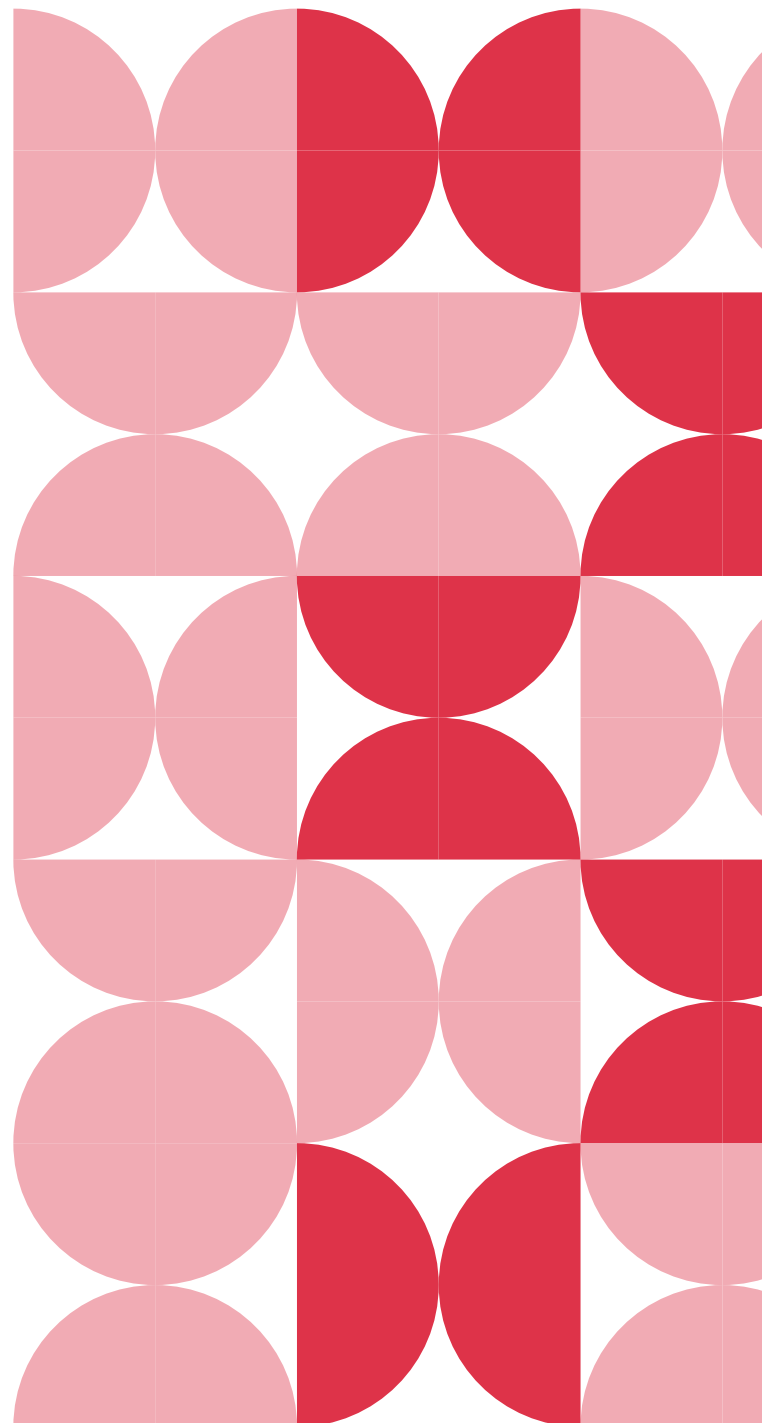
En cuanto a los retos de València para su internacionalización, se destacan tanto retos internos como retos externos al Ayuntamiento, en relación a una optimización de la presencia internacional de la ciudad.

El cuarto capítulo, recoge los ejes sectoriales, objetivos específicos y acciones del Plan de Internacionalización.



---

El Plan de Internacionalización de València 2022-26 se estructura en torno a 4 ejes sectoriales y 1 elemento transversal (Gobernanza del Plan, capítulo quinto) que remarcan los activos de la ciudad y los alinea con sus prioridades. Pretenden poner de relieve los elementos diferenciales de la ciudad, pero manteniendo la coherencia entre ellos y entendiendo que todas las acciones deben realizarse de manera coordinada con un mismo objetivo último. Cada eje sectorial se estructura a través de Objetivos Específicos (15 en total) y en Acciones (40 en total) que se desglosan en 118 actuaciones.





## EJE 1: VALÈNCIA, CIUDAD SALUDABLE Y SOSTENIBLE

Para este eje se han recogido 3 objetivos específicos que ayudarán a ser una ciudad sostenible mediante una transición ecológica justa e inclusiva ante la emergencia climática y mayor justicia social:

- Posicionar València como ciudad promotora de una sostenibilidad verde y azul.
- Promover iniciativas y proyectos de resiliencia climática en el municipio.
- Posicionar València como ciudad promotora de una vida saludable.

## EJE 2: VALÈNCIA, CIUDAD COMPROMETIDA

En este eje, que debe contribuir a avanzar en la construcción de València como una ciudad abierta que quiere posicionarse internacionalmente como una ciudad acogedora comprometida con los retos globales actuales, se han señalado 4 objetivos específicos.

- Posicionar València como ciudad solidaria y defensora de los DDHH.
- Promover València como ciudad feminista.
- Promover València como ciudad inclusiva y respetuosa con la diversidad.
- Coordinar con acciones de cooperación internacional la proyección internacional de la ciudad.



## **EJE 3: VALÈNCIA, CIUDAD INNOVADORA Y CREATIVA**

València es una ciudad con un alma innovadora y creativa que está presente en toda la ciudad, en organismos públicos y privados de investigación o creación, convirtiéndola en un constante laboratorio de ideas. En este eje se han incluido 5 objetivos específicos:

- Posicionar València como ciudad innovadora.
- Promover València como ciudad creativa.
- Promover València como ciudad para la inversión.
- Involucrar activamente a la ciudadanía, sociedad civil y organismos locales en la internacionalización de la ciudad.
- Coordinar, junto con el resto de servicios, de los proyectos financiados por NGEU.

## **EJE 4: VALÈNCIA, CIUDAD ABIERTA AL MUNDO**

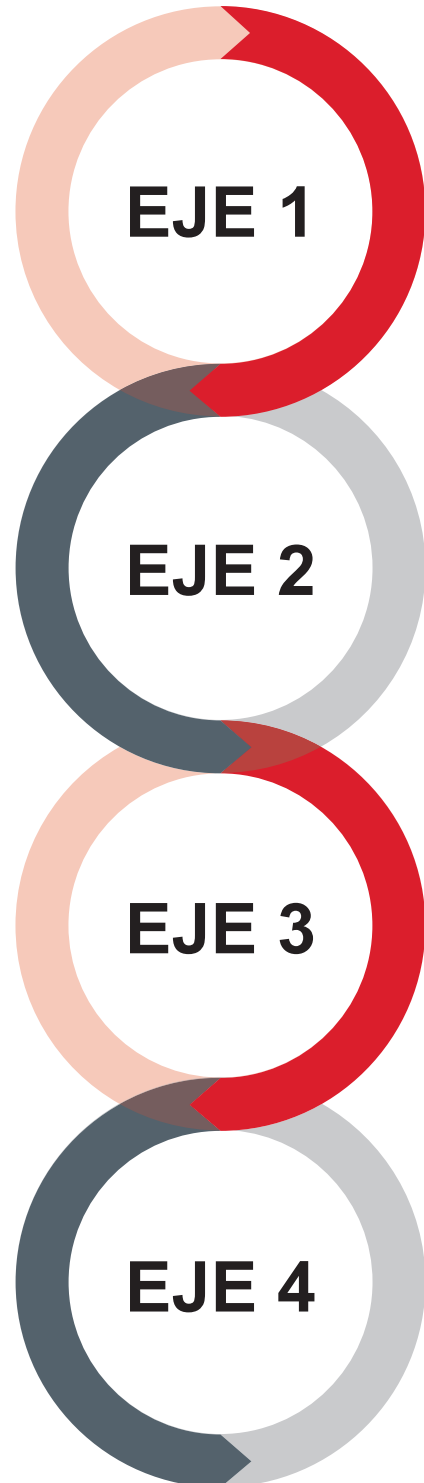
València es una ciudad que sólo se entiende como ciudad abierta al mundo y que tiene mucho que aportar a otros lugares sobre temáticas muy diversas. Este último eje, incluye los 3 objetivos específicos siguientes:

- Promover una València internacional.
- Promover València, ciudad mediterránea.
- Promover el posicionamiento de València a través de la promoción de su patrimonio cultural, artístico y gastronómico.



---

El **último capítulo** del Plan de Internacionalización es el dedicado al elemento horizontal de Gobernanza del Plan. La gobernanza del Plan busca desarrollar los instrumentos necesarios para que el gobierno municipal pueda coordinar de manera transversal su acción en el ámbito del Plan de Internacionalización de València. Se proponen 3 instrumentos específicos para la organización de la gobernanza del Plan: mecanismos de gobernanza y comunicación y optimización de las relaciones exteriores.







# CONTENIDOS

<b>1</b>	<b>LA HISTORIA DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE VALÈNCIA</b>	<b>8</b>
1.1	La experiencia internacional de la ciudad	10
1.2	El alineamiento del Plan de Internacionalización con las prioridades de la ciudad	13 15
1.3	El Plan de Internacionalización de València dentro de la agenda global	
<b>2</b>	<b>OBJETIVOS Y PRINCIPIOS DEL PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN</b>	<b>18</b>
<b>3</b>	<b>ACTIVOS Y RETOS EN LA INTERNACIONALIZACIÓN DE VALÈNCIA</b>	<b>24</b>
3.1	Los activos de la ciudad de València	26
3.2	Los retos de València para la internacionalización	28
<b>4</b>	<b>EJES SECTORIALES, OBJETIVOS ESPECÍFICOS Y ACCIONES</b>	<b>30</b>
4.1	Eje 1. València, ciudad saludable y sostenible	32
4.2	Eje 2. València, ciudad comprometida	38
4.3	Eje 3. València, ciudad innovadora y creativa	44
4.4	Eje 4. València, ciudad abierta al mundo	51
<b>5</b>	<b>GOBERNANZA DEL PLAN</b>	<b>64</b>
5.1	Mecanismos de gobernanza	66
5.2	Comunicación	69
5.3	Optimización de las relaciones exteriores bilaterales y multilaterales de València	70
<b>ANEXOS</b>		<b>74</b>
<b>ANEXO 1</b>	Redes de ciudades donde participa València	75
<b>ANEXO 2</b>	Casas del Ministerio de Exteriores, UE y Cooperación	80
<b>ANEXO 3</b>	Hermanamientos y ciudades con relaciones bilaterales	81



# 01

## LA HISTORIA DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE VALÈNCIA



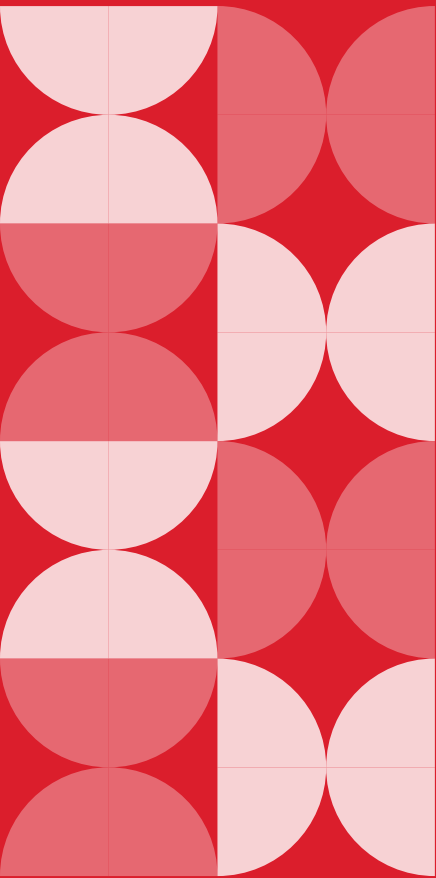
València es una ciudad abierta al mundo, que entiende y participa del intercambio internacional. Como ciudad mediterránea, quiere ser inclusiva y líder en innovación y creatividad. Para ello, dispone de multitud de servicios, infraestructuras, así como un patrimonio artístico, natural y gastronómico reconocible (y reconocido) internacionalmente.

Es una ciudad innovadora que sitúa en el centro la protección del medio ambiente, promoviendo soluciones sostenibles a los retos que tienen todas las ciudades del mundo: movilidad, protección del entorno, acceso a la vivienda o de la salud. A su vez, València quiere impulsar unos hábitos de vida saludables, garantizando un turismo sostenible que cohabite con la ciudadanía valenciana y que haga despegar todo el talento creativo que hay en la ciudad.

El trabajo del Ayuntamiento para alcanzar todos estos objetivos debe apoyarse en su acción internacional. Ésta nos debe permitir identificar respuestas a retos comunes con otras ciudades, a promover internacionalmente las potencialidades de la ciudad y a tener una ciudadanía y una sociedad civil local cada vez más activa y participativa.

Este Plan de internacionalización 2022-26 quiere contribuir a alcanzar estos objetivos.

El Plan se estructura en una primera parte dónde se hace un repaso de la vocación y la experiencia internacional de la ciudad. A continuación, se recogen los objetivos y principios del Plan, los activos de la ciudad para su proyección internacional y los retos a los que debe dar respuesta. Finalmente, el documento establece los 4 ejes vertebradores sectoriales y un elemento horizontal de gobernanza, con sus objetivos específicos y actuaciones para cada uno de los ejes.





## La experiencia internacional de la ciudad

València es una ciudad con una larga experiencia internacional en muchas áreas –distintas y muy diversas–. Tal cosa ha permitido que a lo largo de los años se hayan establecido relaciones con numerosas ciudades y organizaciones; también que se participe en redes y proyectos internacionales.

El trabajo realizado durante años, junto con otras áreas del Ayuntamiento, ha permitido que València se haya convertido en una ciudad referente que acogerá algunos de los eventos internacionales de mayor prestigio en los próximos años. Cabe destacar los siguientes: la Capitalidad europea del Turismo Inteligente 2022 y la Capital Mundial del Diseño en 2022 –otorgada por el World Design Organization–.

En 2026 València albergará los Gay Games. Este evento, además de favorecer la promoción turística y económica de la ciudad, es una oportunidad excepcional para reforzar el deporte como elemento de inclusión y tolerancia. Acoger estos eventos es un reconocimiento al trabajo bien hecho.

Hay que recordar que durante los últimos años València fue Capital Mundial de la Alimentación Sostenible en 2017 y, en 2011, Aces Capital Europea del

Deporte. En 2020, València fue finalista para convertirse en la Capital Europea de la Innovación 2020, clasificándose como una de las seis ciudades más innovadoras de Europa.

La proyección internacional de València va de la mano de su gastronomía. En 2021, la Paella fue declarada Bien de Interés Cultural y se acogió la Gala anual de la Guía Michelin.



Además, València celebra y promocio-  
na eventos del calendario internacional como pueden ser el Día Mundial del Refugiado, el Día mundial del Reciclaje o el Día internacional de la Mujer. A través de estas celebraciones se involucra a la ciudadanía, pues se entiende que los retos y proyectos de la ciudad no se pueden hacer únicamente con la participación y el esfuerzo de la Administración Pública.



## A. Proyectos europeos

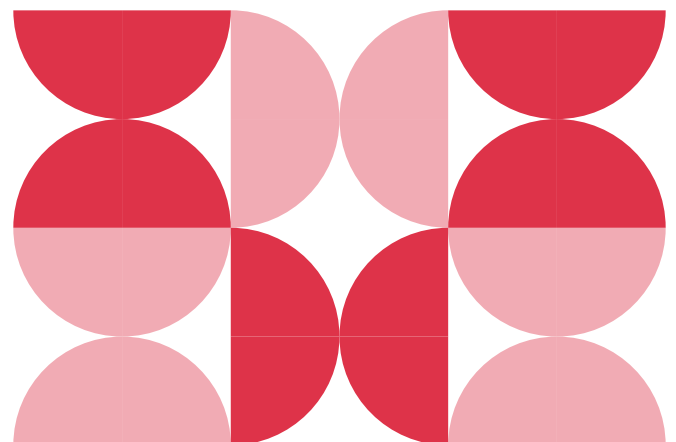
València tiene una gran experiencia en captación e implementación de proyectos europeos. A través de financiación europea se han llevado a cabo muchas de las transformaciones de la ciudad en diversos ámbitos. Por ejemplo, en 2015, se creó la Oficina de Ayuda Técnica a Proyectos Europeos, que da apoyo a las áreas del Ayuntamiento en la captación de fondos europeos y su gestión.

Uno de los proyectos más importantes y con mayor impacto en la transformación de la Ciudad es el EDUSI3C (Estrategias de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado de Cabanyal- Canyameler-Cap de França, València). Se trata de un proyecto cofinanciado por fondos FEDER, que aportaron 15 millones de euros. La EDUSI3C forma parte de un plan de inversiones en los barrios, que tiene como objetivo regenerarlos urbana y socialmente, centrándose en la mejora de la calidad de vida de sus habitantes y de la situación económica, social y ambiental de los mismos, y, por extensión, de la ciudad.

València ha participado y promovido proyectos europeos sobre Smart City, como por ejemplo el proyecto PlastiCircle (que busca fomentar la economía circular) y S4AllCities (sobre estrategias de seguridad en ciudades inteligentes). En movilidad, con SUITS (apoyo a los sistemas integrados de transporte urbano) y SPROUT (respuesta política sostenible a la transición de la movilidad urbana); en formación, con FogGuru (formación

de expertos europeos en Computación en la Niebla); en juventud, con proyectos como RAYUELA (formación a la juventud mediante juegos) y CC-DRIVER (dedicado a la prevención de la ciberdelincuencia juvenil).

La ciudad ha tomado un papel muy activo de cara a la distribución de los fondos del Programa Next Generation EU. Todas las áreas del Ayuntamiento están llevando a cabo un trabajo de identificación de oportunidades, y en los primeros meses de la distribución de ayudas, València ha cosechado varios éxitos, como los son la ayuda para desarrollar la nueva agenda urbana de la ciudad, o el plan de turismo sostenible. Ambos proyectos tendrán un efecto transformador, a largo plazo, sobre la ciudad.





## B. Participación en redes de ciudades

Uno de los elementos que cada vez ha tenido más peso en las acciones de internacionalización de València ha sido la presencia en redes internacionales. Compartir espacio con otras ciudades que tienen retos similares es un recurso imprescindible para desarrollar la acción internacional.

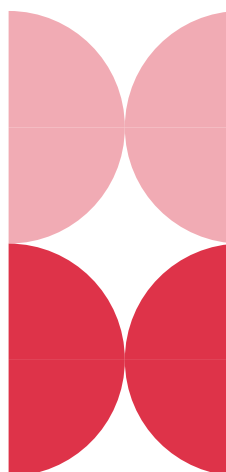
Actualmente, la presencia en redes de ciudades es desigual dependiendo de las áreas del Ayuntamiento. Sin embargo, en los últimos años ha habido voluntad por promover la participación en nuevas redes y por optimizar la participación en aquellas donde ya se participaba.

Algunos ejemplos de redes donde València participa y que son de gran relevancia y potencialidad serían: Eurocities, Medcities, Global StartUp cities, Pacto de Alcaldías para el Clima y la Energía, Red European Cities Marketing, European Network Accesible Tourism (ENAT) Silky Cities Network etc. (más información sobre estas redes en el Anexo 1).

Por último, destacar que València también forma parte de redes nacionales que tienen un fuerte potencial como herramientas de internacionalización. Por mencionar algunas, destacaríamos: Red Kaleidos, Red Española de Ciudades Inteligentes, Red InnPulso –Red de Ciudades de la Ciencia y la Innovación–, ERINN, Red de Ciudades Españolas por el Clima, Red Española de Ciudades Interculturales (RECI) o la Red Española para el Desarrollo Sostenible.

## C. Relaciones bilaterales y hermanamientos con otras ciudades

Además del trabajo a través de redes de ciudades, València tiene también relaciones bilaterales con algunas ciudades de todo el mundo, con quienes desarrolla proyectos y lleva a cabo intercambio de conocimiento y buenas prácticas. Algunas relaciones se han desarrollado hace décadas y otras son más recientes. Los contactos son con países de varios continentes, y de diversa intensidad y temática. València está hermanada con Bolonia, Italia (1976), Chengdu, China (2017), Guangzhou, China (2012), Xi'An, China (2020), Maguncia, Alemania (1978), Odessa, Ucrania (1982), València, Venezuela (1982) y Veracruz, México (1984). Además, tiene una estrecha colaboración mediante convenios bilaterales con Dallas, EEUU (2012), Lugano, Suiza (2007) y Stuttgart, Alemania (2007).





## El alineamiento del Plan de Internacionalización con las prioridades de la ciudad

El Plan de Internacionalización de la ciudad quiere ser una herramienta más del Ayuntamiento para desarrollar las prioridades que el mismo se ha marcado. Para ello, en su elaboración se han recogido las prioridades ya fijadas a través de documentos estratégicos de ciudad como el Marco Estratégico Ciudad de València, el Acuerdo Marco post-COVID y Missions València 2030.

Se han tenido en cuenta también las prioridades y acciones de los documentos estratégicos sectoriales del Ayuntamiento, como por ejemplo el Plan Marco de Igualdad entre mujeres y hombres (Programación 2021-2024), la Estrategia Ciudad Saludable, el Plan Estratégico VLC Tech City, la Estrategia de Sostenibilidad Turística VLC 2030 y el Plan de Sostenibilidad Turística 2022-2024.

Además de las prioridades identificadas, en el Plan de Internacionalización se integran también los elementos transversales que tiene el Ayuntamiento y que se incluyen en todos los ejes sectoriales:

- **Una perspectiva ética y estratégica.**
- **Visión metropolitana.**
- **Igualdad y equidad**, incluyendo la perspectiva de género.
- **Reforzar la capacidad financiera** del Ayuntamiento, a través de la **captación de oportunidades o proyectos.**

La redacción de este Plan es el resultado de un trabajo participativo con las diversas áreas del Ayuntamiento, así como con los interlocutores de la ciudad y representantes del ámbito económico y social.

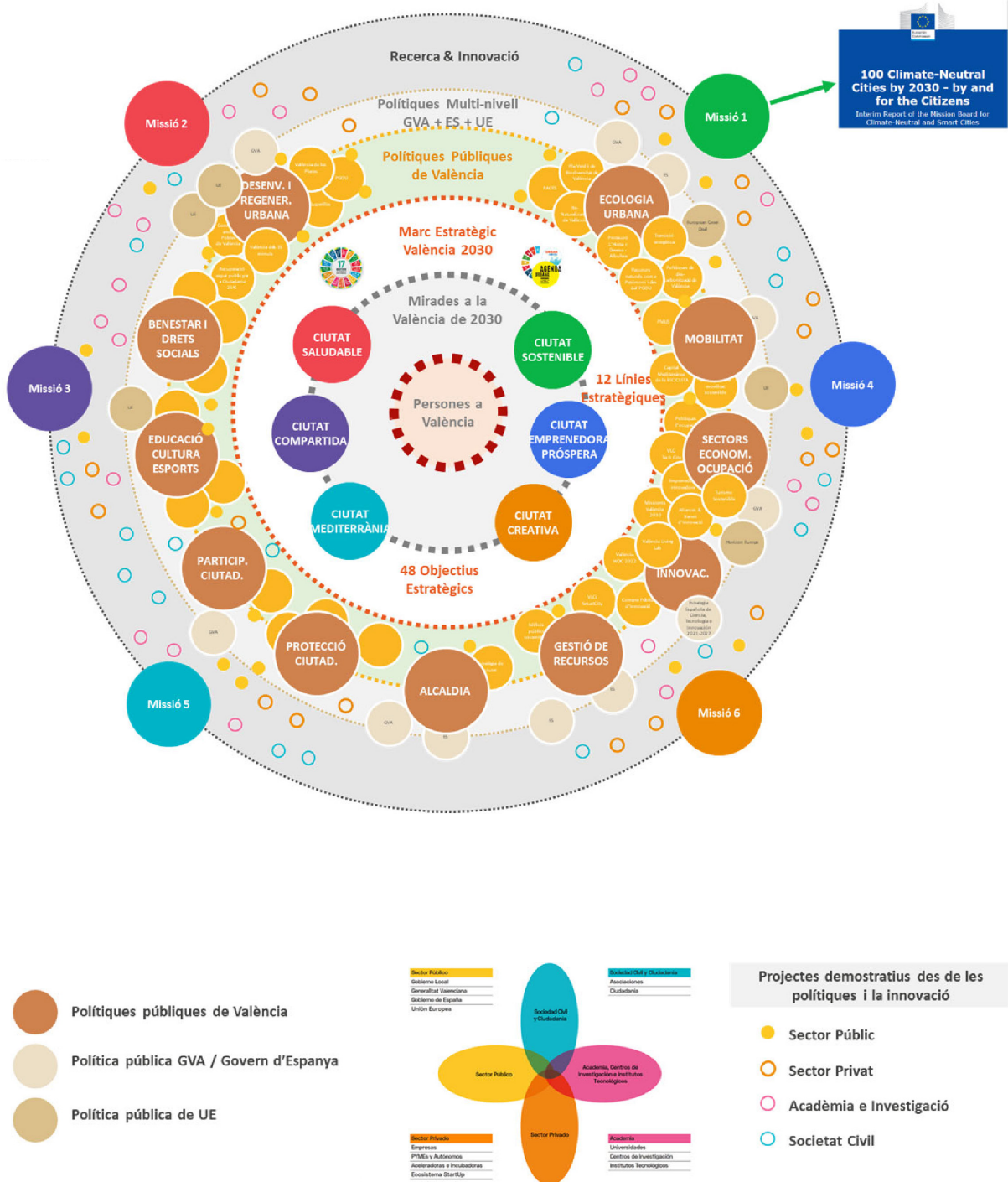


Figura 2: Marc Estratègic de la ciutat de València.



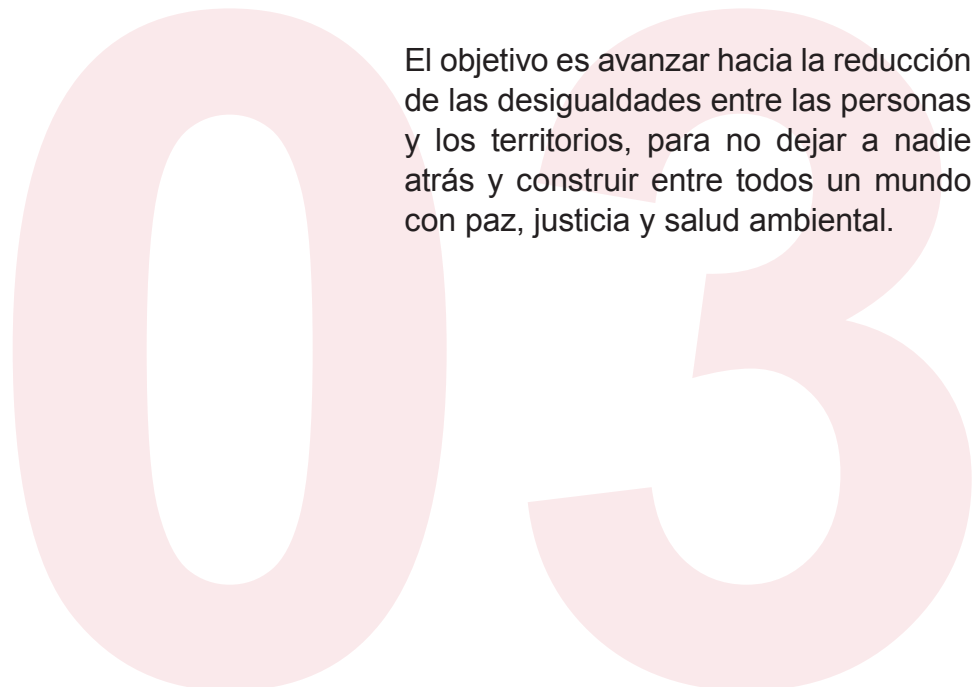


## El Plan de Internacionalización de València dentro de la agenda global

Este Plan, al igual que el resto de trabajos que el Ayuntamiento lleva a cabo, está alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la Agenda 2030. En cada eje sectorial se detalla a qué ODS corresponde para facilitar el seguimiento y alineamiento.

En 2015 se adoptaron los ODS en el marco de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Los ODS son un plan de acción a favor de las personas, el planeta y la prosperidad; también busca fortalecer la paz universal y el acceso a la justicia. La Agenda 2030 establece 17 ODS con 169 medidas que definen espacios de trabajo en la esfera económica, social y ambiental.

El objetivo es avanzar hacia la reducción de las desigualdades entre las personas y los territorios, para no dejar a nadie atrás y construir entre todos un mundo con paz, justicia y salud ambiental.









# 02

## OBJETIVOS Y PRINCIPIOS DEL PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN



El objetivo del Plan de Internacionalización de la ciudad de València es posicionar a ésta como un actor global con voz propia, dotando a su acción exterior de coherencia, transversalidad y eficiencia.

El Plan busca intensificar la proyección internacional de València, promover sus intereses y participar de manera activa en las agendas internacionales que buscan reforzar el papel de las ciudades en la gobernanza global. Para alcanzar estos objetivos se ha de trabajar desde una perspectiva integral y transversal, pudiendo así coordinar las acciones y actuaciones de las distintas áreas y servicios del Ayuntamiento. Con todo, es necesario desarrollar instrumentos que favorezcan la eficiencia y la consecución de los objetivos establecidos.



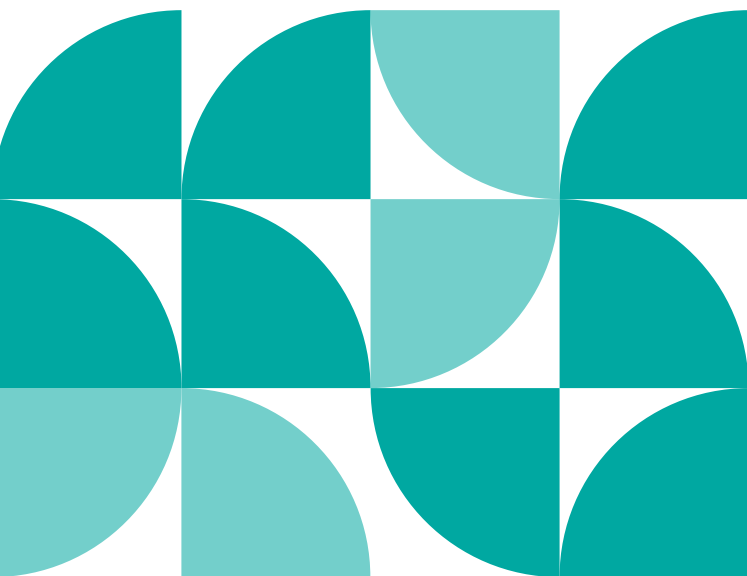


## REFORZAR LA PROYECCIÓN INTERNACIONAL DE VALÈNCIA

València es una ciudad mediterránea con una larga y rica historia, que se ha posicionado como uno de los escenarios más pujantes en el ámbito internacional en cuestiones como la innovación, el turismo, la cultura, la sostenibilidad o la convivencia. Garantizar que la proyección internacional de València se mantenga y fortalezca en los próximos años requiere de una estrategia de trabajo transversal que sume y capitalice el trabajo y los esfuerzos de los distintos servicios y áreas de la ciudad, así como de otros actores que trabajan en su proyección exterior.

## PROMOVER LOS INTERESES DE VALÈNCIA EN EL MUNDO

Las ciudades son un espacio potente de desarrollo, cambio y transformación a nivel internacional. Dar a conocer los valores y riquezas de cada una de ellas es imprescindible para garantizar que sus intereses sean tenidos en cuenta y para encontrar un lugar preferente en el escenario global. El objetivo de este Plan es, precisamente, buscar las alianzas necesarias para promover los intereses de València en el mundo, y convertirlos en elementos beneficiosos para el desarrollo y bienestar de la ciudad y de su ciudadanía.





## PARTICIPAR EN LAS AGENDAS GLOBALES

Encontrar espacios para trabajar de manera conjunta es clave para que la voz de València se vea incrementada en las agendas globales, donde se discuten la mayoría de las cuestiones que acaban teniendo impacto en la vida cotidiana de la ciudad. Reforzar el rol relevante de la ciudad en este escenario global es también un objetivo de este Plan. La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible marcan el desarrollo de la hoja de ruta de este objetivo.

Para alcanzar estos objetivos, el Plan de Internacionalización quiere dotar a la acción exterior de la ciudad de coherencia, transversalidad y eficiencia. Desde una perspectiva integral, se presentan unos ejes sectoriales que buscan promover una voz de ciudad coordinada a nivel internacional, con formas y expresiones diversas.

Los cuatro ejes sectoriales buscan reforzar la coherencia que hay entre el Plan y el resto de los instrumentos de los que dispone el Ayuntamiento para marcar las prioridades y acciones a desarrollar en la ciudad. Además, se refuerza la transversalidad a través de la participación de las diferentes áreas del Ayuntamiento, de la sociedad civil y agentes económicos y sociales, en el diseño y la implementación de Plan y en el fortalecimiento de la presencia de València en el escenario global.

Este alineamiento con las prioridades del Ayuntamiento, junto con el trabajo en coordinación con todas las áreas del mismo, debe permitir que la ejecución del Plan sea lo más eficiente posible.

Igualmente, y como no podía ser de otro modo, el Plan se desarrolla bajo los principios de coherencia de acción, transversalidad, eficiencia, y perspectiva de género; y busca mejorarse constantemente a través del seguimiento y la evaluación de sus acciones.

### **Coherencia de acción**

Es importante asegurar la compatibilidad de los ejes, objetivos y acciones con otros planes y estrategias de la ciudad, sus sinergias y sus vínculos, así como la compatibilidad de éste con las normas y estándares internos y externos.



## Transversalidad

Hay que entender el Plan de Internacionalización como un proyecto de ciudad en el que las acciones públicas van más allá de la unidad administrativa que las impulsa. Se trata de ofrecer respuestas públicas para las personas que requieren protección internacional, en un contexto de ciudadanía plena que busca no dejar a nadie atrás y reforzar la cohesión social.

## Eficiencia

El Plan de Internacionalización busca maximizar los recursos del Ayuntamiento y reforzar la capacidad de éste para cumplir adecuadamente con los objetivos identificados. Esto incluye la complementariedad, la armonización y la coordinación con otros actores, con el fin de asegurar un valor añadido de las acciones y a su vez evitar la duplicación de esfuerzos.

## Participación

Para garantizar el éxito del Plan de Internacionalización es imprescindible que la misma se refuerce y crezca con la implicación de diferentes actores y agentes sociales de la ciudad.

## Perspectiva de género

El Plan de Internacionalización está basado en los derechos humanos que promueve Naciones Unidas, que constituyen en sí mismo un marco conceptual y de acción para el desarrollo humano. La aplicación de este enfoque exige una alineación con los estándares de derechos humanos. La perspectiva de género debe ser incluida desde un punto de vista transversal, analizando y desagregando actuaciones por sexo, promoviendo y facilitando la presencia de mujeres en las acciones e instrumentos que se desarrollan, así como llevando a cabo actuaciones concretas que garanticen la igualdad de oportunidades.

## Evaluación

Evaluar supone reconocer la importancia de la información y el conocimiento a la hora de desarrollar políticas públicas. No se puede intervenir correctamente si se desconoce el ámbito de actuación y si no se consideran todas las implicaciones y derivadas de una acción pública. Por ello, la evaluación continuada se convierte a la vez en método y herramienta, ya permite una mejor previsión en las actuaciones, un seguimiento eficaz de su desarrollo y ensambladura con los objetivos, y una valoración de los resultados obtenidos.







# 03

## ACTIVOS Y RETOS EN LA INTERNACIONALIZACIÓN DE VALÈNCIA



La internacionalización de una ciudad es el resultado del trabajo de muchos agentes e instituciones que deben poder compartir una estrategia común aprovechando su conocimiento y experiencia. València es una ciudad reconocida internacionalmente que busca poner en valor su singularidad, reconociendo también aquellos espacios donde hay posibilidad de mejora.





## Los activos de la ciudad de València

València es una de las ciudades con mejor calidad de vida y se considera uno de los mejores lugares donde vivir. Cuenta con una gran oferta cultural, gastronómica, turística y un entorno saludable que es un gran atractivo para sus habitantes y visitantes. Quienes la visitan por primera vez quedan a menudo sorprendidos por todo el patrimonio que la ciudad ofrece. Una ciudad en el mediterráneo que disfruta de una buena climatología, lo que facilita llevar unos hábitos de vida saludables. Orientada a la consolidación de una estructura policéntrica, con los barrios como lugares de encuentro y convivencia y donde se puede acceder a todo lo necesario para la vida cotidiana en un radio de 15 minutos a pie o en bicicleta. Todo ello la convierte en una ciudad amable, donde vivir, visitar o hacer negocios puede ser un placer.

València cuenta con buenas conexiones y ofrece un amplio espectro de instalaciones para eventos y proyectos. La ciudad durante los últimos años ha dado un salto cuantitativo y cualitativo en conexiones nacionales e internacionales. Está conectada con las principales ciudades españolas y europeas. El aeropuerto de València, situado a tan solo 8 kilómetros de la ciudad ofrece vuelos directos a los destinos nacionales e internacionales más importantes, y a los principales hubs del continente desde los que se puede acceder, con tan sólo

una escala, a América, Asia, África u Oceanía. La ciudad cuenta además con dos estaciones de tren, la estación del Norte, donde opera sobre todo la red de cercanías y la estación Joaquín Sorolla, de alta velocidad, de la que salen los AVE. El Puerto de València es el más importante de todo el territorio español y el cuarto del Mediterráneo en cuanto a tráfico comercial. En el puerto se canaliza tráfico de mercancía de todos los sectores de la economía, aunque destacan los sectores de mueble y madera, textil, calzado, agroganadero y alimentario, energético, químico, automóvil, maquinaria y el sector de la construcción. La situación geoestratégica del puerto, que está ubicado en el centro del Arco Mediterráneo Occidental, lo sitúa en línea con el corredor marítimo Este-Oeste, que atraviesa el Canal de Suez y el Estrecho de Gibraltar posicionándolo como primera y última escala de las principales compañías marítimas de línea regular entre América, la Cuenca Mediterránea y el Lejano Oriente. Además, el puerto conecta València por barco con las Islas Baleares e Italia, siendo un destino cada vez más demandado por los cruceros. Por otro lado, València ofrece grandes centros de convenciones como el Palacio de Congresos creado en 1998 por Norman Foster y premiado en 2010 y 2018 con el galardón al Mejor Palacio de Congresos del Mundo por la Asociación Internacional de Palacios de Congresos



(AIPC) entre 160 participantes. Desde su creación el Palacio de Congresos ha acogido 3.000 eventos en los que han participado 2,2 millones de asistentes. En la ciudad se encuentra también, Fira València y la Ciudad de las Artes y las Ciencias, un complejo arquitectónico, cultural y de entretenimiento que permite acoger eventos del mayor prestigio internacional. También dispone de instalaciones como la Marina que, desde la 32ª America's Cup, en el 2007, se situó en el mapa del turismo náutico, impulsando la transformación de la zona norte. Actualmente la Marina ofrece espacios multidisciplinares enfocados en tres ámbitos: actividades lúdicas, innovación económica y cultura. Por ejemplo, se ha creado La Marina Living Lab en colaboración con Western Sydney University (WS, un laboratorio urbano que utiliza prácticas sistemáticas de co-creación participativa para diseñar y re-imaginar espacios públicos inclusivos e innovadores). La Marina acoge también actividades como #ObriLaMarineta, un encuentro náutico-gastronómico para inaugurar la nueva zona de amarres, y La Pérgola de Cervezas Alhambra, que ofrece una programación continua de música y conciertos al aire libre con el mar como escenario.

La ciudad es reconocida como un hub de inversión gracias al conjunto de activos disponibles que favorecen el desarrollo económico. En 2021, la Comunidad Valenciana registró un total de 1012 start-ups de los cuales el 87.6% se encontraban en la provincia de València. València es la ciudad con el mayor número de

start-ups per cápita y atrae un 9% de las inversiones en el territorio español. Este clima emprendedor e innovador es especialmente importante en el ámbito de las nuevas tecnologías y métodos como el machine learning, big data, la inteligencia artificial y el e-commerce. El conjunto de estas características ha llevado a la ciudad a ser conocida como el "Silicon Valley del Mediterráneo".

Todo ello es el resultado de ser una ciudad con un gran espíritu innovador, creativa, próspera y emprendedora que ha demostrado todo su potencial a lo largo de la historia y que quiere ahora convertirse en referente internacional. Agentes económicos (públicos o privados), la sociedad civil, las instituciones públicas, y también la ciudadanía, desarrollan proyectos innovadores y creativos en toda la ciudad que la ayudan a mejorar su posición.



## Los retos de València para la internacionalización

València tiene voluntad de promover más activamente su acción y presencia internacional. El Plan de Internacionalización define los ejes a seguir, con sus objetivos y acciones específicas, ayudando a organizar la acción exterior del Ayuntamiento.

Sin embargo, dar respuesta a algunos de los retos que tiene el Ayuntamiento por delante para su internacionalización, diferenciando entre retos internos al Ayuntamiento y los externos, es un ejercicio necesario para que el Plan pueda desarrollarse con garantías.

Las acciones de internacionalización se deben hacer de forma coordinada en el Ayuntamiento, para que sean fructíferas y eficaces. Es importante que todas las áreas del Ayuntamiento entiendan que la internacionalización es una tarea colectiva y que sólo así puede ser exitosa. Internamente, es importante que el trabajo y los equipos dedicados a las tareas de internacionalización estén claramente definidos y reconocidos por el resto de los servicios del Ayuntamiento, pero también por los interlocutores sociales y económicos externos. Hay que mejorar el intercambio de información entre áreas y servicios y optimizar sus mecanismos de gestión. Del mismo modo, se debe seguir trabajando en la capacitación del per-

sonal técnico del Ayuntamiento en el ámbito de la internacionalización. Abordar estos tres retos será fundamental para mejorar la participación en, por ejemplo, proyectos europeos. Otro reto interno sería mejorar el trabajo de comunicación realizado y de las acciones que el Ayuntamiento esté promoviendo. Será necesario presentar mediante los canales de difusión habituales del Ayuntamiento, pero también por vías específicas. Tal cosa es clave para seguir implicando a múltiples agentes en el trabajo de internacionalización.

A nivel externo, el Ayuntamiento debe optimizar e incrementar su presencia y participación en redes internacionales, así como mejorar en la identificación de interlocutores internacionales prioritarios y de otras ciudades innovadoras con quien desarrollar proyectos concretos o intercambiar conocimiento. El posicionamiento institucional viene muchas veces acompañado de su presencia en alguna red, pero esta acción debe coordinarse mejor para ser más eficaz y sostenible. Se debe mejorar también la colaboración con agentes locales de la ciudad pero externos al Ayuntamiento, los cuales pueden ser agentes internacionalizadores. Los centros de investigación, universidades, agentes sociales y económicos disponen a menudo de sus propias acciones internacionales y sería



provechoso para el Ayuntamiento y para la ciudadanía valenciana coordinar mejor las acciones. Se ha de intentar conseguir, por tanto, una mejor coordinación con entidades como la Universitat de València, el Instituto Confucio, la Cámara de Comercio, etc.





# 04

## EJES SECTORIALES, OBJETIVOS ESPECÍFICOS Y ACCIONES

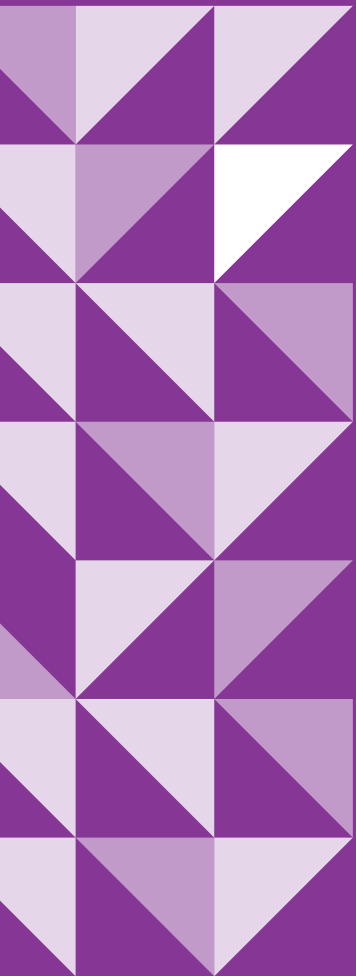




El Plan de Internacionalización de València 2022-26 se estructura en torno a 4 ejes sectoriales y 1 elemento transversal que remarcan los activos de la ciudad y los alinea con sus prioridades. Pretenden poner de relieve varios elementos diferenciales de la ciudad, pero manteniendo la coherencia entre ellos y entendiendo que todas las acciones deben realizarse de manera coordinada con un mismo objetivo último. Posteriormente cada eje sectorial se estructura a través de Objetivos Específicos (15 en total) y en Acciones (40 en total) que se desglosan en 118 actuaciones.

Ejes sectoriales:

- **Eje 1. CIUDAD SALUDABLE Y SOSTENIBLE**
- **Eje 2. CIUDAD COMPROMETIDA**
- **Eje 3. CIUDAD INNOVADORA Y CREATIVA**
- **Eje 4. CIUDAD ABIERTA AL MUNDO**





## EJE 1: València, ciudad saludable y sostenible

València avanza hacia convertirse en una ciudad sostenible donde el entorno y su ciudadanía gozan de calidad de vida, sin poner en riesgo los recursos existentes y teniendo en cuenta a las generaciones futuras, para procurar justicia social, mediante una transición ecológica justa e inclusiva ante la emergencia climática. Además, trabaja para reducir las emisiones y residuos y hacia un aumento del uso de energías renovables en la ciudad. Estos pasos se suman a la voluntad expresada en la Estrategia Urbana València 2030 de conseguir una ciudad más saludable, sostenible, compartida, próspera, mediterránea y creativa.

La construcción de una ciudad sostenible es un reto clave hoy en día, y obliga a (re)pensar cuestiones como la movilidad, el ahorro energético y el ahorro de recursos hídricos, la disminución de la contaminación acústica y la creación de espacios verdes al servicio de la ciudadanía. También aprovechar las condiciones climáticas y del entorno para beneficiarse de los recursos disponibles, como el sol, el viento o la lluvia, y así disminuir el impacto ambiental de las acciones. Algunos de los retos que tiene València como ciudad cada vez más sostenible es integrar el verde y el azul urbano a nivel metropolitano, manteniendo su biodiversidad, por ejemplo, a través de la huerta, el litoral, las camas del río Turia y la Al-

bufera. Todo ello para convertirse en una de las primeras 100 ciudades climáticamente neutras de Europa para 2030.

Asimismo, València es una ciudad que promueve un estilo de vida saludable y que quiere priorizar la salud de su ciudadanía, entendiendo que ese bienestar es algo más que la ausencia de enfermedades. La ciudad saludable busca repensar los entornos para promover hábitos de vida más saludables. Las condiciones socioeconómicas, culturales y ambientales y las acciones de diferentes sectores públicos (como la educación o la vivienda) tienen un impacto en la vida y el trabajo de las personas. Por esta razón, las acciones destinadas a mejorar la calidad de la salud de la ciudad deben ser estratégicas, al tiempo que tiene en consideración factores como la edad y el sexo, pero también otros como el medio ambiente o la promoción de hábitos alimentarios saludables, por citar algunos.



## OE1. Posicionar València como ciudad promotora de una sostenibilidad verde.

València debe hacer una apuesta por ser cada vez más una ciudad más sostenible, que trabaje por el bienestar de la ciudadanía y de su entorno. Apostar por la sostenibilidad verde y azul es clave en una ciudad mediterránea, que debe responder a los retos globales en la degradación del medio ambiente. El Plan de Internacionalización debe ser una herramienta para conseguir una ciudad más sostenible.

- **Acción 1: Apoyar con acciones internacionales la promoción de València como ciudad líder verde y sostenible.**

En un contexto de emergencia climática, la ciudad ha establecido como eje transversal del trabajo de todo el consistorio la construcción de una ciudad más sostenible, sobre la base de un nuevo modelo de economía verde y circular:

1. Fomentar y apoyar las acciones para convertir València una de las primeras 100 ciudades climáticamente neutras de Europa para 2030.
2. Apoyar a las áreas del Ayuntamiento en la promoción internacional de sus acciones vinculadas con la sostenibilidad.
3. Promover acciones de defensa del medio ambiente implicando a la ciudadanía de València (Campaña Let's clean Europe, Día Mundial del Medio Ambiente, participación en la EU Green week).

4. Apoyar a València como European Green Capital.
5. Apoyar con contribuciones internacionales a la implantación de un sistema de educación ambiental permanente, transversal, dirigido a todos los sectores de la sociedad.

- **Acción 2: Optimizar la participación de València en redes nacionales e internacionales de sostenibilidad.**

València ya participa en algunas redes tanto nacionales como internacionales en las cuales se trata exclusivamente o entre otros temas, la sostenibilidad. Son espacios que propician el intercambio de conocimiento y la identificación de proyectos de colaboración:

1. Diseñar junto con el servicio responsable una estrategia de participación en Eurocities en el ámbito de la sostenibilidad.
2. Participar más activamente en los espacios nacionales (Pacto de alcaldes y alcaldesas por el clima, Red Española de Ciudades por el Clima) de intercambio de buenas prácticas y conocimiento sobre sostenibilidad.
3. Evaluar con los servicios afectados la idoneidad de participar en redes internacionales como ICLEI (Local Governments for Sustainability) y C40.
4. Colaborar en la participación en redes metropolitanas.



## OE2. Promover iniciativas y proyectos de resiliencia climática en la ciudad.

El municipio debe participar en iniciativas y proyectos que refuercen su compromiso con el desarrollo sostenible, a través del trabajo en red y otras iniciativas colaborativas. Entre los objetivos a alcanzar a través de estos proyectos está la voluntad de convertir a València en una de las primeras 100 ciudades climáticamente neutras de Europa para 2030, reducir la producción de residuos y las emisiones de CO<sub>2</sub> y aumentar el uso de energías renovables.

- **Acción 1: Promover las acciones relacionadas con València, capital europea del Turismo inteligente 2022.**

En 2022 València es la capital europea del Turismo inteligente. Es una muy buena oportunidad para contribuir a la voluntad del Gobierno municipal de convertir València en una ciudad donde la innovación, la cultura y el turismo sostenible sean ejes económicos clave de su desarrollo.

La crisis ligada a la pandemia de la COVID es el último de los muchos desafíos que tiene el turismo. València cada vez está más en el mapa internacional del turismo y lo quiere promover de forma sostenible e inteligente. En este contexto, la capitalidad del turismo inteligente ofrece muchas oportunidades:

1. Coordinar con las áreas del Ayuntamiento las acciones relacionadas con la capitalidad europea.

2. Establecer espacios de participación de la sociedad civil local para promover proyectos de innovación y creación de valor en el diseño de la oferta turística.

- **Acción 2: Participar y promocionar proyectos internacionales de turismo sostenible.**

València tiene una larga experiencia en gestión turística y una voluntad política para que ésta sea cada vez más social y medioambientalmente sostenible. Además, dispone de una Estrategia de Sostenibilidad Turística 2030 y de un Plan de Sostenibilidad Turística de València 2022-2024, que tiene como objetivo general “*Consolidar Valencia como destino Turístico Inteligente sobre bases sólidas de reducción de la huella de carbono, la lucha contra el cambio climático, la transformación digital y la creación de valor.*” Pretende alcanzar este objetivo general a través de 4 ejes: transición verde y sostenible; mejorar la eficiencia energética; transición digital y competitividad.

Además, el Ayuntamiento quiere promover y poner en valor aquellas actividades turísticas que transmiten valores asociados a la salud, la cultura, el deporte, la hospitalidad, el cuidado al medio ambiente, la innovación o el diseño:

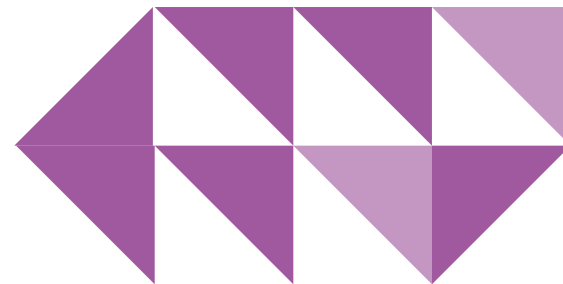
1. Promover proyectos, con la participación de la ciudadanía, de evaluación del impacto del turismo en el municipio y cómo reducirlo.



2. Participar en proyectos, junto a centros de investigación y universidades, de puesta en marcha de prácticas turísticas más sostenibles (también incluyendo el turismo azul).
  3. Impulsar estas propuestas en foros internacionales o en las redes de ciudades donde València ya participa.
  4. Contribuir a estas propuestas con identificación de buenas prácticas desarrolladas en otras ciudades y Áreas metropolitanas.
- **Acción 3: Fomentar la participación en convocatorias europeas sobre sostenibilidad urbana, resiliencia climática, movilidad verde y azul, desarrollo sostenible y transición energética justa e inclusiva.**

València avanza para convertirse en un entorno cada vez más sostenible, para la ciudadanía y las personas que la visitan a través del desarrollo de acciones de adaptación al cambio climático. Así se promueve un uso de medios de transporte cada vez más verdes que respeten el medio ambiente, consolidando un modelo no contaminante basado en la movilidad activa y el uso del transporte público y cohesionador de la ciudad. Al mismo tiempo, estas acciones se deben desarrollar garantizando una transición energética justa e inclusiva basada en la producción descentralizada y autónoma de energía renovable y la eficiencia y responsabilidad en su uso. Esta acción debe desarrollarse junto con la Oficina Técnica de Proyectos Europeos:

1. Participar o promover la participación de actores locales en proyectos de Renaturalización urbana.
2. Impulsar proyectos europeos para poner en marcha el Plan de adaptación del espacio público e infraestructuras urbanas a la nueva distancia social (*València de los 15 minutos*).
3. Evaluar la participación de proyectos para alcanzar una reducción del 50% de residuos y emisiones CO<sub>2</sub>.
4. Valorar la participación en proyectos europeos de promoción del uso de energías renovables y transición energética justa.
5. Valorar la promoción o participación en un proyecto europeo sobre lucha contra plagas de mosquito tigre.
6. Promover proyectos que permitan avanzar hacia un modelo circular de producción y consumo para transformar de raíz el modelo de consumo mediante prácticas de reducción, reutilización, reparación y reciclaje.
7. Estudiar la participación en proyectos de mejora de la calidad de las aguas de las playas de València.





## OE3. Posicionar València como ciudad promotora de una vida saludable.

La Estrategia “València Ciudad Saludable” y el Acuerdo Marco para la recuperación y la reconstrucción de la ciudad de València en el contexto del post Covid-19 incluyen incorporar la salud en todas las políticas municipales. Además, promover la equidad en salud entre barrios en todas las etapas de la vida es una de las Misiones que València se ha marcado hasta 2030. El bienestar y la salud deben ser cuestiones estratégicas que impliquen a todas las áreas de gobierno y que se vertebré por todo el territorio de la ciudad. Así, la ciudadanía de València y también quienes la visitan deben poder disfrutar de un entorno y de unos servicios que promuevan una vida activa y saludable. La playa, la climatología, los servicios e instalaciones disponibles son un gran valor añadido en este sentido.

- **Acción 1: Dar apoyo a la implementación de la Estrategia “València Ciudad Saludable”.**

La Estrategia “València Ciudad Saludable” recoge las líneas estratégicas y objetivos para convertir València en una ciudad que gane en bienestar y salud, cohesionada y comprometida en la que se pueda vivir en la calle y respirar un aire limpio:

1. Coordinar con los servicios responsables del desarrollo de la Estrategia Ciudad Saludable, acciones internacionales de apoyo a la Estrategia.

2. Dar apoyo en la identificación de foros y espacios internacionales donde presentar y promover la Estrategia.
3. Dar apoyo con identificación de buenas prácticas internacionales al desarrollo de la Estrategia “València Ciudad Saludable”.

- **Acción 2: Fomentar la participación en iniciativas/proyectos internacionales de fomento de conductas saludables.**

El Ayuntamiento, junto a sus interlocutores, debe promover o participar en proyectos e iniciativas internacionales sobre vida saludable. En este sentido, se trabajará mediante las siguientes acciones:

1. Promocionar València como una destinación turística saludable, incluyendo “València ciudad del *running*”.
2. Promover la participación en proyectos relacionados con la lucha contra la obesidad infantil.
3. Dar apoyo en proyectos y acciones de promoción del envejecimiento activo y la longevidad.
4. Promover acciones de defensa del derecho a una alimentación sostenible, saludable y de proximidad.
5. Promover acciones de prevención de trastornos adictivos.
6. Promocionar iniciativas y proyectos internacionales de promoción del deporte con perspectiva de género.
7. Participación en la campaña europea HealthyLifestyle4All.
8. Evaluación de la participación en el Premio EU Health.



- **Acción 3: Promover y optimizar la participación en redes promotoras de la vida saludable.**

Para avanzar en el posicionamiento de València como ciudad saludable, el trabajo en red con otras ciudades o instituciones abre la oportunidad de participar en proyectos comunes o conocer otras experiencias exitosas. Se llevará a cabo, por tanto:

1. Participar en el programa “Healthy, thriving and inclusive cities” de Eurocities.
2. Establecer alianzas a través de redes nacionales donde València ya participa, como, por ejemplo: Red Cities and Regions for Cyclist a nivel

europeo o la Red de Ciudades por la Bicicleta o la Red de Ciudades que Caminan en España, para favorecer el intercambio de buenas prácticas y enriquecer los contactos bilaterales con otras ciudades.

3. Explorar la posibilidad de participar en la *WHO European Healthy Cities Network*.





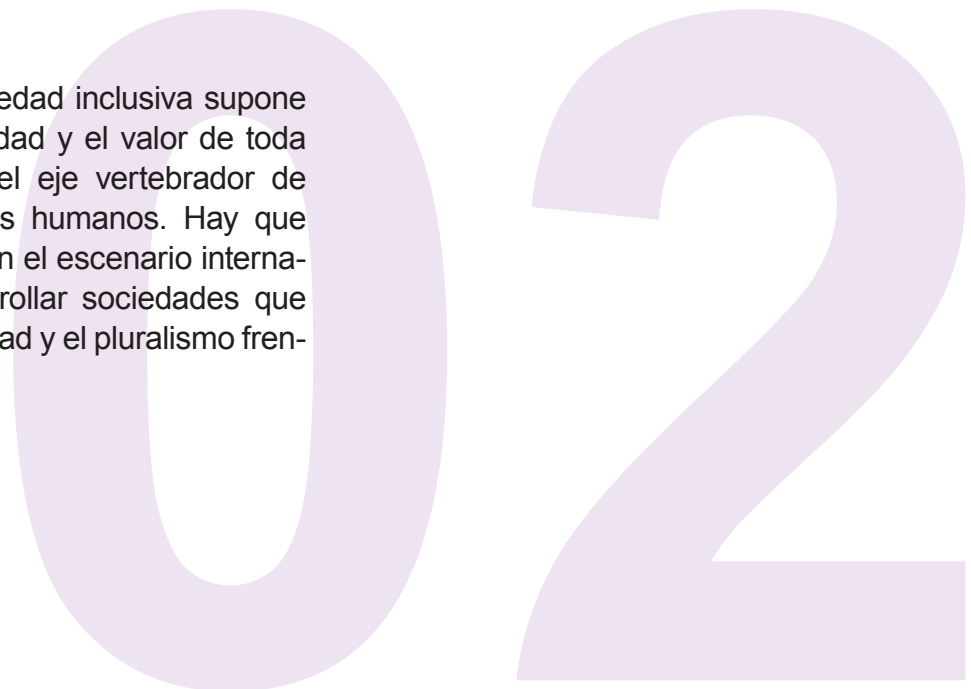
## EJE 2: València, ciudad comprometida

València es una ciudad abierta que quiere posicionarse internacionalmente como una ciudad acogedora comprometida con los retos globales actuales. En pocos años quiere ser una ciudad más inclusiva y justa, con menores niveles de desigualdad y discriminación. Quiere ofrecer a toda su ciudadanía el mismo nivel de oportunidades y garantizar el ejercicio de sus derechos y el acceso a los servicios públicos, sin brechas ni gentrificación.

Además, a través de este eje se quieren ofrecer mecanismos para trabajar en la consecución de los objetivos globales de paz, prosperidad, respeto a los derechos humanos, igualdad, feminismo, desarrollo y sostenibilidad desde la perspectiva municipalista.

Construir una sociedad inclusiva supone reivindicar la dignidad y el valor de toda persona, que es el eje vertebrador de todos los derechos humanos. Hay que trabajar, también en el escenario internacional, para desarrollar sociedades que aborden la diversidad y el pluralismo fren-

te a las profundas desigualdades y exclusiones estructurales que existen en los países y regiones del mundo, de acuerdo con los ODS. Las acciones enmarcadas en este eje se llevarán a cabo de forma coordinada y con escucha a la ciudadanía y la sociedad civil del municipio.







## OE1. Posicionar València como ciudad solidaria y defensora de los DDHH.

Históricamente València ha estado comprometida con los DDHH en todo el mundo, a través de la cooperación internacional y también con actuaciones en la misma ciudad. Tiene además la voluntad de ser una ciudad abierta y acogedora en la que todo el mundo sea bienvenido y que pueda promocionar la defensa de los valores como la paz o la solidaridad dentro y fuera del municipio. València es y quiere seguir siendo una ciudad amable, justa, sostenible y segura y el Plan de Internacionalización debe ser una herramienta más para conseguirlo. Para seguir aprovechando esta tradición y el interés de los ciudadanos y ciudadanas del municipio por defender los DDHH se realizarán las siguientes acciones:

- **Acción 1: Fomentar los proyectos de respeto y protección a los derechos humanos.**

Para poner en valor el compromiso político y ciudadano en la defensa de los DDHH, València promocionará acciones y proyectos, a nivel municipal e internacional, en este ámbito:

1. Dar apoyo al establecimiento de la Oficina de no discriminación y al Observatorio municipal contra la discriminación y el odio.
2. Convertir en eje vertebrador de la acción internacional de València la lucha por la igualdad y la no-discriminación.
3. Fomentar el intercambio de conocimiento con otras administraciones

locales en la defensa y promoción de los DDHH.

4. Coordinar con el Área de Cooperación internacional acciones comunes y priorización geográfica en aquellos ámbitos donde la suma tenga valor añadido.
5. Fomentar proyectos de defensa de los DDHH con implicación de la ciudadanía local.

- **Acción 2: Optimización de la participación en redes internacionales y nacionales de lucha contra la discriminación y la promoción de los Derechos Humanos.**

Valencia ya forma parte de redes defensoras y promotoras de los Derechos Humanos como la Red Española de Ciudades Interculturales (RECI) o la Coalición Europea de ciudades contra el racismo. Asimismo, podría optimizar la participación o ampliar la participación a otros.

1. Analizar, junto con el Área de Cooperación, la participación actual en las redes de defensa y promoción de DDHH y proponer formas de mejora.
2. Promover a través de redes la participación en proyectos europeos de esta temática.
3. Evaluar la entrada en nuevas redes internacionales.



- **Acción 3: Fortalecer las relaciones con las instituciones y asociaciones que trabajan por la construcción de la paz y el respeto a los DDHH en València.**

València tiene un compromiso por promover la participación de la ciudadanía y los actores sociales y económicos locales en el diseño e implementación de las políticas públicas. Este potencial se debe aprovechar también para la promoción de la defensa de los DDHH:

1. Coordinar con el Área de cooperación el contacto con asociaciones de la sociedad civil para promover proyectos.
2. Fomentar el trabajo en red (local, nacional y europea) de las entidades locales que trabajen en la protección de los derechos humanos y de la cultura de la paz.
3. Mapear los actores clave de la ciudad en cuestiones de Derechos Humanos y buscar alianzas de colaboración con los mismos.

## **OE2. Promover València como ciudad feminista.**

València quiere ser una ciudad más inclusiva en la que se reduzcan las desigualdades y la igualdad de género sea un símbolo, y por ello ha hecho una incorporación transversal de la perspectiva de género y el desarrollo de políticas activas de igualdad. En este sentido, a través del Plan de Internacionalización Marco de Igualdad entre mujeres y hombres 2021-2024 del Ayuntamiento de València se pretende contribuir a la disminución de las desigualdades de género que siguen existiendo en la sociedad. Estos elementos deben formar parte de la acción internacional de la ciudad, mediante la promoción de proyectos y también a través de acciones de posicionamiento institucional.

- **Acción 1: Impulsar actuaciones y proyectos de promoción de la igualdad de género.**

Las mujeres deben poder disfrutar de sus derechos en igualdad en todos los ámbitos: laboral, educativo, cultural, espacio público, movilidad, atención social... El Ayuntamiento, a través de Área de Igualdad promueve muchas acciones de defensa de la igualdad de género. Coordinarse con esta Área podría ser beneficioso para la ciudad al aportar nuevos proyectos y perspectiva a las acciones existentes:

1. Participar en proyectos europeos de defensa de la igualdad de género junto con entidades e interlocutores lo-



cales. Podría ser de especial interés proyectos de promoción de la participación de las niñas en la ciencia.

2. Apoyar en la identificación o iniciativas internacionales de lucha contra la violencia de género y machista.
3. Participación en proyectos europeos sobre movilidad segura y de transformación del espacio público con perspectiva de género, para promover el derecho de las mujeres y niñas a disfrutar de un espacio público libre de violencia.
4. Cooperación con otras ciudades europeas en proyectos feministas y de promoción de la igualdad de género.

- **Acción 2: Contribuir a convertir la igualdad de género en un elemento horizontal de la política de internacionalización de València.**

València es una ciudad feminista y ello debe impregnar todas sus políticas públicas y actuaciones, también en el ámbito internacional:

1. Apoyar a las diferentes áreas en la promoción internacional de la agenda feminista.
2. Asegurar que las acciones, eventos, proyectos liderados por el Ayuntamiento en el ámbito internacional respetan la igualdad de género (representación de mujeres en los órganos, eventos, delegaciones; inclusión de la agenda feminista en las reuniones de trabajo etc).

## **OE3. Promover acciones para avanzar en la construcción de una ciudad inclusiva y respetuosa con la diversidad.**

València es una ciudad comprometida con el respeto a la diversidad como una característica inherente al ser humano y la tiene en cuenta a la hora de desarrollar las diferentes actuaciones sociales, culturales, etc., es un indicador de calidad y de una sociedad saludable:

- **Acción 1: Desarrollar y promover los Gay Games 2026.**

València acogerá los Gay Games en el año 2026, un evento deportivo y cultural internacional cuyos principios básicos son la participación, la inclusión y la diversidad, ofreciendo un entorno seguro para los participantes LGBTI+. Es una gran oportunidad de proyección para la ciudad, como una ciudad comprometida con los derechos de las personas LGTBI+:

1. Coordinar con las áreas del Ayuntamiento las acciones relacionadas con los *Gay Games*.
2. Organizar antes y durante los juegos proyectos y acciones de promoción de los derechos del colectivo LGTBI+.
3. Apoyar en la captación de eventos internacionales con organizaciones y asociaciones del colectivo LGTBI+ para que se desarrollen en València. Estos pueden ser eventos deportivos o de organizaciones de defensa de los derechos LGTBI+ como ILGA.



- **Acción 2: Apoyar el objetivo de convertir València en una ciudad plenamente inclusiva y accesible para todo el mundo.**

València quiere reducir sus niveles de desigualdad y discriminación ofreciendo el mismo nivel de oportunidades a toda la ciudadanía y promoviendo el bienestar colectivo. Ello exige de actuaciones en todos los ámbitos:

1. Promover y participar en proyectos de lucha contra la discriminación.
2. Optimización de la participación en redes internacionales de ciudades en la lucha contra las desigualdades.
3. Promover el desarrollo efectivo de proyectos inclusivos en todos los ámbitos: participación, igualdad, ocupación, educación y formación, cultura, protección social, atención integral, sanidad, vida independiente, etc.
4. Dar apoyo a iniciativas internacionales de eliminación de barreras e implementación de la accesibilidad en el diseño.

- **Acción 3: Dar apoyo a la iniciativa València, ciudad educadora.**

En una ciudad educadora se debe garantizar el derecho fundamental de todas las personas a una educación inclusiva de calidad como requisito para poder disfrutar del resto de sus derechos fundamentales:

1. Desarrollar proyectos y acciones internacionales de apoyo a la iniciativa València, ciudad educadora.

2. Dar apoyo a la participación en la Asociación Internacional de Ciudades Educadoras.

- **Acción 4: Promover proyectos y acciones de lucha contra la soledad no deseada.**

En las ciudades, las personas, sobre todo las mayores y especialmente las mujeres, cada vez se sienten más solas. Es importante reconstruir los vínculos sociales y el tejido comunitario que les den apoyo. Este es un fenómeno que ocurre en muchas ciudades del mundo:

1. Apoyar las iniciativas internacionales de lucha contra la soledad no deseada.
2. Promoción de proyectos europeos de lucha contra la soledad no deseada.

- **Acción 5: Dar apoyo a proyectos y acciones de acceso a una vivienda digna.**

La vivienda es un elemento indispensable en una ciudad inclusiva. El acceso a la misma en condiciones de dignidad es un reto al que se enfrentan muchas ciudades:

1. Cooperar con otras ciudades, también a través de redes de ciudades como *Eurocities*, iniciativas de apoyo al acceso a una vivienda digna y accesible.



## OE4. Coordinar con acciones de cooperación internacional para la para la proyección de València.

El Plan de Internacionalización Municipal de Cooperación Internacional para el Desarrollo 2019-2022 marca las prioridades municipales en el ámbito de la cooperación. La internacionalización puede ser una buena herramienta para alcanzarlas.

- **Acción 1: Apoyar en el posicionamiento en materia de cooperación internacional de València.**

València impulsa acciones en materia de cooperación internacional para el desarrollo a través de las modalidades de Ayuda Oficial al Desarrollo e instrumentos específicos para cada una de ellas:

1. Colaboración en la participación de proyectos europeos en el ámbito de la cooperación.
2. Identificación de espacios de participación y difusión de las acciones de cooperación de la ciudad.
3. Trabajar con las organizaciones e instituciones en la ciudad que desarrollen proyectos de cooperación en el posicionamiento de la ciudad.

- **Acción 2: Colaborar en el desarrollo de la Agenda 2030.**

El Plan de Internacionalización Municipal de Cooperación Internacional para el Desarrollo 2019-2022 recoge como la política de cooperación debe

ser transversal implicando al resto de políticas municipales, nutriéndose de ellas y apostando así por la unidad de la acción municipal.

1. Coordinar con las áreas responsables las acciones de Educación para el desarrollo y ciudadanía global.
2. Co-diseñar con Cooperación acciones a desarrollar con otros países, especialmente en el Mediterráneo.





## EJE 3: València, ciudad innovadora y creativa

València es una ciudad con voluntad y potencial innovador, que quiere incrementar su capacidad para atraer talento, inversiones, proyectos sostenibles e iniciativas creativas e innovadoras, en todos los ámbitos convirtiéndola en una Smart City posicionada a nivel internacional dentro del ecosistema innovador, tecnológico, sostenible y digital, como hub de referencia en el Mediterráneo. Quiere ser en un polo de cultura, diseño e innovación convirtiéndose en ciudad de referencia a nivel mediterráneo, europeo e internacional en cultura, ocio creativo, diseño e innovación.

El alma innovadora y creativa de la ciudad es el resultado de un pasado en el que la creatividad ha generado manifestaciones artísticas y culturales conocidas en todo el mundo, grandes profesionales en estos y otros ámbitos científicos y tecnológicos con prestigio y reconocimiento internacional. La innovación y creatividad en València está presente en toda la ciudad, en organismos públicos y privados de investigación o creación, convirtiéndola en un constante laboratorio de ideas. Para dar respuesta a algunos de los retos más importantes, València promueve proyectos innovadores en ámbitos como el turismo sostenible o la movilidad, siempre desde una visión sostenible y de lucha contra las desigualdades.

Como se detallaba, la innovación en València no se limita sólo a la innovación tecnológica, existe una voluntad de promocionar la innovación social y urbana, proponiendo nuevas respuestas a los retos sociales de la vida en ciudad. La participación de la ciudadanía en el diseño e implementación de las políticas públicas es una buena oportunidad para poner en valor el capital humano acumulado de la ciudad. Así, el trabajo que se desarrolla a través de Las Naves, el centro de innovación social y urbana de la ciudad de València. Una entidad del sector público local adscrita a la Delegación de Innovación y Gestión del Conocimiento del Ayuntamiento de València.

Para seguir avanzando en el reconocimiento internacional de València como ciudad innovadora y creativa, se debe por tanto fortalecer el ecosistema productivo, avanzar en digitalización y mejorar en la resiliencia de las ciudades ante situaciones de crisis o catástrofes.



## OE1. Posicionar València como ciudad innovadora.

València está en la vanguardia entre las ciudades españolas y europeas en investigación e innovación, que debe ampliarse al sector económico para hacerlo más sostenible, fundamentado en la tecnología, la innovación y la digitalización, con impacto en la sociedad y su bienestar. Para conseguirlo, cabe reforzar la acción pública transversal que impregna de innovación todo el marco estratégico de València, incluyendo sus políticas públicas.

- **Acción 1: Dar apoyo en el objetivo de València, Tech City.**

El reto “València, Ciudad de Vanguardia” pretende aglutinar el trabajo de los diversos actores implicados dentro del ecosistema de apoyo a la innovación de la ciudad para conseguir posicionar València como hub tecnológico referente en Europa:

1. Apoyar a la iniciativa VLC Tech City en la identificación de instituciones, empresas y otros colaboradores.
2. Dar apoyo en la creación o atracción de eventos internacionales tecnológicos que posicionen la ciudad y den a conocer el proyecto VLC Tech City.
3. Dar apoyo en la creación de un sistema de vigilancia e inteligencia para el seguimiento de los hubs más importantes europeos/internacionales.
4. Ayudar a garantizar la participación de agentes locales en eventos nacionales e internacionales del ecosistema innovador/tecnológico.

5. Promocionar espacios donde las empresas e interlocutores puedan inscribirse para formar consorcios en posibles proyectos innovadores y buscar otros partners con los que lanzar proyectos propios.

- **Acción 2: Reforzar y crear nuevas alianzas con otras ciudades innovadoras.**

El trabajo en red es indispensable para garantizar una buena presencia internacional y promover una exitosa participación en proyectos innovadores y de excelencia. València debe identificar a otros municipios europeos e internacionales con los que cooperar y profundizar relaciones bilaterales. Para ello se promoverán estas actuaciones:

1. Promover con otras ciudades bilateralmente y también a través de las redes donde ya está presente València el intercambio de conocimiento y buenas prácticas sobre innovación y creatividad.
2. Coordinar junto con otras áreas del Ayuntamiento (por ejemplo, desarrollo económico, innovación, turismo) las relaciones con ciudades innovadoras, prestando especial atención a áreas prioritarias como Asia (Corea) u otras.
3. Dar apoyo a la participación de València en la Red Global *StartUp cities*.



- **Acción 3: Fortalecer la coordinación para optimizar la participación en proyectos innovadores.**

València participa en proyectos Internacionales innovadores que la sitúan como referente en innovación beneficiando a la vez a la ciudadanía de la ciudad. Asimismo, se debería hacer de forma más coordinada por las diferentes áreas:

1. Identificar periódicamente proyectos “insignia” que permitan a las áreas posicionar la ciudad internacionalmente.
2. Apoyar en la coordinación y en la participación en proyectos europeos sobre innovación y creatividad.
3. Mapeo de actores de la ciudad que trabajan en estos ámbitos.

## **OE2. Promover València como ciudad creativa.**

València aspira a ser un referente consolidado y polo internacional del diseño, la innovación y la creatividad. La creatividad ha generado en el pasado crecimiento económico, manifestaciones artísticas y culturales conocidas en todo el mundo, grandes profesionales en estos y otros ámbitos científicos y tecnológicos con prestigio y reconocimiento internacional. València quiere ser espacio para esta creatividad.

- **Acción 1: Dar apoyo a la capitalidad del Diseño 2022.**

Una historia de trabajo innovador en el diseño, la arquitectura, interiorismo o la ilustración a lo largo de los últimos cien años ha fomentado una cultura del diseño en València que le ha permitido convertirse en la Capital del Diseño 2022.

1. Dar apoyo a las áreas implicadas en la promoción de la capitalidad del diseño.

- **Acción 2: Fomentar acciones de captación de talento.**

La posición geográfica de València y la multitud de servicios y oferta de la ciudad son de un gran valor para profesionales, instituciones o empresas internacionales.

1. Promover colaboraciones con las instituciones y empresas líderes de València por la captación de talento internacional.





2. Colaborar en la creación de un perfil de la ciudad que las áreas del Ayuntamiento puedan utilizar cuando promocionan la ciudad.

- **Acción 3: Promover la movilidad, el intercambio y el conocimiento de otras experiencias.**

Promocionar el contacto y la movilidad internacional es una buena herramienta para posicionar a València internacionalmente. El objetivo debe ser doble, la participación de ciudadanos y ciudadanas de València, pero también la recepción de estudiantes o trabajadores/as extranjeros/as en la ciudad:

1. Cooperar con el Consejo de la Juventud de València para desarrollar acciones de promoción de la movilidad.
2. Colaborar con universidades, centros de investigación y otras instituciones de la ciudad en sus proyectos internacionales y de movilidad.
3. Cooperar con las universidades y centros de investigación de la ciudad en la llegada y acogida de los estudiantes e investigadores.

- **Acción 4: Promover mediante metodologías de co-creación proyectos creativos que incluyan a la ciudadanía valenciana.**

Sólo desde el esfuerzo público no se puede alcanzar toda la transformación que València quiere. Las acciones deben contar con la participación de la sociedad valenciana y su ecosistema económico y social: el sector privado,

el sector público, la academia, la sociedad civil, los medios de comunicación y la ciudadanía serán los verdaderos agentes del cambio. En València residen entidades, empresas e instituciones líderes en creatividad e innovación en sus ámbitos. También ciudadanos y ciudadanas que pueden aportar ideas, experiencia y contactos y promover proyectos de promoción internacional:

1. Co-diseñar con la ciudadanía proyectos creativos que puedan participar en convocatorias europeas.



## OE3. Promover València como ciudad para la inversión.

València quiere situarse como la ciudad española más dinámica del arco mediterráneo: una ciudad abierta a la inversión y emprendedora, promotora de un desarrollo económico inclusivo y sostenible, que vincule la producción a las necesidades sociales y materiales, y contribuya al desarrollo de todo potencial humano de la ciudad. En València las personas emprendedoras e inversoras son una figura de vital importancia al estimular la innovación y pueden desarrollar sus proyectos con libertad y garantías, ofreciendo oportunidades profesionales interesantes, siendo referente términos de competitividad, innovación, desarrollo digital y emprendimiento.

- **Acción 1: Dar apoyo a la Oficina *Invest in València*.**

Para conseguir este objetivo, es importante dotar a la ciudad de un marco que genere seguridad jurídica, estabilidad económica para la realización de inversiones, convirtiendo a València en un entorno que propicia la inversión, el emprenduría empresarial y la captación de talento. En este sentido se ha creado la Oficina *Invest in València*.

1. Apoyar en la promoción económica de la ciudad (dentro y fuera).
2. Colaborar con la Oficina *Invest in València* en el asesoramiento en el proceso inversor.
3. Identificar junto con la Oficina *Invest*

*in València* en qué medidas de aceleración y agilización de las inversiones puede dar apoyo el Servicio de Turismo e Internacionalización.

- **Acción 2: Contactar y coordinar con los agentes locales la acogida institucional a las delegaciones empresariales e inversoras internacionales.**

A lo largo del año son muchas las delegaciones internacionales de empresas e inversores que visitan la ciudad para desarrollar proyectos. Dar apoyo institucional a las mismas resulta beneficioso para la ciudad.

1. Dar apoyo a aquellas instituciones y órganos que organizan delegaciones empresariales o de inversores a la ciudad.
2. Coordinar con la Oficina *Invest in València* la presencia de delegaciones en la ciudad.



## OE4. Involucrar activamente a la ciudadanía, la sociedad civil y los organismos locales en la internacionalización de la ciudad.

- **Acción 1: Promover la colaboración entre los actores del territorio que promueven la creatividad e innovación urbana, así como con actores externos.**

El marco estratégico de València recoge la voluntad de la ciudad de incluir en las acciones a toda la sociedad valenciana y a todo el ecosistema económico y social de la ciudad: el sector privado, el sector público, la academia, la sociedad civil, los medios de comunicación y la ciudadanía que serán los verdaderos agentes del cambio. El Plan de Internacionalización debe poder aportar también a este objetivo:

1. Colaborar con los espacios de participación ciudadana para intercambiar propuestas, ideas sobre proyectos creativos e innovadores internacionales o con potencial internacionalizador.
2. Participar en foros con organizaciones e instituciones locales para idear proyectos internacionales.

## OE5. Coordinar, junto con el resto de servicios, de los proyectos financiados por NGEU.

València está participando muy activamente en la captación de fondos europeos del programa *Next Generation EU* y la Agenda Urbana. Las diferentes áreas están haciendo un trabajo de identificación de oportunidades, promoción de la participación y en el caso de éxito de ejecución. Los proyectos financiados por NGEU deben tener una dimensión de ciudad, y el trabajo cooperativo y transversal se debe promover especialmente. Dar apoyo a estos servicios en esta tarea es importante para el éxito colectivo. Esta acción debe desarrollarse junto con la Oficina Técnica de Proyectos Europeos.

- **Acción 1: Dar apoyo en el desarrollo de la nueva Agenda Urbana.**

València dispondrá de presupuesto del programa Next Generation EU para desarrollar su nueva Agenda Urbana. Éste será un proyecto de ciudad en el que deben poder participar todos los servicios:

1. Dar apoyo a los Servicios responsables en las acciones internacionales de identificación de buenas prácticas u otras en la redacción de la Agenda Urbana.
2. Contactar con los interlocutores internacionales de la ciudad sobre sus contribuciones a los proyectos promovidos, y especialmente la Agenda Urbana.



- **Acción 2: Apoyar en la incorporación de la dimensión de internacionalización en los proyectos del Plan de Internacionalización de Recuperación NGEU.**

Los proyectos financiados por NGEU se alinean con las prioridades de la UE para los próximos años y pueden contribuir también a posicionar València internacionalmente:

1. Asistir a los diferentes Servicios en la incorporación de elementos internacionalizadores en los proyectos del Plan de Internacionalización de Recuperación.





## EJE 4: València, ciudad abierta al mundo

València ha sido históricamente una ciudad abierta al mundo y quiere seguir siéndolo. Además, es una ciudad con un gran atractivo turístico. La capacidad de atracción de la combinación de playa urbana y servicios de calidad es un fuerte dinamizador económico y un atractivo turístico indispensable. Hoy en día, el turismo sostenible y respetuoso con el medio ambiente se ha convertido en un eje vertebrador de las acciones que emprenden muchas ciudades y es prioritario para València.

València es una ciudad con liderazgo y prestigio en ámbitos como la sostenibilidad, el diseño, la innovación, la investigación y la oferta universitaria, capaz de atraer y exportar talento y conocimiento.

### OE1. Promover una València internacional.

València es una ciudad abierta al mundo que acoge a visitantes y a nueva ciudadanía y lo hace de forma integradora.

- **Acción 1: Coordinar con las agentes locales (instituciones, asociaciones, etc.) la acogida institucional a delegaciones internacionales.**

Muchas son las delegaciones internacionales que visitan la ciudad con multitud y diversidad de intereses. Mejorar el apoyo institucional a las mismas puede ser beneficioso para la ciudad:

1. Dar apoyo a aquellas instituciones y órganos que organizan delegaciones a la ciudad.

- **Acción 2: Reforzar los mecanismos de información y colaboración con el cuerpo consular e internacional de la ciudad.**

En València tienen representación consular muchos países del mundo. Esto tiene un gran elemento internacionalizador y supone una oportunidad para el Ayuntamiento:



1. Mantener reuniones con el cuerpo consular establecido en la ciudad para identificar oportunidades de colaboración.
2. Presentar al cuerpo consular y otros organismos internacionales con sede en la ciudad las prioridades de internacionalización de la ciudad.

- **Acción 3: Crear una Red de personas embajadoras de la ciudad.**

València es una ciudad que enorgullece a sus habitantes y maravilla a quien la visita. A través de la creación de una Red de personas embajadoras, el Ayuntamiento puede unir a ciudadanos valencianos y extranjeros en su promoción internacional dando visibilidad y posicionando València en el mundo:

1. Coordinar con las áreas del Ayuntamiento una propuesta de personas embajadoras de la ciudad.
2. Crear un pack de información para las personas embajadoras que puedan usar en sus acciones de internacionalización.
3. Facilitar la participación de las personas embajadoras en los actos internacionales de la ciudad.

- **Acción 4: Colaborar con la red de casas del Ministerio de Exteriores, UE y Cooperación.**

El Ministerio de Exteriores, UE y Cooperación dispone de una red de Casas (Casa África, Casa de América, Casa Árabe, Casa Asia, Casa Medi-

terráneo y Centro Sefarad-Israel) que constituyen, en su conjunto, una red de diplomacia pública del Gobierno de España orientada a la cooperación política y económica, al diálogo intercultural, al mutuo conocimiento y al fortalecimiento de los lazos entre sociedades civiles en los distintos ámbitos geográficos en los que actúan:

1. Identificar espacios de cooperación con la Red de Casas.
2. Identificar proyectos específicos con Casa Asia y Casa Mediterráneo.

- **Acción 5: Trabajar hacia una mayor presencia y colaboración con Asia.**

La proyección hacia Asia es un gran reto por su peso demográfico, su dinamismo económico y cultural, y su condición de nuevo epicentro de poder global. Ofrece oportunidades infinitas en innovación, tecnología y además algunos de los retos que tienen las ciudades asiáticas son los mismos que los de las ciudades europeas, como por ejemplo: la reducción de la contaminación y los residuos, la mejora de los servicios públicos y la movilidad, el acceso a la vivienda, etc.:

1. Identificar junto con otras Áreas del Ayuntamiento aquellas regiones o ciudades asiáticas con las que se quiere intensificar las relaciones.
2. Identificar con los actores claves en las relaciones de València con Asia espacio de cooperación y complementariedad.



3. Reforzar y mejorar las relaciones con aquellas ciudades asiáticas con quien València ya coopera.
4. Impulsar la colaboración con la Universidad de València (Instituto Confucio).

## OE2. Promover València como ciudad mediterránea.

València es una ciudad mediterránea siendo uno de los elementos que más la definen. Ha sido y quiere ser una ciudad abierta al mediterráneo con una identidad propia y una historia compartida pero también diversa e intercultural. Hay que reducir las desigualdades en las 2 riberas del mediterráneo y València lo quiere hacer también desde la solidaridad.

- **Acción 1: Cooperar con las entidades y asociaciones de la ciudad en las actuaciones hacia el Mediterráneo.**

En València hay muchas organizaciones y entidades que desarrollan proyectos y tienen cooperación con otras entidades mediterráneas. Poder ponerlas en común puede dar la oportunidad a establecer buenas y provechosas sinergias:

1. Hacer un mapeo de todas las entidades y organizaciones valencianas que trabajan en el mediterráneo.
2. Compartir espacio de interlocución para desarrollar proyectos y acciones internacionales conjuntos.



## OE 3. Promover el posicionamiento de València a través de la promoción de su patrimonio cultural, artístico y gastronómico.

València dispone de un amplio patrimonio cultural, artístico y gastronómico. Además, dispone de muchos espacios donde desarrollar eventos. Los eventos internacionales en los sectores, como la cultura, artístico o deportivo, son una herramienta de posicionamiento indispensable, ya que permiten dar visibilidad a la totalidad del municipio más allá del evento particular, atraer talento y promover la innovación.

- **Acción 1: Diseñar y promover eventos internacionales aprovechando los activos culturales, gastronómicos y deportivos de la ciudad.**

La promoción de València como una ciudad que ofrece una gran oferta cultural, gastronómica y deportiva debe hacerse también mediante proyectos y eventos que tengan un elemento internacional:

1. Coordinar con el Área de Deportes y Cultura posibles acciones internacionales para promocionar eventos en la ciudad.
2. Establecer acciones de internacionalización de los proyectos de apoyo a la gastronomía local.
3. En línea con la celebración de la Gala internacional de la Guía Michelin en 2021, dar apoyo a la celebración de conmemoraciones como Feria Mediterránea Gastrónoma (2022) o el Día mundial de la Paella entre otros.

4. Coordinar con el resto de las Áreas las acciones culturales internacionales que se desarrollan en la ciudad.

- **Acción 2: Optimizar la participación en redes de promoción del patrimonio artístico, cultural y gastronómico.**

València ya participa en algunas redes nacionales como la Red de Ciudades por la Agroecología o en otras generales como Red MedCities que pueden servir como herramientas de posicionamiento.

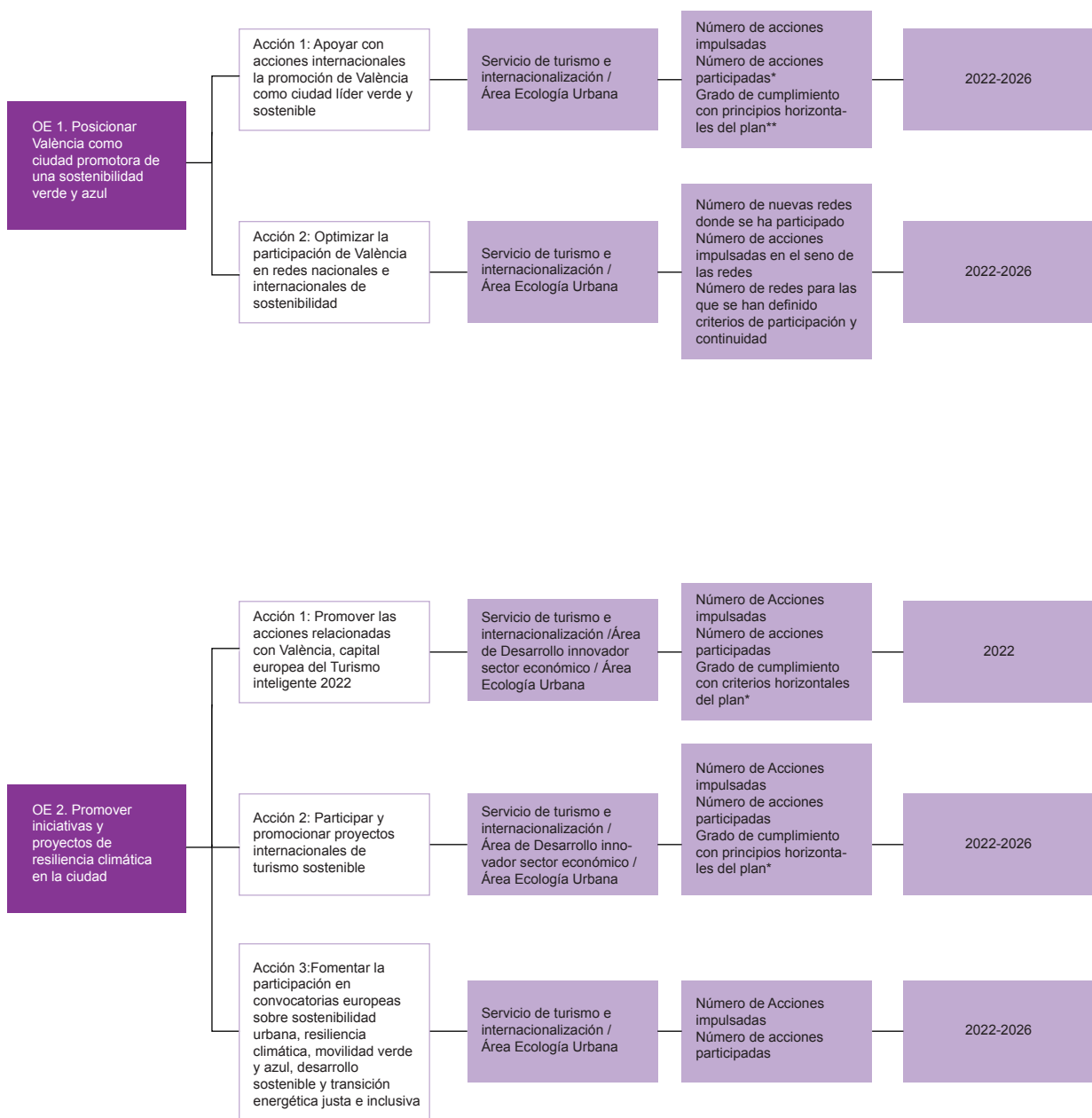
1. Analizar con las Áreas correspondientes la participación en las redes y cómo optimizar la participación.
2. Apoyar en la identificación de nuevas redes donde participar.





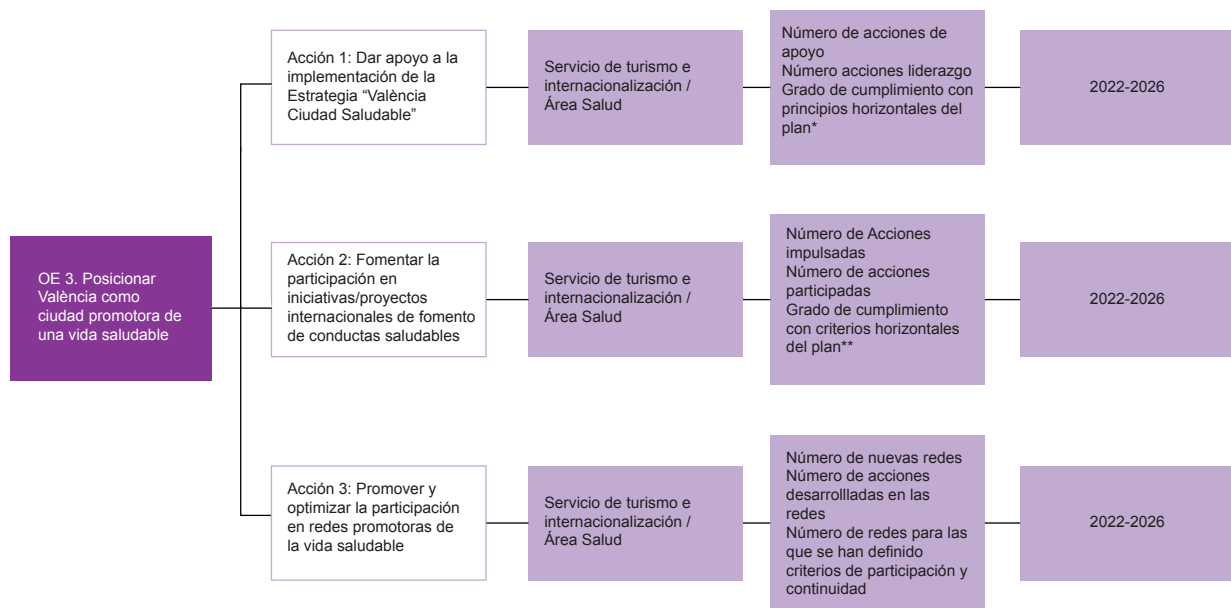


# INDICADORES EJE 1





# INDICADORES EJE 1



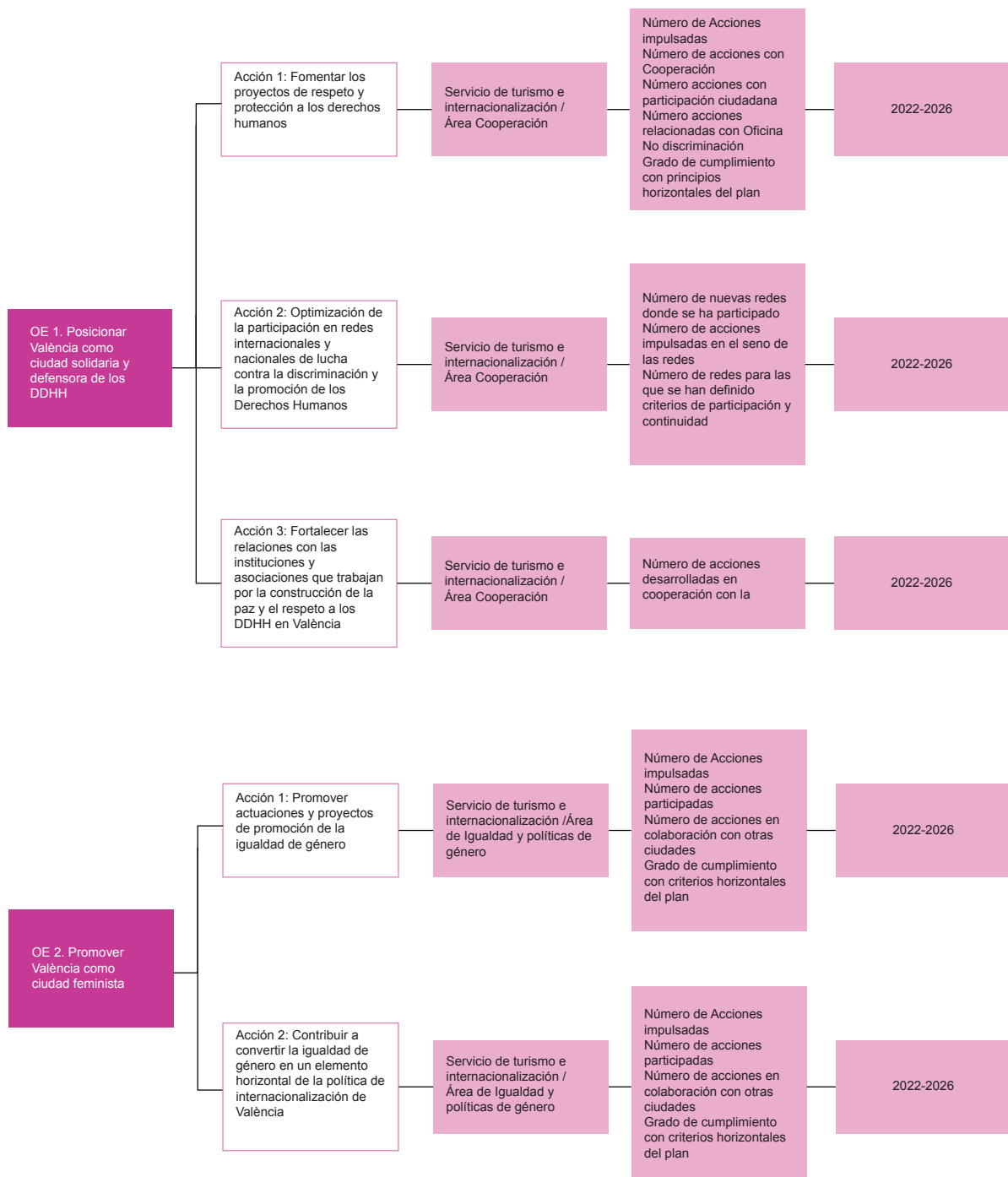
\*Acciones participadas: acciones donde participa el servicio de turismo e internacionalización pero que están lideradas por otros servicios o agentes

Acciones impulsadas: acciones lideradas por el servicio de turismo e internacionalización

\*\* el Plan se desarrolla bajo los principios de coherencia de acción, participación y perspectiva de género

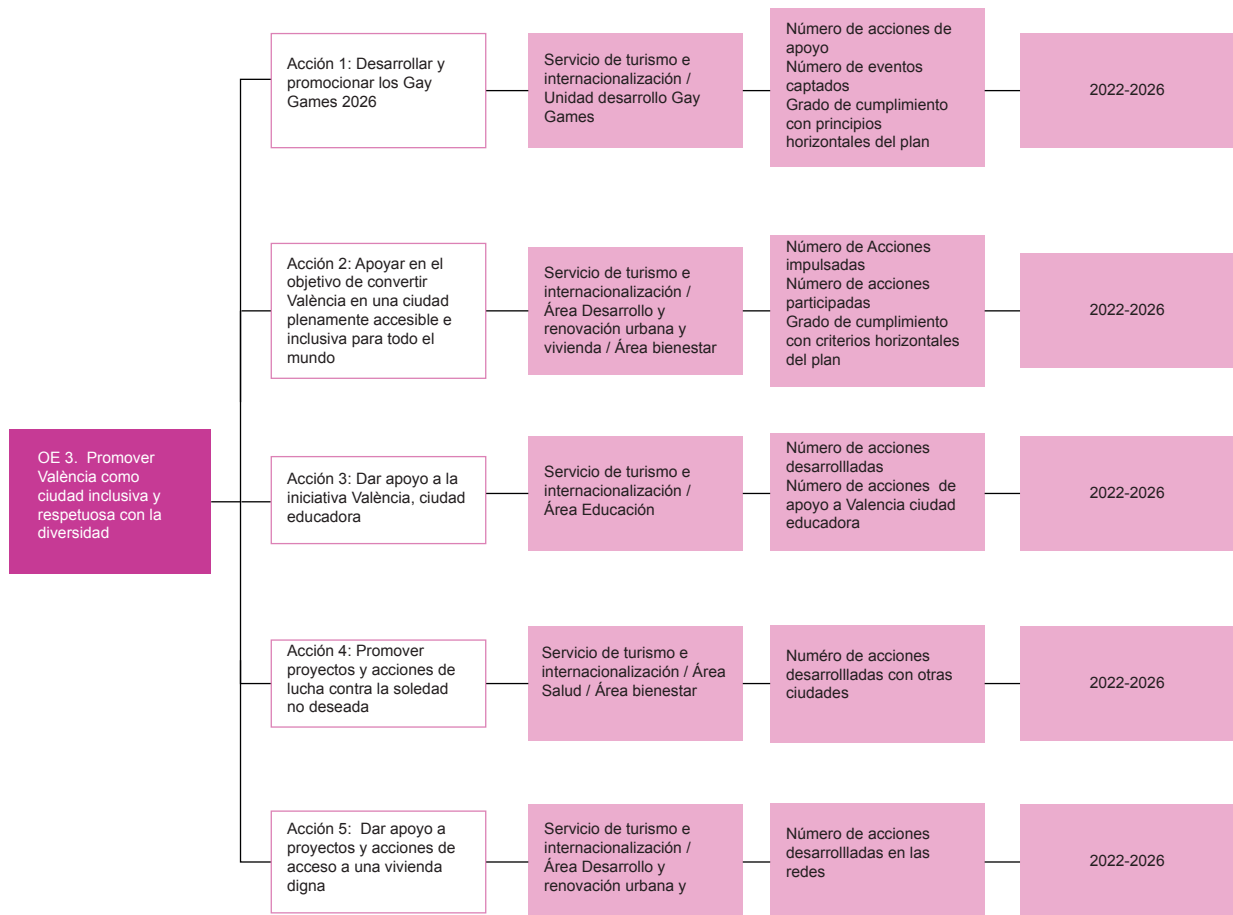


# INDICADORES EJE 2



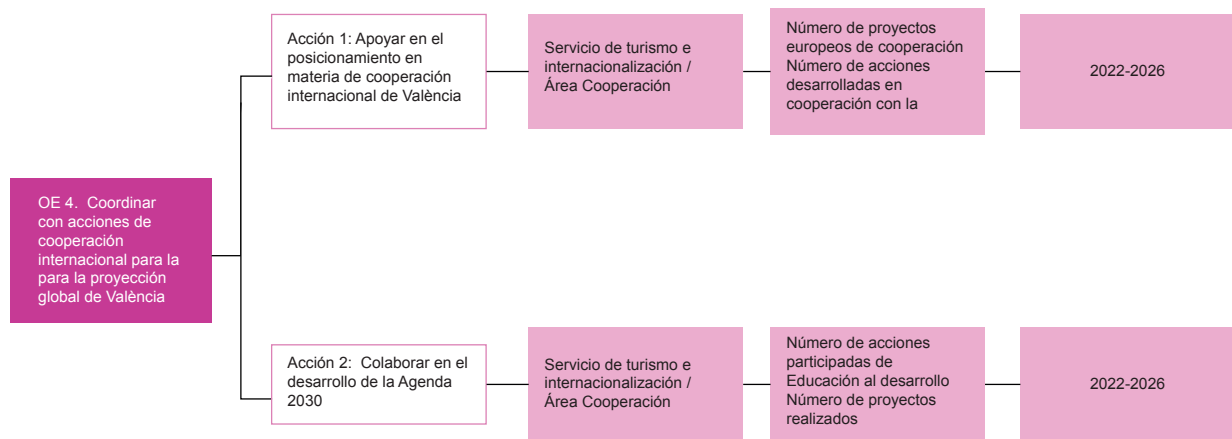


# INDICADORES EJE 2



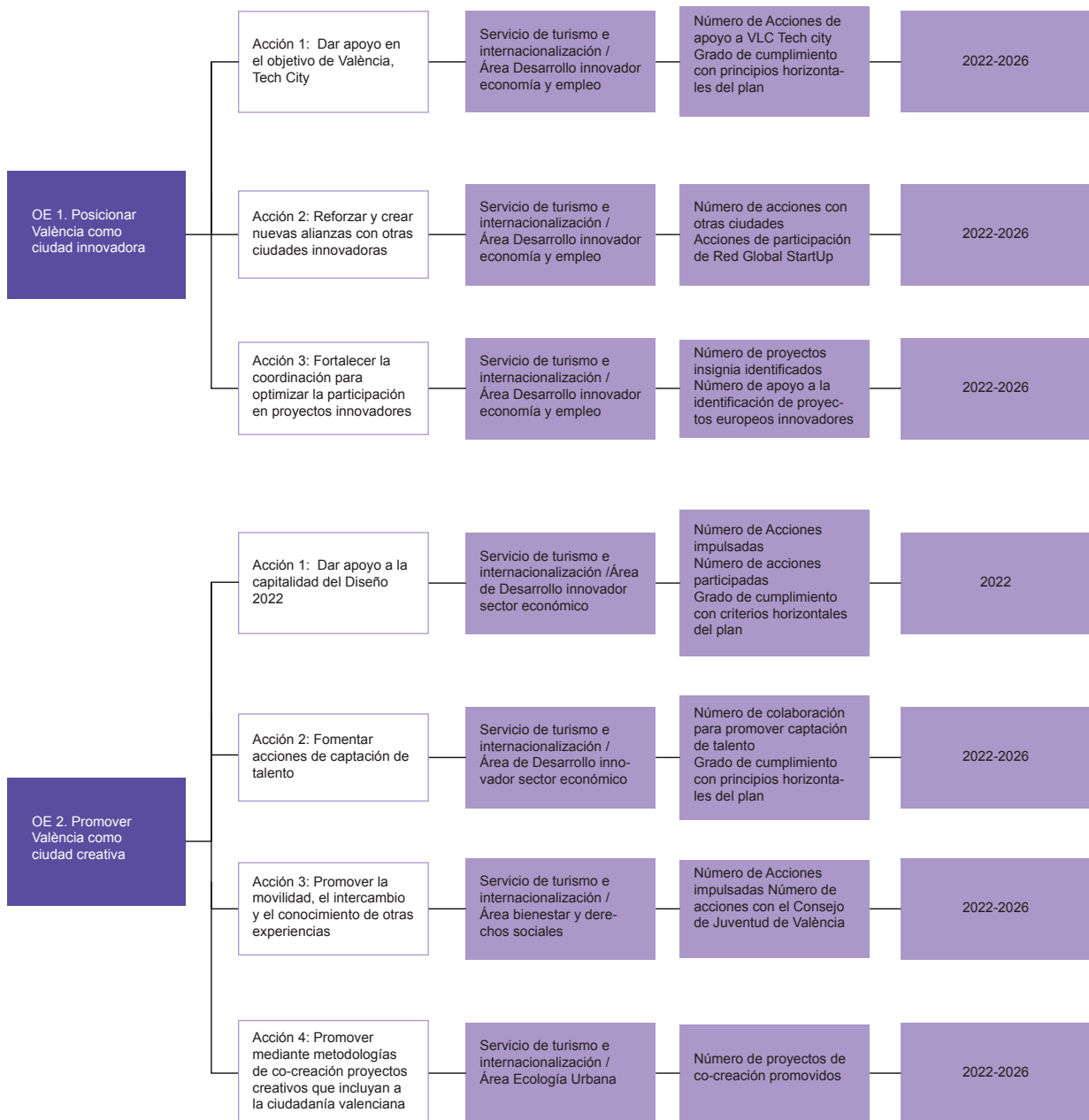


## INDICADORES EJE 2

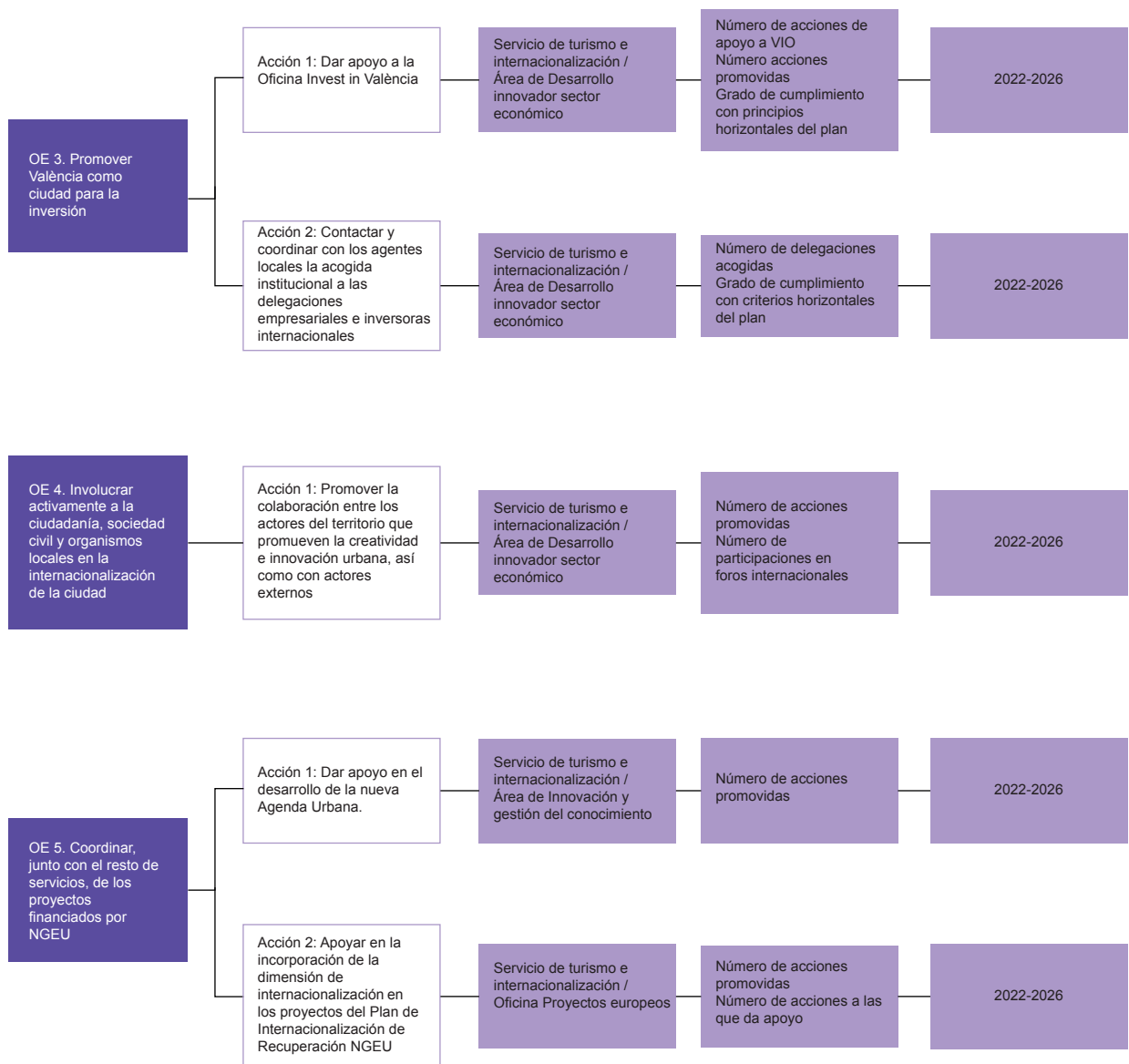




# INDICADORES EJE 3

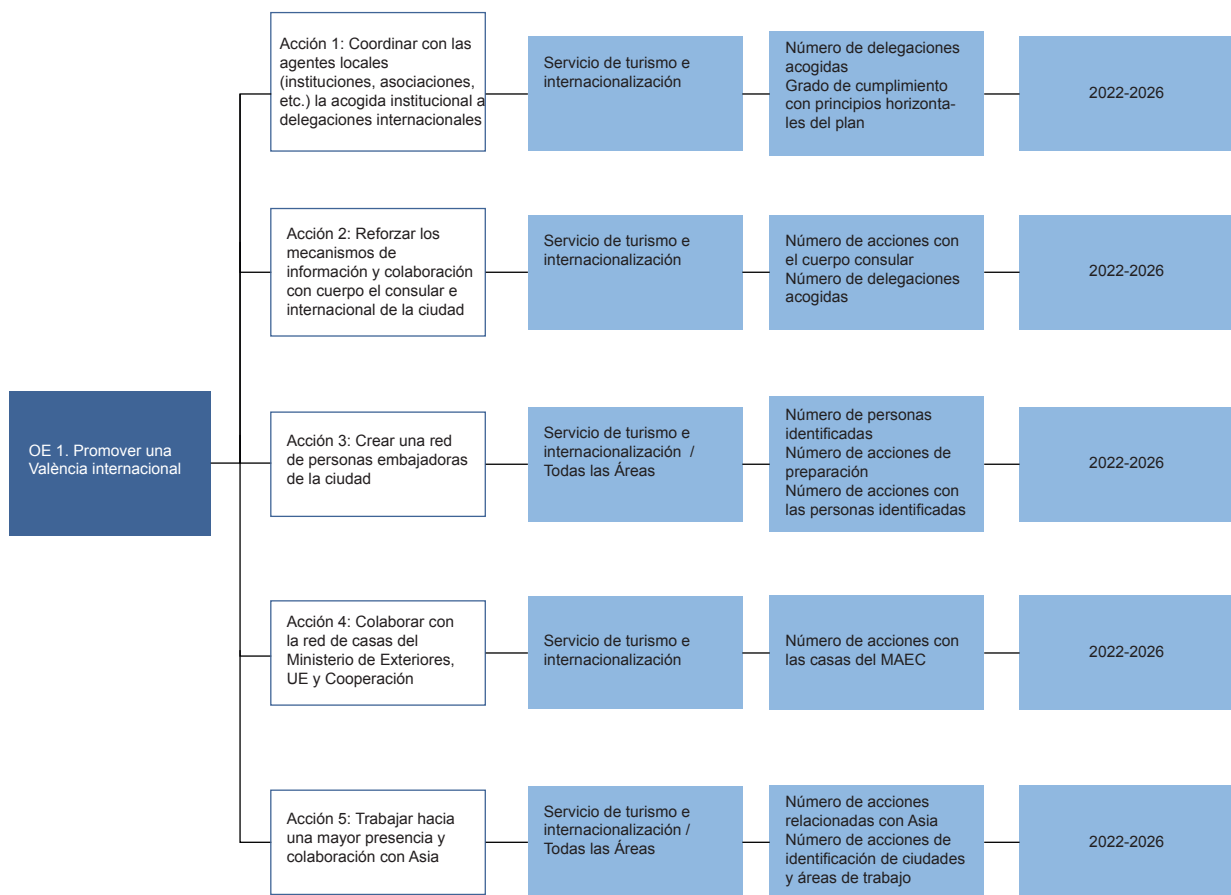


# INDICADORES EJE 3





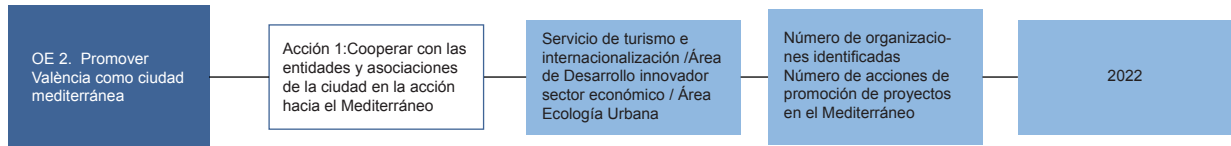
# INDICADORES EJE 4







# INDICADORES EJE 4





# 05

## GOBERNANZA DEL PLAN

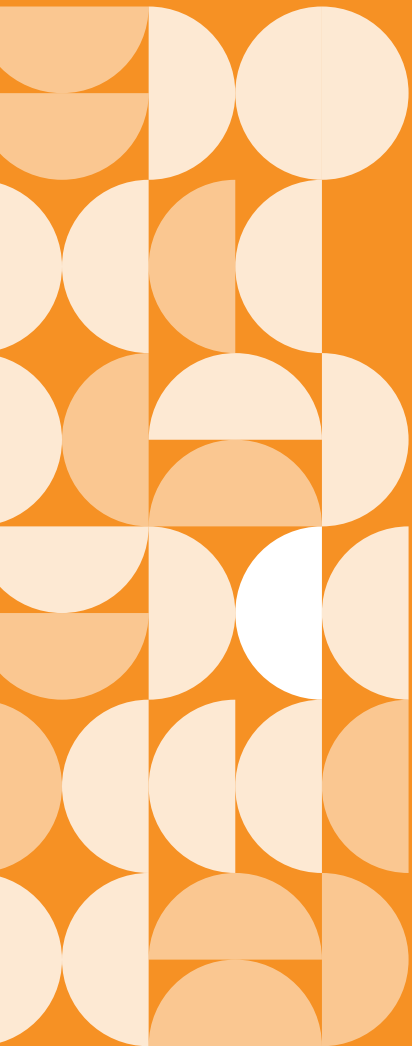


La gobernanza del Plan busca desarrollar los instrumentos necesarios para que el gobierno municipal pueda coordinar de manera transversal su acción en el ámbito del Plan de Internacionalización de València. El objetivo de este elemento transversal es garantizar que los ejes sectoriales puedan desarrollarse correctamente para mejorar la proyección internacional y la visibilidad de la ciudad en el ámbito internacional.

Para poder impulsar acciones e instrumentos coherentes con los objetivos de este plan se requieren herramientas que faciliten el trabajo de las personas involucradas, que permitan a las mismas trabajar de manera participativa, coordinada y transversal, tanto con las otras áreas de la Ayuntamiento como con la sociedad civil de la ciudad.

Se proponen 3 instrumentos específicos:

- **MECANISMOS DE GOBERNANZA**
- **COMUNICACIÓN**
- **OPTIMIZACIÓN DE LAS RELACIONES EXTERIORES**





## Mecanismos de gobernanza

La acción exterior del Ayuntamiento de València se impulsa desde diferentes áreas y servicios, cosa que impide tener una acción mejor coordinada que impulse la internacionalización de la ciudad e implementar este plan. Para poder hacerlo de forma exitosa se proponen los siguientes mecanismos:

- **Acción 1: Creación de la Comisión Municipal de Coordinación Internacional.**

Se creará una Comisión Municipal de Coordinación Internacional que debe trabajar con el resto de las concejalías del Ayuntamiento de València por la internacionalización del municipio. Su composición, bajo la coordinación del Servicio de Turismo e internacionalización, debe poder adaptarse a las necesidades del momento. Asimismo, este espacio reunirá los puntos focales de cada una de las áreas y departamentos de la corporación municipal para coordinar actuaciones, compartir informaciones y realizar seguimiento de proyectos o acciones. También podrá integrar a los representantes políticos necesarios. Puntualmente podrán participar invitados que no formen parte del consistorio.

- **Acción 2: Definición de los puntos focales en los servicios del Ayuntamiento.**

Para poder coordinar de una forma más eficiente las acciones ligadas al Plan de Internacionalización, cada servicio o área del Ayuntamiento podrá nombrar una persona o personas de referencia para la implementación del Plan (puntos focales).

- **Acción 3: Avanzar hacia la creación de un grupo de trabajo para la internacionalización de la ciudad.**

Creación de un grupo de trabajo para la internacionalización de la ciudad, como espacio de encuentro con entidades y organismos de la sociedad civil, actores económicos y sociales para poder identificar necesidades, recoger ideas y plantear propuestas conjuntas para avanzar en la visibilidad internacional de la ciudad.



- **Acción 4: Creación de un banco de recursos.**

La acumulación de conocimiento y experiencias compartidas desde diferentes áreas debe servir para compartir y capitalizar las acciones más innovadoras impulsadas por el Ayuntamiento, entidades, empresas u organizaciones de la ciudad. Articular este banco de recursos es útil para mejorar la gestión del conocimiento producido por la ciudad y para reconocer y aprovechar la experiencia del personal de la administración local y dar visibilidad al trabajo de la sociedad civil. Propuesta de conceptos a incluir en el banco de recursos:

- Contactos internacionales establecidos: objetivo, compromisos alcanzados.
- Proyectos y acciones internacionales: histórico de participación, resultados obtenidos y espacios de mejora.
- Formaciones y capacitación: recopilación de contenidos.

- **Acción 5: Implementación de los indicadores de seguimiento.**

La evaluación de una política pública es un ejercicio complejo, tanto técnicamente como institucionalmente. Los procesos de evaluación buscan garantizar la transparencia en la acción pública, así como facilitar (y mejorar) los procesos de toma de decisiones, las dinámicas y los instrumentos de implementación y plan-

tear nuevos indicadores. Todo ello lo convierte en un criterio de calidad básico en las acciones públicas.

La propuesta de evaluación sigue los criterios CAD de la OECD (pertinencia, eficacia, eficiencia, impacto y sostenibilidad), con el objetivo de ofrecer una evaluación de calidad, con datos verosímiles y útiles. Los criterios de evaluación que se aplicarán a lo largo de este proceso (y en sus diferentes dimensiones) son: coherencia, pertinencia, eficacia, eficiencia, grado de cumplimiento, sostenibilidad e impacto.

- **Acción 6: Capacitación del personal técnico del Ayuntamiento en proyectos europeos e internacionalización.**

Definir junto con el Área de Formación y la oficina de Proyectos europeos un Plan de Internacionalización de formación para el personal del Ayuntamiento que pueda estar interesado en la participación en proyectos europeos y en la proyección internacional de la ciudad. Los puntos focales de internacionalización pueden servir como punto de contacto para identificar necesidades formativas y participantes en las formaciones.



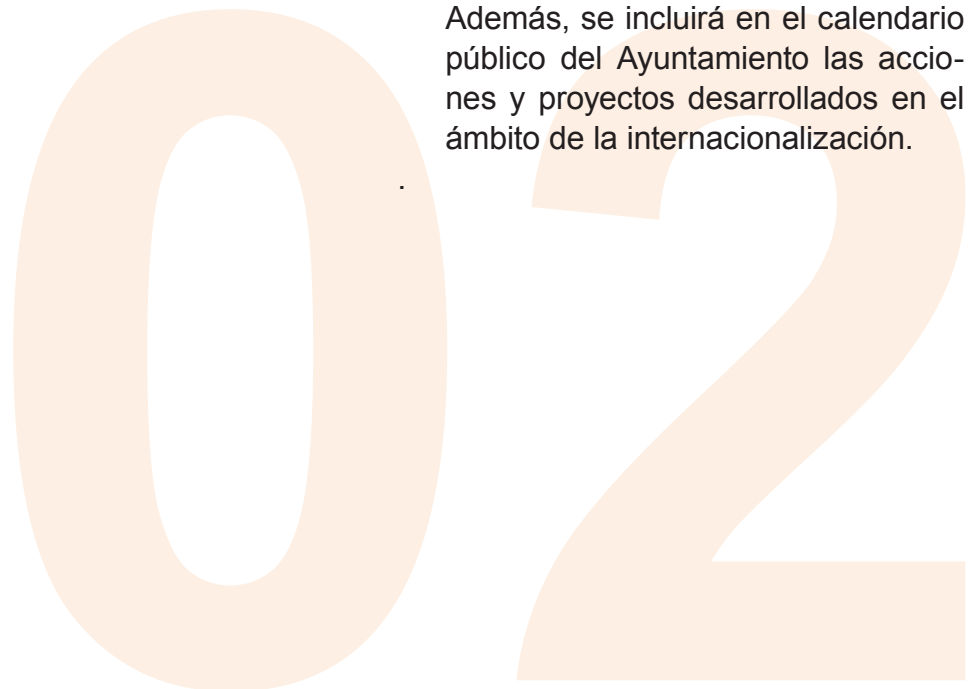


## Comunicación

- **Acción 1: Diseminación e información sobre el Plan de Internacionalización.**

La comunicación es una herramienta imprescindible que proporciona visibilidad en el trabajo de coordinación, transversalidad, transparencia y conocimiento. Es necesario compartir una guía de comunicación breve con todas las áreas para que se adecuen a las propuestas del Plan de Internacionalización. En el marco de la página web del Ayuntamiento se creará un espacio específico sobre las acciones de internacionalización, y en el que se compartirán las actividades en el municipio.

Además, se incluirá en el calendario público del Ayuntamiento las acciones y proyectos desarrollados en el ámbito de la internacionalización.





## Optimización de las relaciones exteriores bilaterales y multilaterales de València

- **Acción 1: Optimización de la participación en redes internacionales.**

La participación en redes tanto locales como internacionales es clave para fomentar el trabajo del Ayuntamiento de València y poder así enriquecer su red de contactos. El trabajo en red, especialmente internacionales, debería estar mejor coordinado y se ha promover mucho más.

Trabajar en red con otros actores internacionales (o en redes nacionales) debe servir al municipio y a sus servicios para mejorar su trabajo, optimizar los recursos y ayudar a alcanzar las prioridades que éste tenga.

Entre otros, el trabajo en red debe servir para:

- Fomentar el intercambio de conocimiento, compartiendo aprendizajes y buenas prácticas.
- Tener acceso a metodologías de trabajo más innovadoras, que repercutan en una mejora en los servicios a la ciudadanía.
- Poner en valor el conocimiento e innovación social que se promociona en València frente a otros actores y ante la ciudadanía.

- Promover la participación en proyectos internacionales innovadores, que pueden convertirse también en nuevas fuentes de financiación.

Hay que definir los criterios sobre los cuales València decidirá participar en una red determinada, o mantener la participación si ya es miembro. Dichos elementos podrán ser: Adhesión a los objetivos de la ciudad, como por ejemplo, los que marca la línea trazada por *Missions 2030*, lo que permite mejorar el posicionamiento internacional de la ciudad; aumentar la capacitación técnica del personal del Ayuntamiento y acceder a nuevas metodologías y conocimiento.

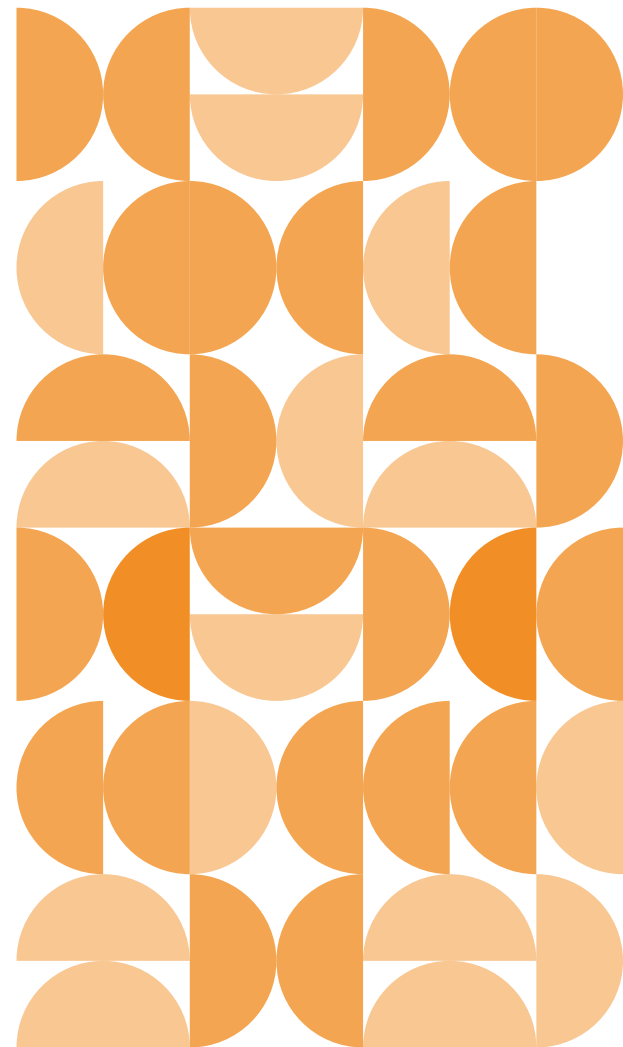
Todas las áreas del Ayuntamiento deberán informar periódicamente al Servicio de Turismo e Internacionalización sobre las nuevas redes donde el municipio se adhiere.





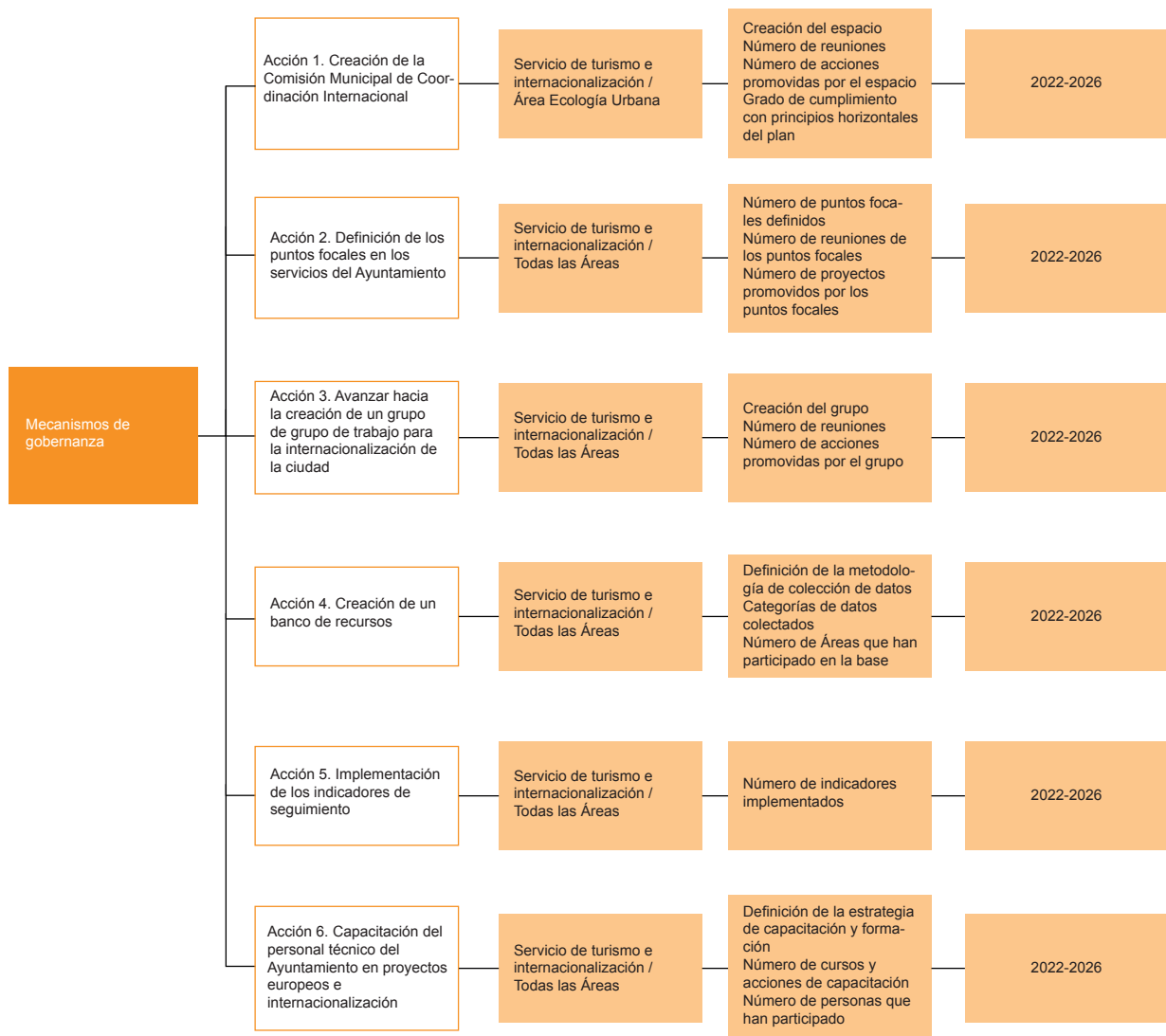
- **Acción 2: Enriquecer las relaciones bilaterales con ciudades afines y Áreas metropolitanas.**

Para resaltar aquellos elementos en los que el Ayuntamiento de València tiene un valor añadido, se pueden llevar a cabo diálogos y proyectos *peer2peer* para fortalecer las relaciones con ciudades y áreas metropolitanas que compartan preocupaciones o realidades similares, y que vayan ligadas a los objetivos de este Plan. Se propone desarrollar un perfil internacional de la ciudad, identificando espacios de cooperación y estudiando, junto con los diferentes servicios, con qué ciudades se quiere cooperar.



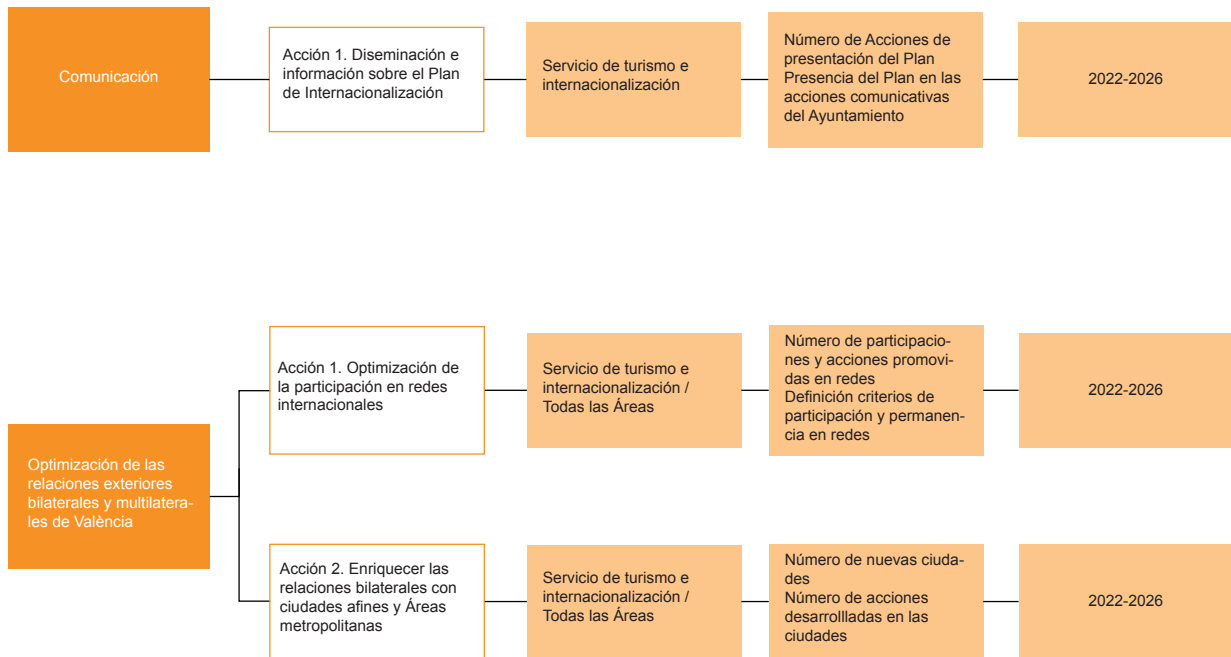


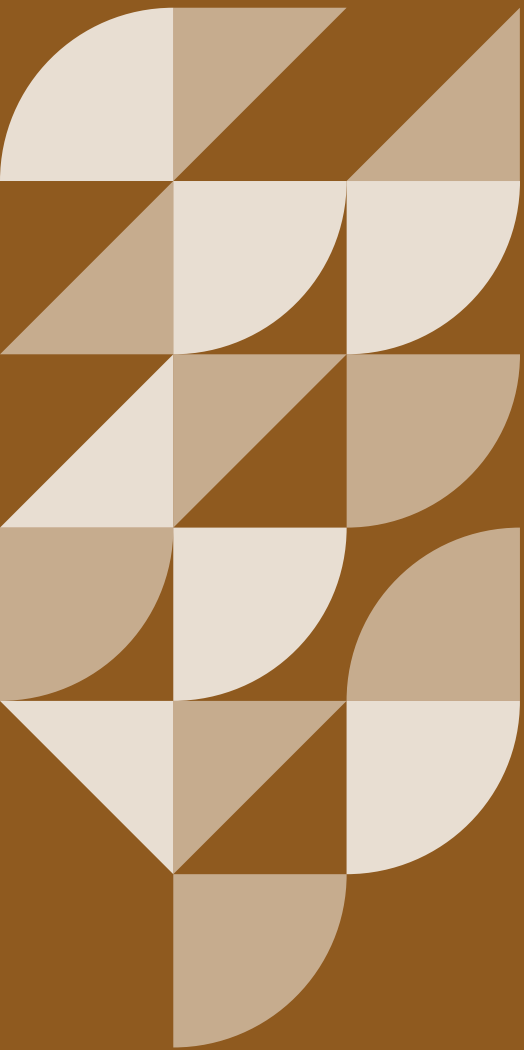
# INDICADORES GOBERNANZA DEL PLAN





# INDICADORES GOBERNANZA DEL PLAN





# ANEXOS



## ANEXO 1: Redes de ciudades donde participa València

**Eurocities:** Eurocities es la principal red de ciudades europeas con más de 200 miembros en 38 países, representando aproximadamente 130 millones de personas. La red tiene como prioridades la creación de sociedades más inclusivas, donde las personas se mueven y viven en un entorno saludable, y afrontar los retos globales preparando a las ciudades para el futuro. Eurocities ofrece a València la oportunidad de compartir espacios de trabajo y proyectos con algunas de las ciudades más innovadoras y creativas de Europa.

**MedCities:** Creada en 1991 MedCities cuenta con 63 municipios de las 3 costas mediterráneas tiene como objetivo representar la voz de diferentes ciudades y para incrementar su rol decisivo en la zona, fomentar la calidad democrática, con el fin de avanzar en los retos contemporáneos de la gobernanza urbana (reducción de la desigualdad, igualdad de género, seguridad y convivencia ...), y dar apoyo a los gobiernos locales en la gestión de nuevos desafíos de gobernanza urbana. En tanto que València es ciudad mediterránea, y esto es un factor fundamental en la identidad de la ciudad, la participación en Medicities tiene mucha importancia. El primer proyecto desarrollado conjuntamente con Medicities ha sido ISOCIALMED VALÈNCIA

Festival de los Derechos Humanos del Mediterráneo en noviembre de 2021.

**Redes sobre sostenibilidad:** Siendo la sostenibilidad una de las prioridades de València, su participación en redes de este ámbito es importante:

- **Energy Cities:** Trabaja para preparar las ciudades hacia el futuro y hacerlo de forma más sostenible, diseñando propuestas alternativas a los modelos actuales promoviendo un cambio de cultura. Energy Cities está compuesta por líderes locales de miles de ciudades en 30 países europeos.
- **Pacto de Alcaldías para el Clima y la Energía:** El Pacto de las Alcaldías para el Clima y la Energía está abierto a todas las autoridades locales democráticamente constituidas por representantes electos, independientemente de su tamaño y del estadio de implantación de sus políticas en materia de energía y clima. Está formado por cerca de 11.000 municipios de más de 53 países.
- **Global Destination Sustainable Movement:** El Global Destination Sustainable Movement une y permite a los profesionales de la gestión de destinos crear lugares prósperos y



resistentes para visitar, conocer y vivir. Su misión es cocrear estrategias, mentalidades que permitan prosperar a los destinos del futuro, su sociedad y su entorno natural.

**Red Cities and Regions for Cyclist – Europea:** Red que reúne a las administraciones locales y regionales que trabajan activamente en la promoción de la bicicleta como medio de transporte y de ocio. El principal objetivo de la red es facilitar el intercambio de conocimientos, soluciones y estrategias y, de este modo, promover las iniciativas políticas y el trabajo práctico sobre el terreno e inspirar y catalizar a las ciudades para que actúen en la promoción de la bicicleta.

### Redes internacionales de Turismo

- **Asociación Hispano Japonesa:** La Asociación es una entidad sin fines lucrativos, basada en la colaboración de todos los involucrados en el turismo procedente de ambos países. Cuenta con el apoyo institucional de la Embajada de Japón en Madrid, la Oficina Nacional de Turismo de Japón en Madrid y la Oficina Española de Turismo en Tokio.
- **Coalición internacional Future of Tourism:** Es una red de organizaciones, fundaciones y empresas relacionadas con el turismo con el objetivo de colocar las necesidades de los destinos en el centro del nuevo futuro del turismo.
- **Cruise Lines International Association (CLIA):** La CLIA es la asociación comercial de la industria de cruceros, cuenta con representantes en América, Europa, Asia y Oceanía.
- **European Cities Marketing:** La European Cities Marketing ahora renombrada como City Destinations Alliance es una red intercambio de conocimiento para ciudades y regiones urbanas con el objetivo de desarrollar el potencial de la economía de los visitantes referente al ocio, industria de reuniones y conferencias y el marketing urbano. Sus miembros se componen de patronatos de turismo o de organizaciones de convenciones y eventos de diversas ciudades europeas.
- **European Network Accesible Tourism (ENAT):** La ENAT es una asociación sin ánimo de lucro de entidades que pretenden ser 'punteras' en el estudio, promoción y práctica del turismo accesible gracias al conocimiento y la experiencia de la red. Sus miembros están mejorando la accesibilidad de la información turística, el transporte, la infraestructura, el diseño y el servicio para visitantes con todo tipo de necesidades de acceso, brindando modelos de excelencia en turismo accesible para toda la industria turística.
- **Global Plastics Tourism Initiative:** Es una iniciativa firmada por más de 100 organizaciones que tiene como objetivo tajar de raíz desde el sector



turístico las causas de la contaminación por plásticos.

- **Global Sustainable Tourism Council (GSTC):** El GSTC es una organización independiente y neutral que establece y gestiona los estándares mundiales de sostenibilidad, conocidos como los Criterios GSTC.
- **La Red Europea de Turismo Accesible (ENAT):** ENAT es una asociación sin ánimo de lucro que reúne a miembros del sector público, privado y organizaciones no-gubernamentales para que compartan su experiencia, aprendan unos de otros y colaboren. ENAT promueve una mayor concienciación y comprensión de la necesidad de accesibilidad en todos los ámbitos de los viajes y el turismo en toda Europa y apoya el desarrollo y la difusión de buenas políticas y prácticas.
- **Organización Mundial del Turismo (UNWTO):** Es el organismo de las Naciones Unidas encargado de la promoción del turismo, ofrece liderazgo y apoyo al sector con la intención de expandir su conocimiento y políticas turísticas por el mundo. Tiene como objetivo que el turismo que contribuya al crecimiento económico, a un desarrollo incluyente y a la sostenibilidad ambiental.
- **Programa One Planet Sustainable Tourism (UNWTO):** El UNWTO es un programa de las Naciones Unidas que aspira a acelerar la producción y el consumo sostenibles en las

políticas y prácticas turísticas para abordar los retos de la contaminación, la pérdida de biodiversidad y el cambio climático.

- **Red internacional de observatorios de sostenibilidad turística (INSTO):** La INSTO es una red mundial de observatorios turísticos creada por la OMT en 2004 que tienen el objetivo de vigilar el impacto medioambiental, social y económico del turismo en los diversos destinos.
- **IGLTA (International LGBTQ+ Travel Association):** La IGLTA es la red líder a nivel mundial de empresas turísticas de acogida al colectivo LGBTQ+ tienen el objetivo de promover la igualdad y la Seguridad turística para el colectivo LGBTQ+ en todo del mundo, actualmente tienen presencia en más de 80 países.

Además de las mencionadas, València también forma parte de las siguientes redes internacionales:

- **Red European Cities Marketing (ECM) – Europea:** Organización sin ánimo de lucro que busca mejorar la competitividad y el rendimiento de las principales ciudades de Europa y cuenta con más de 120 miembros de 32 países. ECM ofrece una plataforma para que los profesionales del ocio, la industria de las reuniones y el marketing urbano para intercambiar conocimientos, mejores prácticas y ampliar su red para crear nuevos negocios.



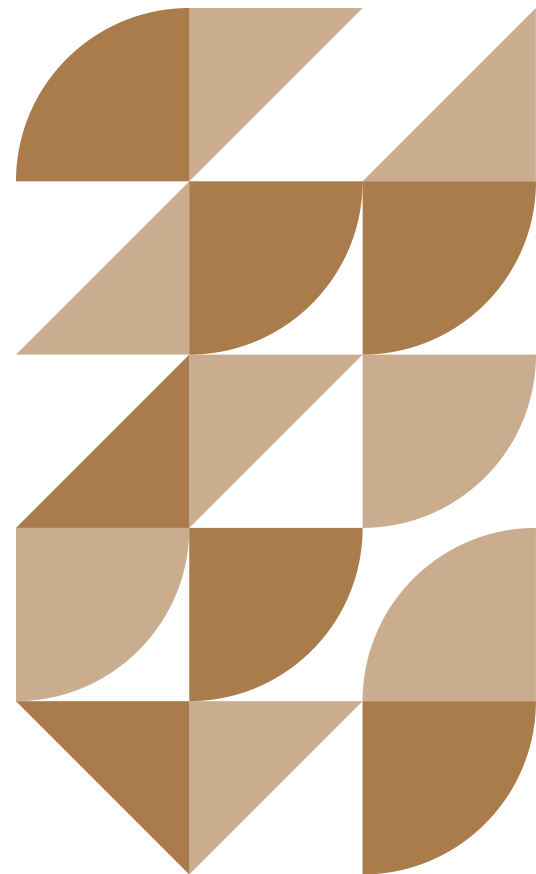
- **Red Europea de Migración – Europea:** La red, financiada por la Unión Europea, busca satisfacer las necesidades de información de las instituciones de la Unión Europea y de las autoridades e instituciones de los Estados miembros. Está formada por una red de Puntos de Contacto Nacional compuesto en España por expertos procedentes del Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, Ministerio del Interior, Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, Ministerio de Justicia y de la fiscalía general del Estado, de cuya coordinación se encarga la Subdirección General de Régimen Jurídico, de la Secretaría de Estado de Migraciones.
- **Coalición europea de ciudades contra el racismo – Europea:** La Coalición es una iniciativa lanzada por la UNESCO en 2004 para establecer una red de ciudades interesadas en compartir experiencias para mejorar sus políticas de lucha contra el racismo, la discriminación y la xenofobia que reúne a más de 160 ciudades de 23 países.
- **Asociación Internacional de Ciudades Educadoras:** Fundada en 1994, la Asociación Internacional de Ciudades Educadoras (AICE) es una Asociación sin ánimo de lucro, constituida como una estructura permanente de colaboración entre los gobiernos locales comprometidos con la Carta de Ciudades Educadoras.
- **Silk Cities Network:** Silk Cities o Ciudades de la Seda es una iniciativa profesional y académica independiente para el intercambio de conocimientos contextuales, la investigación y la promoción. La iniciativa “Ciudades de la Seda” se ocupa de los retos urbanos contextuales a los que se enfrentan las ciudades históricas de los países situados a lo largo de las históricas Rutas de la Seda dentro del proceso de transformación urbana, como resultado de su pasado histórico.
- **European Film Commissions Network (EUFCN):** La EUFCN es una asociación sin ánimo de lucro que tiene como objetivo promover la industria y la cultura cinematográfica europea.
- **Location Managers International Guild (LMGI):** LMGI es una organización global de profesionales de ubicación de carrera en las industrias de producción cinematográfica, televisiva, comercial y de impresión dedicada a mantener los más altos estándares éticos.
- **International Congress & Convention Association (ICCA):** ICCA es la asociación líder mundial para la industria de reuniones Internacionales, se compone de más de 1100 empresas y organizaciones miembros en casi 100 países y territorios en todo el mundo. Se ha especializado en el sector de reuniones de asociaciones internacionales, ofreciendo datos,





educación, canales de comunicación y oportunidades de desarrollo empresarial y creación de redes.

- **Association of Film Commissioners International (AFCI):** La AFCI es una asociación internacional que agrupa miembros de las comisiones de cine de diversas ciudades, estados, regiones en todos los continentes. Tiene el objetivo de defender, conectar y educar a las comisiones cinematográficas y a las empresas del sector para fomentar el crecimiento económico y el desarrollo del sector.

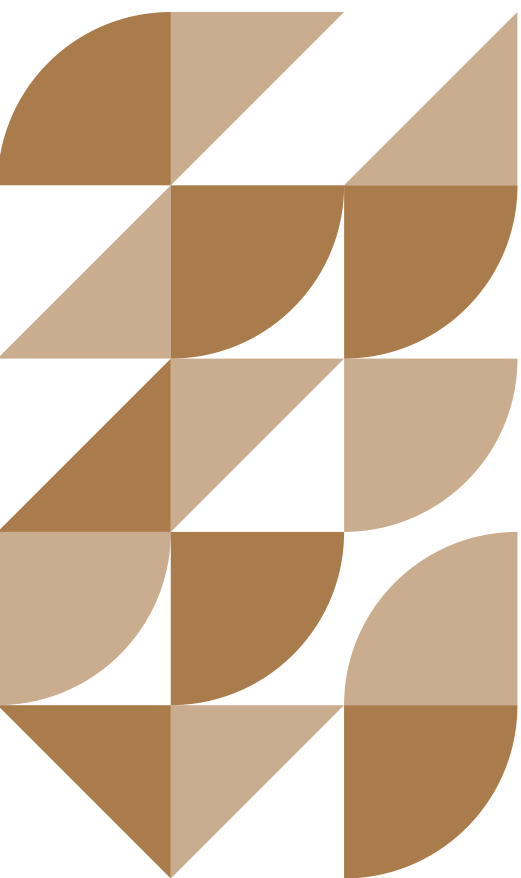




## ANEXO 2: Casas del Ministerio de Exteriores, UE y Cooperación

Dentro de la Red de Casas de diplomacia pública, el Ayuntamiento de València colabora con las siguientes:

- **Casa Mediterráneo:** Es un consorcio público integrado por el Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación (MAUEC). Fundada en 2009, Casa Mediterráneo se configura como un instrumento de diplomacia pública cuyo objetivo fundamental consiste en el fomento del conocimiento mutuo y el acercamiento entre España y el resto de los países de la cuenca mediterránea, en áreas tan diversas como la cultura, la economía, el cambio climático, la igualdad de género o la innovación científica y tecnológica.
- **Casa Asia:** Consorcio público creado en 2001 e integrado por el Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación. Casa Asia se trabaja con la voluntad de contribuir a un mejor conocimiento y al impulso de las relaciones entre las sociedades de Asia, el Pacífico y España, en el ámbito institucional, económico, cultural, y educativo, además de acercar y facilitar el intercambio de culturas, ideas y proyectos de interés común.





## ANEXO 3: Hermanamientos y ciudades con relaciones bilaterales

### CIUDADES CON QUIENES ESTÁ VALÈNCIA HERMANADA.

- **Bolonia (Italia):** Colaboración desde 1976 cuando se firma un Pacto de Amistad entre la ciudad de Bolonia y València que se ratifica como hermanamiento en Bolonia en 1980, comenzando a desarrollarse desde ese momento proyectos colaborativos entre ambas ciudades: conexión por vuelo directo entre ambas ciudades, promoción de la cultura propia de ambas urbes y convenios entre universidades e intercambio de estudiantes, entre otros.
- **Chengdu (China):** En 2015 la ciudad de Chengdu trasladó al Ayuntamiento de València su interés en hermanarse que se firmó en 2017, se han desarrollado varias iniciativas y acciones de posicionamiento.
- **Guangzhou (China):** En 2012 se firmó un convenio de hermanamiento entre Guangzhou y València con vigencia de 5 años y prórroga automática (si no hay renuncia por alguna parte). Desde entonces se han intercambiado, entre otras cosas, información de inversión y comercio, con el fin de que se incluyera València en el Plan de Internacionalización de acción (2018-2020) de la ciudad, y para participar en la construcción de la iniciativa la Franja y la Ruta (Belt and Road Initiative).
- **Maguncia (Alemania):** El 4 de agosto de 1978 se firmó un acuerdo de hermanamiento entre Maguncia y València, suscrito entre los alcaldes de las dos ciudades en aquel momento, Miguel Ramón Izquierdo y Jockel Fuchs. Como consecuencia del hermanamiento, se han desarrollado convenios como las Becas Universitarias Mainz para poder estudiar alemán o realizar estancias de investigación. En noviembre del 2018, las ciudades celebraron el 40º aniversario del hermanamiento en València con delegaciones de ambas ciudades.
- **Odessa (Ucrania):** El 13 de mayo de 1982 se estableció con Odessa el tercer hermanamiento de València, suscribiendo el acuerdo de amistad establecido previamente con la ciudad. A pesar de la falta de una firma posterior al acuerdo del pleno ha habido múltiples y frecuentes visitas bilaterales de representantes de ambas ciudades.



- **Valencia (Venezuela):** La ciudad de València (España) se hermanó con Valencia (Venezuela) mediante un Acuerdo de Hermanamiento, suscrito en 1982 entre el alcalde del Ayuntamiento de València, D. Ricard Pérez Casado y el vicepresidente del Concejo Municipal de la ciudad de Valencia (Venezuela), D. Guillermo Barela Granadillo. En 1985, se firmó un Convenio entre ambos ayuntamientos. Sin embargo, queda pendiente el proceso de reanudación de relaciones.
- **Veracruz (México):** València se hermanó con Veracruz el 27 de septiembre de 1984 mediante Acuerdo Plenario suscrito entre los alcaldes de las dos ciudades: D. Ricard Pérez Casado y D. Adalberto Tejeda Patraca. Con motivo de la presencia en Madrid en 2018 de los alcaldes de València y Veracruz para promocionar en FITUR la oferta turística de las dos ciudades, se firmó entre ambos un protocolo de colaboración, en el que se subrayó la importancia de reforzar los lazos de cooperación entre València y Veracruz.
- **Xi'An (China):** En 2016 se firmó la Declaración de Intenciones de futuro hermanamiento entre el alcalde Joan Ribó y el Vicealcalde de la ciudad de Xi'an, Zhu Zhiseng, con el objeto de desarrollar acciones futuras dirigidas a procurar la relación de hermandad entre las dos ciudades y definir los programas de intercambios respectivos que deseen compartir. En 2019 se aprobó la solicitud de amistad

oficial, y se establecieron intercambios con el gobierno municipal de València para discutir proyectos de cooperación. En 2020 se aprobó el protocolo de hermanamiento con la ciudad de Xi'an. Durante este periodo se han realizado visitas representativas y mantenido el contacto con el apoyo del Instituto Confucio.

### CIUDADES CON QUIEN HAY ESTRECHA COOPERACIÓN BILATERAL.

- **Dallas (EEUU):** Con motivo de la inauguración en marzo de 2012 del puente Margaret Hunt del arquitecto valenciano Santiago Calatrava, ambas ciudades manifestaron su deseo de concretar esta colaboración, y en 2012, se firmó un convenio de colaboración de duración indefinida entre Dallas y València.
- **Lugano (Suiza):** Se estableció un primer Protocolo de colaboración en diversas actividades con la ciudad de Lugano, vigente entre 2007 y 2008. En el año 2010 se firmó un nuevo Protocolo entre las dos ciudades para seguir desarrollando actividades de colaboración en los ámbitos del deporte, la economía, la cultura, la investigación científica y el intercambio de estudiantes, entre otros. Dicha colaboración se dio durante el período comprendido entre los años 2010 y 2012.
- **Stuttgart (Alemania):** La ciudad de València tiene un Convenio de colaboración de duración indefinida con la ciudad alemana de Stuttgart.



**AJUNTAMENT DE VALÈNCIA**

**AJUNTAMENT DE VALÈNCIA**

