

INTERINIDADES

1. La Constitución Española garantiza, señala la incorrecta:
 - A. El principio de legalidad.
 - B. La publicidad de las normas.
 - C. La jerarquía normativa.
 - D. La interdicción de la discrecionalidad de los poderes públicos.

2. Corresponde al Rey:
 - A. Sancionar y promulgar las leyes
 - B. Convocar a referéndum en los casos previstos en la Constitución.
 - C. El Alto Patronazgo de las Reales Academias.
 - D. Todas las anteriores son correctas.

3. La cuestión de confianza se entenderá otorgada cuando vote a favor de la misma:
 - A. La mayoría absoluta de ambas Cámaras.
 - B. La mayoría simple del Congreso de los Diputados.
 - C. La mayoría simple de ambas Cámaras simultáneamente.
 - D. Ninguna de las anteriores es correcta.

4. ¿En qué artículo de la Constitución vienen enumerados los principios orientadores de la actuación de la Administración Pública?
 - A. Artículo 106.
 - B. Artículo 103
 - C. Artículo 9.
 - D. Artículo 24.

5. No es competencia exclusiva del Estado:
 - A. La legislación sobre propiedad intelectual e industrial.
 - B. La promoción del deporte y de la adecuada utilización del ocio.
 - C. La legislación básica sobre contratos y concesiones administrativas y el sistema de responsabilidades de todas las Administraciones Públicas.
 - D. Las normas básicas del régimen de prensa, radio y televisión.

6. El Estatut d'Autonomía de la Comunitat Valenciana prevé en su artículo 51 que, corresponde a la Generalitat la ejecución de la legislación del Estado en las siguientes materias:
 - A. Espectáculos.
 - B. Artesanía.
 - C. Cultura.
 - D. Propiedad intelectual e industrial.

7. ¿Qué órganos ejercerán la iniciativa legislativa?
 - A. El Congreso de los Diputados.
 - B. El Senado.
 - C. El Gobierno.
 - D. Todas son correctas.

8. Por el artículo 31 de la Ley de Bases de Régimen Local, la provincia es una entidad local con:
 - A. Personalidad jurídica plena.
 - B. Personalidad jurídica propia.
 - C. Personalidad jurídica territorial.
 - D. Personalidad física.

9. Las competencias propias municipales deberán establecerse:

- A. Por acuerdo del Pleno por mayoría absoluta de sus miembros.
- B. Por Ley.
- C. Por resolución del Alcalde.
- D. Por acuerdo de la Asamblea legislativa de la Comunidad Autónoma.

10. No hace falta acreditar la representación ante la Administración, según la Ley 39/2015, de 1 de octubre, de Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas para:

- A. Interponer recursos.
- B. Desistir de acciones.
- C. Aportar documentos requeridos por la Administración Pública.
- D. Formular solicitudes.

11. El silencio tiene a todos los efectos la consideración de acto finalizados del procedimiento, cuando:

- A. Es positivo.
- B. Es negativo.
- C. En ambos casos.
- D. En ningún caso.

12. La pagas extraordinarias serán dos al año, cada una por el importe de una mensualidad de las retribuciones básicas y de las complementarias vinculadas a :

- A. Todas las complementarias.
- B. Solo al complemento de carrera administrativa.
- C. Solo al complemento de carrera administrativa y complemento al puesto de trabajo.
- D. Solo al complemento de carrera administrativa, complemento al puesto de trabajo y complemento de actividad profesional.

13. En los municipios de gran población:

- A. El Pleno puede delegar todas las competencias a favor de las Comisiones.
- B. El Alcalde puede delegar sus competencias en la Junta de Gobierno Local, sus miembros, Tenientes de Alcalde, demás concejales, Coordinadores y Directores Generales y en el Pleno.
- C. El alcalde puede delegar la convocatoria y presidencia de las sesiones del pleno.
- D. El Alcalde puede nombrar Teniente de Alcalde a un concejal que no forme parte de la Junta de Gobierno Local.

14. A los efectos previstos en la Ley 39/2015, de 1 de octubre, de Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas, tendrán capacidad de obrar ante las Administraciones Públicas (señala la incorrecta):

- A. Las personas físicas que ostenten capacidad de obrar con arreglo a las normas civiles
- B. Los menores de edad para el ejercicio y defensa de aquellos de sus derechos e intereses cuya actuación no esté permitida por el ordenamiento jurídico sin la asistencia de la persona que ejerza la patria potestad, tutela o curatela
- C. Cuando la Ley así lo declare expresamente, los grupos de afectados, las uniones y entidades sin personalidad jurídica y los patrimonios independientes o autónomos
- D. Las personas jurídicas que ostenten capacidad de obrar con arreglo a las normas civiles

15. ¿Qué orden jurisdiccional será el competente para resolver las cuestiones litigiosas relativas a la preparación, adjudicación, efectos, cumplimiento y extinción de los contratos administrativos?

- A. El orden jurisdiccional civil.
- B. El orden jurisdiccional contencioso-administrativo.
- C. La respuesta a) y b) son correctas.
- D. Ninguna de las respuestas anteriores es correcta.

16. Una de las siguientes formas de gestión de servicios públicos no es gestión indirecta:

- A. Concesión.
- B. Gestión interesada.
- C. Organismo autónomo local.
- D. Ninguna es correcta.

17. Para modificar el Estatuto de una Comunidad Autónoma se requiere:

- A. Acuerdo del Gobierno de la Comunidad, ratificado por el Parlamento de la misma.
- B. Ley Orgánica de las Cortes Generales.
- C. Seguir los procedimientos en ellos establecidos y posterior referéndum entre electores de la Comunidad.
- D. Seguir los procedimientos en ellos establecidos, no precisándose referéndum en ningún caso.

18. En materia de registros:

- A. Cada Administración Pública dispondrá de un Registro Electrónico General.
- B. Existirá un Registro Electrónico General, dependiente de la Administración General del Estado y las demás Administraciones Públicas dispondrán de un Registro interconectado con el Registro Electrónico General.
- C. Existirá un Registro Electrónico General, dependiente de la Comunidad Autónoma y los Entes Locales dispondrán de Registros interconectados con el Registro Electrónico General.
- D. Existirá un Registro Electrónico General dependiente de la Diputación Provincial y los Entes Locales dispondrán de Registros interconectados con el Registro Electrónico General.

19. Contra los actos firmes en vía administrativa, cabe el recurso:

- A. De alzada en cualquier momento.
- B. Extraordinario de revisión.
- C. Ordinario.
- D. De reposición por motivos tasados

20. El sistema tributario español está inspirado en los principios de:

- A. Igualdad y progresividad y no tendrá carácter confiscatorio.
- B. Igualdad y proporcionalidad y no tendrá carácter confiscatorio.
- C. Igualdad y proporcionalidad y tendrá, en ciertos casos, carácter confiscatorio.
- D. Igualdad y progresividad y tendrá, en ciertos casos, carácter confiscatorio.

21. ¿Cuál de las siguientes instituciones u organismos no forma parte de la Generalitat Valenciana?

- A. Les Corts Valencianes
- B. El Consell
- C. La Delegación del Gobierno
- D. El Comité Económico i Social

22. Para el cambio de denominación de un municipio, se requiere el informe previo de
- A. L'Acadèmia Valenciana de la Llengua
 - B. La Real Academia Española
 - C. El Consell Valencià de Cultura
 - D. La Universitat de València
23. Tras la recuperación de la democracia en España, el primer alcalde o alcaldesa de València ha sido:
- A. Ricard Pérez Casado
 - B. Fernando Martínez Castellano
 - C. Clementina Ródenas
 - D. Rita Barberá
24. ¿Cuántos partidos o formaciones políticas cuentan en la actualidad con grupo parlamentario en Les Corts Valencianes?
- A. Cinco: PP, PSPV, Ciudadanos, Compromís y Podemos
 - B. Cinco: PP, PSPV, Ciudadanos, Compromís e Izquierda Unida
 - C. Seis: PP, PSPV, Ciudadanos, Compromís y Podemos y Grupo Mixto
 - D. Seis: PP, PSPV, Ciudadanos, Compromís, Podemos e Izquierda Unida
25. ¿Quién es el o la actual *síndic* de Ciudadanos en Les Corts Valencianes?
- A. Carmen Martínez Ramírez
 - B. Isabel Bonig Trigueros
 - C. No cuenta con *síndic* puesto que está en el Grupo Mixto
 - D. María del Carmen Sánchez Zamora
26. A quién corresponde en Les Corts autorizar presupuestos extraordinarios, suplementos de créditos y créditos extraordinarios, a petición del Consell, por razón de urgencia?
- A. Al presidente o presidenta
 - B. A la Junta de Portavoces
 - C. A la Diputación Permanente
 - D. A la Mesa
27. Tras la última reforma del Estatut d'Autonomia, ¿cuántos diputados y diputadas debe haber, como mínimo, en Les Corts?
- A. Debe haber como mínimo 69 diputados y diputadas
 - B. Debe haber como mínimo 79 diputados y diputadas
 - C. Debe haber como mínimo 89 diputados y diputadas
 - D. Debe haber como mínimo 99 diputados y diputadas
28. ¿Cuántos miembros integran en la actualidad la Junta de Gobierno del Ayuntamiento de València?
- A. Está integrada por once miembros: el total de regidores y regidoras
 - B. Está integrada por once miembros: el alcalde y diez regidores y regidoras
 - C. Está integrada por once miembros: el alcalde, el total de regidores y regidoras y el interventor general del Ayuntamiento
 - D. Está integrada por once miembros: el alcalde, el total de regidores y regidoras y el secretario del Ayuntamiento

29. ¿Cuándo se constituyó la actual Corporación Municipal del Ayuntamiento de València?
- A. El 13 de junio de 2015
 - B. El 18 de julio de 2015
 - C. El 9 de octubre de 2015
 - D. El 18 de agosto de 2015
30. ¿Qué partidos o formaciones políticas cuentan con grupo municipal en el actual Ayuntamiento de València?
- A. PP, PSOE-PSPV, Podem y Compromís
 - B. PP, PSOE-PSPV, Compromís, Ciudadanos y València en Comú
 - C. PP, PSOE-PSPV, Podem, Compromís y Ciudadanos
 - D. PP, PSOE-PSPV, Podem, Compromís, Ciudadanos e Izquierda Unida
31. ¿Con qué término se designa en comunicación al acto de ceder una información parcial, prematura y desautorizada a un o una periodista o medio?
- A. Se conoce como *globo sonda*
 - B. Se conoce como *filtración*
 - C. Se conoce como *nota embargada*
 - D. Se conoce como *encuentro informal*
32. ¿Cuál es la estructura más idónea de una nota de prensa?
- A. Debe mantener la estructura propia de una noticia, con titular, antetítulo, entradilla y cuerpo de texto
 - B. Debe mantener una estructura diferenciada a la de una noticia, acorde a su rango institucional
 - C. Debe responder al estilo del redactor o redactora, pero siempre que se use papel corporativo para identificar su origen
 - D. Debe seguir la estructura más adecuada a la personalidad del responsable institucional
33. ¿Quién o qué es un órgano directivo del Ayuntamiento de València?
- A. El Alcalde
 - B. La Junta de Gobierno
 - C. El Advocat de la *Ciutat*
 - D. El conjunto de concejales y concejalas de distrito
34. ¿Cuál de las siguientes herramientas permite realizar un seguimiento de sitios web, blogs y redes sociales?
- A. Google Analytics
 - B. Paper 53
 - C. Canva
 - D. Hemmingway App
35. ¿Qué recursos digitales permiten gestionar de forma simultánea las cuentas de Twitter y Facebook?
- A. TweetDeck y Hootsuite
 - B. Hootsuite y Todoist
 - C. Todoist y A Comment
 - D. Tomato Timer y App Top

36. ¿Cuál es el último medio de comunicación en lengua valenciana y de ámbito autonómico puesto en marcha en la Comunitat?

- A. El diari.es, en diciembre de 2017
- B. À Punt Radio, en diciembre de 2017
- C. El diari.es, en noviembre de 2017
- D. À Punt Radio, en noviembre de 2017

37. ¿Quién es el cofundador y consejero delegado de Twitter?

- A. Mark Zuckerberg
- B. Bill Gates
- C. Jack Dorsey
- D. Kevin Systrom

38. En este momento, ¿el Reino Unido es miembro de la Unión Europea?

- A. No, como consecuencia del Brexit
- B. No, aunque aún con vínculos por el complejo limbo legal provocado por el Brexit
- C. Sí, pero con los derechos y obligaciones restringidos debido al Brexit
- D. Sí, por el momento es miembro de pleno derecho, con todos los derechos y obligaciones

39. ¿Qué órgano europeo comunitario vela por los intereses generales de la Unión Europea, proponiendo y comprobando que se cumpla la legislación y aplicando las políticas y el presupuesto?

- A. Consejo Europeo
- B. Parlamento Europeo
- C. Defensor del Pueblo Europeo
- D. La Comisión Europea

40. ¿Quién preside el Consell Rector de la *Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació*?

- A. Empar Marco
- B. Enrique Soriano
- C. José María Vidal
- D. Ximo Puig, en su calidad de president de la Generalitat

41. ¿En qué título de la Constitución Española queda recogido el derecho a la información?

- A. Título I. De los derechos y deberes fundamentales
- B. Título I. De los derechos fundamentales
- C. Título I. De los derechos y libertades
- D. Título I. De las garantías de las libertades y derechos fundamentales

42. ¿Qué ley orgánica regula el derecho de rectificación?

- A. Ley Orgánica 3/1984, de 26 de marzo, reguladora del derecho de rectificación
- B. Ley Orgánica 2/1985, de 26 de marzo, reguladora del derecho de rectificación
- C. Ley Orgánica 2/1984, de 26 de marzo, reguladora del derecho de rectificación
- D. Ley Orgánica 3/1984, de 26 de abril, reguladora del derecho de rectificación

43. En el artículo 20.1 de la Constitución Española se reconocen y protegen los derechos a:

- A. Expresar y difundir los pensamientos, ideas y opiniones mediante la palabra, el escrito o cualquier otro medio de reproducción
- B. Expresar y difundir libremente los pensamientos, ideas y opiniones mediante la palabra, el escrito o cualquier otro medio de reproducción

- C. Expresar y difundir libremente los pensamientos, creencias, ideas y opiniones mediante la palabra, el escrito o cualquier otro medio de reproducción
- D. Expresar y difundir libremente los pensamientos, creencias, ideas y opiniones mediante la palabra, el escrito o cualquier otro medio de reproducción y difusión

44. Según el artículo 20.3 de la Constitución Española: “(COMPLETE CON LA RESPUESTA CORRECTA), regulará la organización y el control parlamentario de los medios de comunicación social dependientes del estado o de cualquier ente público y garantizará el acceso a dichos medios de los grupos sociales y políticos significativos, respetando el pluralismo de la sociedad y de las diversas lenguas de España”

- A. Un decreto legislativo
- B. La iniciativa parlamentaria
- C. La ley
- D. Un decreto ley del Gobierno

45. En el Ordenamiento Jurídico español la protección civil del derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen queda recogida en la:

- A. Ley Orgánica 3/1982, de 5 de mayo, de protección civil del derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen
- B. Ley Orgánica 3/1983, de 5 de mayo, de protección civil del derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen
- C. Ley Orgánica 1/1982, de 5 de mayo, de protección civil del derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen
- D. Ley Orgánica 2/1982, de 5 de mayo, de protección civil del derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen

46. El artículo 2 de Ley Orgánica 2/1997, de 19 de junio, Reguladora de la Cláusula de Conciencia de los Profesionales de la Información, dice que, en virtud de la cláusula de conciencia, los profesionales de la información tienen derecho a solicitar la rescisión de su relación jurídica con la empresa de comunicación en que trabajen:

- A. Cuando en el medio de comunicación con el que estén vinculados laboralmente se produzca un cambio sustancial de orientación informativa o línea ideológica o cuando la empresa les traslade a otro medio del mismo grupo que por su género o línea suponga una ruptura patente con la orientación profesional del informador
- B. Cuando en el medio de comunicación con el que estén vinculados personalmente se produzca un cambio sustancial de orientación informativa o línea ideológica o cuando la empresa les traslade a otro medio del mismo grupo que por su género o línea suponga una ruptura patente con la orientación profesional del informador
- C. Cuando en el medio de comunicación con el que estén vinculados se produzca un cambio demostrable de orientación informativa o línea ideológica o cuando la empresa les traslade a otro medio del mismo grupo que por su género o línea suponga una ruptura patente con la orientación profesional del informador
- D. Cuando en el medio de comunicación con el que estén vinculados se produzca un cambio demostrable de línea ideológica o cuando la empresa les traslade a otra sección de dicho medio o a otro medio del mismo grupo que por su género o línea suponga una ruptura patente con la orientación profesional del informador

47. La objeción de conciencia reconocida en el artículo 3 de la Ley Orgánica 2/1997, de 19 de junio, Reguladora de la Cláusula de Conciencia de los Profesionales de la Información,

- A. Consiste en la protección legal del periodista en el caso de que se niegue, ante el requerimiento de sus jefes, a participar en la elaboración de informaciones contrarias a la ética de la comunicación

B. Consiste en la protección legal y personal del periodista en el caso de que se niegue, ante el requerimiento de sus jefes, a participar en la elaboración de informaciones y editoriales contrarios a la ética de la comunicación

C. Consiste en la protección legal, personal y familiar del periodista en el caso de que se niegue, ante el requerimiento de sus jefes, a participar en la elaboración de informaciones, artículos de opinión y editoriales contrarias a la ética de la comunicación y buen hacer profesional

D. Consiste en la protección legal, moral, personal y grupal del periodista en el caso de que se niegue, ante el requerimiento de sus jefes, a participar en la elaboración de informaciones, artículos de opinión y editoriales contrarias a la ética de la comunicación y buen hacer profesional

48. La Constitución Española, en su artículo 149.1, apartado 27, dice lo siguiente respecto al reparto de competencias:

A. La competencia exclusiva del Estado se reserva para las normas básicas del régimen de prensa, radio y televisión y, en general, de todos los medios de comunicación social sin perjuicio de las facultades que en su desarrollo y ejecución correspondan a las comunidades autónomas

B. La competencia del Estado se reserva para las normas básicas del régimen de prensa, radio y televisión y, en general, de todos los medios de comunicación social sin perjuicio de las facultades que en su desarrollo y ejecución correspondan a las comunidades autónomas

C. La competencia exclusiva del Estado se reserva para todo tipo de normativa y regulación del régimen de prensa, radio y televisión y, en general, de todos los medios de comunicación social sin perjuicio de las facultades que en su desarrollo y ejecución correspondan a las comunidades autónomas

D. La competencia para la elaboración de las normas básicas del régimen de prensa, radio y televisión y, en general, de todos los medios de comunicación social sin perjuicio de las facultades que en su desarrollo y ejecución quedan repartidas entre el estado y las comunidades autónomas según el ámbito de cobertura de dichos medios

49. Según Javier Casanoves Boix podemos definir el branding como,

A. El proceso que permite construir una marca y fijarla en la mente del consumidor, influyendo en sus emociones, estableciendo vínculos entre éste y la marca que activen su deseo por adquirir los productos y servicios vinculados a ella

B. El proceso que permite construir una marca y un logotipo y fijarla en la mente del consumidor, sin influir en sus emociones pero estableciendo vínculos entre éste y la marca que activen su deseo por adquirir los productos y servicios vinculados a ella

C. El proceso que permite construir una marca y fijarla en la mente del consumidor, influyendo en sus opiniones, conductas habituales y emociones, estableciendo vínculos entre éste y la empresa y la marca que activen su deseo por adquirir los productos y servicios vinculados a ella

D. El proceso que permite construir una marca, fijarla en la mente del consumidor y crear un patrón de conducta del que resulte una influencia sobre sus opiniones, prácticas cotidianas y emociones, de modo que se establezcan vínculos entre éste y la empresa y la marca que activen su deseo por adquirir única y exclusivamente los productos y servicios vinculados a ella

50. Los weblogs, blogs o cuadernos de bitácora,

A. Dado que son un formato de publicación en línea centrado en el usuario y en los contenidos, no en la programación o el diseño gráfico, han multiplicado las opciones de los internautas de aportar a la Red contenidos propios sin intermediarios, actualizados y de gran visibilidad para los buscadores

B. Dado que son un formato de publicación en línea no centrado en el usuario ni en los contenidos sino en la programación o el diseño gráfico, han multiplicado las opciones de los internautas de aportar a la Red contenidos propios sin intermediarios, actualizados y de gran visibilidad para los buscadores

C. Dado que son un formato de publicación en línea centrado en el usuario y en los contenidos, no en la programación o el diseño gráfico, han reducido considerablemente las opciones de los internautas de aportar a la Red contenidos propios sin intermediarios, actualizados y de gran visibilidad para los buscadores

D. Dado que son un formato de publicación en línea centrado por igual tanto en el usuario y en los contenidos como en la programación o el diseño gráfico, han multiplicado las opciones de las empresas de editoriales y grandes medios de comunicación de aportar a la Red contenidos propios, actualizados y de gran visibilidad para los buscadores

51. ¿Qué es AdWords?

A. Se trata de un programa de publicidad contextual para anunciantes de Google. La publicidad se puede mostrar en la columna lateral de las páginas de resultados de búsqueda o en sitios web, incluidos blogs. Es la parte complementaria del programa AdSense

B. Se trata de un programa de publicidad para todo tipo de empresas. La publicidad se puede mostrar en la columna lateral de las páginas de resultados de búsqueda o en sitios web, incluidos blogs. Es la parte complementaria del programa AdSense

C. Se trata de un programa de publicidad contextual para anunciantes de Google. La publicidad se puede mostrar en la columna superior e inferior de las páginas de resultados de búsqueda o en sitios web, incluidos blogs. Es la parte complementaria del programa AdSense

D. Se trata de un blog de publicidad contextual para particulares y empresas. La publicidad se puede mostrar en la columna lateral de las páginas de resultados de búsqueda o en sitios web, incluidos blogs. Es la parte complementaria del programa AdSense

52. ¿Qué es un banner?

A. Un banner o banderola publicitaria es una ventana de información y publicidad de forma exclusivamente circular que se inserta en una página web. El tamaño estándar es 468x60 píxeles

B. Un banner o banderola publicitaria es una ventana de publicidad de forma rectangular que se inserta en páginas web y correos electrónicos. El tamaño estándar es 468x60 píxeles.

C. Un banner o banderola publicitaria es una ventana de información y publicidad de forma rectangular que se inserta en una página web. El tamaño estándar es 468x60 píxeles

D. Un banner o banderola publicitaria es una ventana de publicidad de forma rectangular que se inserta en una página web. El tamaño estándar es 468x60 píxeles

53. La identidad corporativa nació en 1907 en:

A. EEUU

B. Gran Bretaña

C. Alemania

D. Canadá

54. En el programa de identidad corporativa, el identificador está formado por:

A. El símbolo, el logotipo y el color corporativo

B. El símbolo, el logotipo y libro de estilo tipográfico

C. El símbolo, el logotipo y el manual de bienvenida de la empresa

D. El símbolo, el color corporativo y el libro de estilo tipográfico

55. ¿Cuáles de las siguientes modalidades de identidad corporativa se puede encontrar en el mercado?

- A. Identidad basada en un nombre (monolítica), identidad basada en el respaldo (holding) e identidad basada en las marcas
- B. Identidad basada en varios nombres, identidad basada en el respaldo (holding) e identidad basada en las marcas
- C. Identidad basada en un nombre (monolítica), identidad basada en el respaldo (holding) e identidad basada en el seguimiento de los consumidores
- D. Identidad basada en un nombre (monolítica), identidad basada en la consultoría y apoyo e identidad basada en las marcas

56. Una organización/institución manifiesta su identidad a través de estas dimensiones:

- A. La dimensión de infraestructura, es decir, lo que la institución “tiene” y la dimensión del comportamiento, es decir, lo que la institución “hace”; la dimensión comunicativa, es decir, lo que la institución “dice que hace”; y la dimensión simbólica, es decir, la representación de la institución
- B. La dimensión de infraestructura, es decir, lo que la institución “tiene” y la dimensión del comportamiento, es decir, lo que la institución “hace”; la dimensión comunicativa, es decir, lo que la institución “dice que hace”; y la dimensión publicitaria y creativa, es decir, la representación de la institución
- C. La dimensión de equipamiento y logística, es decir, lo que la institución “tiene” y la dimensión de su organización; la dimensión comunicativa, es decir, lo que la institución “dice que hace”; y la dimensión simbólica, es decir, la representación de la institución
- D. La dimensión de equipamiento y logística, es decir, lo que la institución “tiene” y la dimensión de su organización; la dimensión comunicativa, es decir, lo que la institución “dice que hace”; y la dimensión publicitaria y creativa, es decir, la representación de la institución

57. La comunicación interna puede ser:

- A. Descendente y diagonal
- B. Ascendente, horizontal y diagonal
- C. Ascendente, horizontal, diagonal y en cascada
- D. Ascendente, descendente y horizontal

58. Según Wilcox, la nota de prensa debe:

- A. Tener la estructura propia de una noticia: titular, antetítulo, lead o entradilla y cuerpo del texto. La información relevante o con gancho debe estar ubicada en la parte final del documento para mantener el interés de los periodistas y para los medios audiovisuales es conveniente acompañarla de algún documento de sonido e imagen
- B. Tener una estructura diferente a la propia de una noticia al tratarse de un documento institucional. La primera parte ha de tener el suficiente gancho informativo para que los periodistas juzguen que la nota es importante y para los medios audiovisuales es conveniente acompañarla de algún documento de sonido e imagen
- C. Tener la estructura propia de una noticia: titular, antetítulo, lead o entradilla y cuerpo del texto. La primera parte ha de tener el suficiente gancho informativo para que los periodistas juzguen que la nota es importante y para los medios audiovisuales es conveniente acompañarla de algún documento de sonido e imagen
- D. Tener una estructura diferente a la propia de una noticia al tratarse de un documento institucional. La información relevante o con gancho debe estar ubicada en la parte final del documento para mantener el interés de los periodistas y para los medios audiovisuales es conveniente acompañarla de algún documento de sonido e imagen

59. Según M^aJosé Canel, la rueda de prensa, cuya motivación es informativa, es una llamada a los medios para que la institución les cuente algo y la podemos definir como:

A. Una entrevista colectiva, una técnica de trabajo que, en síntesis, consiste en convocar a representantes de los medios de comunicación para informarles, a todos a la vez y a fondo, de un tema que la fuente supone de interés general

B. Una entrevista, una técnica de trabajo que, en síntesis, consiste en convocar a representantes de los medios de comunicación para informarles, a todos a la vez y a fondo, de un tema que la fuente supone de interés general

C. Una entrevista colectiva, una técnica de trabajo que, en síntesis, consiste en convocar a representantes de los medios de comunicación y grupos de interés vinculados a un área para informarles, a todos a la vez y de forma superficial, de un tema que la fuente supone de interés general

D. Una entrevista colectiva, una técnica de trabajo que, en síntesis, consiste en convocar a representantes de los medios de comunicación para informarles en sesiones grupales, diferenciadas y sucesivas en el tiempo, y a grandes rasgos, de un tema que la fuente supone de interés general

60. Según el Código Deontológico de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE):

A. Corresponde al periodista vigilar escrupulosamente el cumplimiento por parte de las Administraciones Públicas de su obligación de transparencia informativa. En particular, defenderá siempre el libre acceso a la información proveniente o generada por aquéllas, a sus Archivos o Registros Administrativos.

B. Corresponde a los diferentes medios de comunicación y empresas informativas vigilar escrupulosamente el cumplimiento por parte de las Administraciones Públicas de su obligación de transparencia informativa. En particular, defenderá siempre el libre acceso a la información proveniente o generada por aquéllas, a sus Archivos o Registros Administrativos.

C. Corresponde al periodista vigilar escrupulosamente el cumplimiento por parte de las Administraciones Públicas de su obligación de distribución periódica de información, rendición de cuentas y transparencia informativa. En particular, defenderá siempre el libre acceso a la información proveniente o generada por aquéllas, a sus Archivos o Registros Administrativos.

D. Corresponde al periodista vigilar escrupulosamente el cumplimiento por parte de las Administraciones Públicas de su obligación de distribución periódica de información y transparencia informativa. En particular, defenderá siempre el libre acceso tanto a la información proveniente o generada por aquéllas (Archivos o Registros Administrativos incluidos) como a sus dependencias cuando la cobertura de la información así lo requiera.

61. La Delegación de Calidad Ambiental del Ayuntamiento de València activó en noviembre del año pasado el episodio tipo 1 del protocolo por contaminación debido al aumento de los niveles de:

A. C₆H₆.

B. NO₂.

C. PM₁₀.

D. SO₂.

62. El organismo autónomo creado en 2016 por la Generalitat Valenciana en materia de transporte público regular de viajeros es:

A. La Agencia Valenciana de Movilidad.

B. La Autoridad de Transporte Metropolitano de València.

C. La Autoridad Única de Transporte para el Área Metropolitana de València.

D. La Entidad de Transporte Metropolitano de València.

63. La fiesta de las Fallas fue declarada Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO:

- A. El 30 de noviembre de 2016 en Abu Dabi.
- B. El 30 de noviembre de 2016 en Adís Abeba.
- C. El 1 de diciembre de 2016 en Abu Dabi.
- D. El 1 de diciembre de 2016 en Adís Abeba.

64. ¿Qué monumentos pertenecen al Ayuntamiento de València pese a estar ubicados fuera de su término municipal?

- A. La ermita de Sant Roc de Burjassot y la ermita de Sant Jordi de El Puig de Santa Maria.
- B. La ermita de Sant Roc de Museros y la ermita de Sant Jordi de El Puig de Santa Maria.
- C. Los Silos de Burjassot y la ermita de Sant Jordi de El Puig de Santa Maria.
- D. Los Silos de Burjassot y la ermita de Sant Roc de Museros.

65. La OMAD es:

- A. La Oficina Municipal de Ayuda al Desarrollo.
- B. La Oficina Municipal de Apoyo a la Diversidad.
- C. La Oficina Municipal de Atención a la Dependencia.
- D. La Oficina Municipal de Atención a las Personas con Discapacidad.

66. En septiembre de 2017 el Pleno del Ayuntamiento de València aprobó inicialmente y por unanimidad el reglamento del:

- A. Consejo Local de Inmigración e Interculturalidad.
- B. Consejo Municipal de Cooperación.
- C. Consejo Municipal de las Mujeres y por la Igualdad.
- D. Consejo Municipal de Medio Ambiente.

67. EDUSI 3C València está cofinanciada por fondos FEDER por un importe de:

- A. 5'5 millones de euros.
- B. 10 millones de euros.
- C. 12 millones de euros.
- D. 15 millones de euros.

68. ¿Cuál de los siguientes formatos de archivo de video no admite *streaming*?

- A. AVI.
- B. FLV.
- C. MOV.
- D. RM.

69. El recurso del Ayuntamiento de València especializado en temas de género, que está dirigido a las mujeres, profesionales y asociaciones de mujeres de la ciudad de València es el:

- A. CMID.
- B. CMIM.
- C. EDI.
- D. EMI.

70. ¿Qué parque urbano del municipio de València cuenta con un total de 86 huertos urbanos?

- A. Parque de Benimaclet.
- B. Parque de Camales.
- C. Parque de La Torre.
- D. Parque de Malilla.

71. Actualmente existen en València:

- A. 17 distritos.
- B. 18 distritos.
- C. 7 juntas municipales de distrito.
- D. 8 juntas municipales de distrito.

72. Radiotelevisión Española retransmitió en directo por primera vez en 2016:

- A. La batalla de las Flores.
- B. La Crida.
- C. La proclamación de las falleras mayores de València.
- D. La exaltación de las falleras mayores de València.

73. Las *breadcrumbs* o migas de pan son:

- A. El área que destaca los contenidos más vistos del sitio web.
- B. La agregación de etiquetas propuestas por los/as usuarios/as para representar semánticamente un conjunto de contenidos web.
- C. Una técnica de navegación usada en páginas web.
- D. Un *widget* que muestra los últimos tuits de un perfil en Twitter.

74. ¿Cuál de las siguientes poblaciones no pertenece al municipio de València?

- A. Benifaraig.
- B. Borbotó.
- C. Carpesa.
- D. Perelló.

75. El Reglamento de Transparencia y Participación Ciudadana establece que los criterios generales del presupuesto municipal deben darse a conocer ante el:

- A. Comité Económico y Social.
- B. Consejo Municipal de Acción Social.
- C. Consejo Social de la Ciudad.
- D. Federación de Asociaciones de Vecinos de València.

76. Según el último informe abordado por la Comisión Permanente Especial de Sugerencias y Reclamaciones, el canal de comunicación más utilizado por la ciudadanía para hacer llegar sus peticiones al Ayuntamiento de València es:

- A. Registro de entrada.
- B. Sede electrónica.
- C. Teléfono.
- D. Web.

77. ¿Cuál de los siguientes es un formato de audio con compresión sin pérdidas?

- A. Flac.
- B. MP3.
- C. Vorbis.
- D. WMA

78. El Premio Rey Jaime I de Nuevas Tecnologías 2017, que patrocina el Ayuntamiento de València, recayó sobre:

- A. Alicia Asín Pérez.
- B. Anna María Traveset Vilaginés.
- C. Carmen Herrero Blanco.
- D. Susana Marcos Celestino.

79. En la actualidad, la Junta de Gobierno Local del Ayuntamiento de València está integrada por:

- A. El alcalde y nueve concejales/as.
- B. El alcalde y diez concejales/as.
- C. El alcalde y once concejales/as.
- D. El alcalde y doce concejales/as.

80. El Palacio de Congresos de València acogió en octubre de 2017 la celebración de:

- A. El 3^{er} Encuentro Anual y Cumbre de Alcaldes MUFPP.
- B. El Encuentro de Pueblos y Ciudades por la Sostenibilidad (Conama Local).
- C. El Smart City Expo World Congress.
- D. El XII Congreso Nacional de Periodismo Ambiental APIA.

81. El Ordenamiento General de Precedencias en el Estado, ¿afecta a las corporaciones locales?

- A. No, solo hace referencia a la Corona y al Gobierno
- B. Si, es una norma de cumplimiento único para ayuntamientos y entes menores
- C. No hay ningún Ordenamiento General de Precedencias en el Estado español
- D. Si, ya que establece el régimen de precedencias de los cargos y entes públicos en los actos oficiales.

82. En los actos oficiales de carácter general organizados por las Comunidades Autónomas o por la Administración Local, la precedencia se determinará:

- A. Prelativamente, de acuerdo con lo dispuesto en el Real Decreto 2099/1983, por su normativa propia y, en su caso, por la tradición o costumbre inveterada del lugar.
- B. Rige la normativa propia
- C. Nunca la tradición o la costumbre puede tenerse en cuenta
- D. No hay ningún orden establecido

83. ¿Qué recompensas honoríficas puede conferir el Ayuntamiento de València?

- A. Alta Distinción de la Generalitat, Placa de Oro, Plata o Bronce de la Ciudad,
- B. Premio Jaime I de Economía, la Medalla de la Ciudad y Medalla de València
- C. Nombramiento de Concejales Honorarios, Medalla de Gratitud de València, Concesión de las Corbatas de Honor de la Ciudad para banderas y estandartes
- D. Nombramiento de Alcalde Predilecto, Placa de Oro de la Ciudad, Nombramiento de Vecino Adoptivo o Predilecto

84. ¿Cuáles son los objetivos prioritarios de la LEY 29/2005, de 29 de diciembre, de Publicidad y Comunicación Institucional?

- A. Tiene como objetivos prioritarios garantizar la utilidad pública, la profesionalización, la transparencia y la lealtad institucional en el desarrollo de las campañas institucionales de publicidad y de comunicación.
- B. Tiene como objetivos prioritarios garantizar la eficacia y eficiencia de los recursos humanos y económicos, la profesionalización, la transparencia y lealtad institucional
- C. Tiene como objetivos prioritarios garantizar la comunicación institucional y hacer campañas de publicidad efectivas
- D. Son cinco los objetivos que establece la ley: profesionalización, transparencia, lealtad institucional, máxima competencia y economía.

85. ¿Qué elementos debe incluir un plan de medios?

- A. Objetivo, público, canal, cronograma, presupuesto, indicadores
- B. Objetivo, público, redes sociales, presupuesto, indicadores
- C. Objetivo, público, redes sociales, canal, presupuesto, indicadores
- D. Objetivo, público, canal, cronograma, presupuesto

86. ¿Cómo deben ser los objetivos de un plan de medios?
- A. Difusos, intangibles, alcanzables y relevantes
 - B. Específicos, medibles, relevantes, eficaces y económicos
 - C. Específicos, medibles alcanzable y relevante
 - D. Abstractos, medibles, alcanzables y relevantes
87. ¿Qué es un cronograma?
- A. El cronograma establece una programación en el tiempo, una calendarización sobre qué acciones serán llevadas a cabo y cuándo
 - B. El cronograma establece los turnos de trabajo durante la elaboración de un plan de medios
 - C. El cronograma establece los tiempos que dedican cada medio de comunicación al objetivo del plan de medios
 - D. El cronograma no tiene ninguna importancia en la elaboración de un plan de medios
88. La LEY 7/2003, de 20 de marzo, de Publicidad Institucional de la Comunidad Valenciana obliga a:
- A. Las instituciones del artículo 9.2 del Estatuto de Autonomía de la Comunidad Valenciana; la Administración de la Generalitat; las entidades autónomas de la Generalitat de carácter administrativo; las Entidades Locales del ámbito territorial de la Comunidad Valenciana, y los organismos y entidades autónomas de carácter administrativo, dotadas de personalidad jurídica propia, que actúen sometidos al Derecho Público, dependientes de las Entidades Locales de la Comunidad Valenciana.
 - B. Solo afecta a las instituciones del artículo 9.2 del Estatuto de Autonomía de la Comunidad Valenciana; la Administración de la Generalitat y las entidades autónomas de la Generalitat de carácter administrativo
 - C. La Publicidad Institucional depende únicamente de los principios establecidos en cada uno de los concursos que salen a licitación
 - D. Ninguna respuesta es correcta
89. ¿A qué principios debe someterse la publicidad institucional de las instituciones y administraciones públicas?
- A. Se somete a los intereses objetivos de los miembros de la corporación
 - B. Se somete a los principios de eficacia, eficiencia y veracidad.
 - C. Se somete a los principios de eficacia, eficiencia y economía
 - D. Se somete a los principios que se aprueban por mayoría simple en el pleno municipal para cada campaña
90. ¿Qué es el lenguaje documental?
- A. Todo sistema artificial de signos normalizados que facilitan la representación formalizada del contenido de los documentos para permitir la recuperación manual o automática de la información solicitada por los usuarios
 - B. Todo sistema artificial de signos normalizados que facilitan la representación formalizada del contenido de los documentos para permitir su posterior publicación
 - C. Un sistema natural de signos para documentar
 - D. Un sistema natural de signos sin normalizar que facilitan la representación formalizada del contenido de los documentos para permitir la recuperación manual o automática de la información solicitada por los usuarios
91. Tareas básicas del proceso documental
- A. Análisis, búsqueda, difusión y publicación
 - B. Recopilación, selección, análisis y difusión
 - C. Búsqueda y difusión
 - D. Selección, análisis, búsqueda y difusión documental

92. ¿En qué fase o fases del proceso documental interviene la descripción del documento o catalogación?

- A. Selección y recopilación
- B. Análisis
- C. Difusión
- D. Publicación y búsqueda

93. Las clasificaciones enciclopédicas:

- A. Permiten la organización de documentos que tratan sobre cualquier materia: son de ámbito universal y multidisciplinario
- B. Por su extensión, no son utilizadas en documentación
- C. Permiten una puesta al día ágil y rápida
- D. No limita la descripción de un documento especializado

94. Tesauros están constituidos por :

- A. Es una clasificación numérica ordenada por el principio de los números decimales
- B. Listas de encabezamiento por materias, son lenguajes realizados por el ser humano.
- C. Listas estructuradas de conceptos a los que se llama descriptores que posibilitan la descripción analítica de los documentos.
- D. Listas de palabras claves, tienen una estructura alfabética y la ventaja de su valor intrínseco

95. ¿Qué es la CDU?

- A. Clasificación Documental Universal
- B. Codificación Decimal Universal
- C. Clasificación Decimal Universal
- D. Coordinación Documental Universal

96. La CDU se caracteriza por

- A. Por ser una clasificación numérica ordenada por el principio de los números decimales
- B. Por ser universal y abarcar, todo el conjunto del conocimiento
- C. Por ser jerárquica, lo que significa que cada subdivisión puede a su vez subdividirse en sus componentes lógicos
- D. Todas las respuestas anteriores son correctas

97. ¿Qué era la "Taula de Canvis e Deposits de la Ciutat de València"

- A. Banca municipal de apoyo de las operaciones comerciales que se creó en el siglo XV
- B. Nunca existió una "Taula de canvis en València"
- C. Institución encargada del organizar el trueque en las operaciones agrarias
- D. Sinónimo de banco en el siglo XIV

98. ¿Qué aportó el gobierno del general Suchet?

- A. Introdujo el alumbrado público a las calles de València
- B. Ordenó el tráfico en la ciudad con la implantación, por primera vez de señales de tráfico y de calles de una sola dirección
- C. Implantó prudentes medidas de higiene y seguridad pública y se ajardinaron importantes enclaves de Valencia.
- D. Es el creador de los Jardines de Monforte

99. ¿Qué es EMIVASA?

A. EMIVASA es una empresa mixta creada por el Ayuntamiento de València y Global Omnium para gestionar el servicio público de suministro de agua y el abastecimiento domiciliario de agua potable a la ciudad de València.

B. EMIVASA es la empresa creada por el Ayuntamiento de Valencia para gestionar el servicio público de suministro de agua y el abastecimiento de agua potable a la ciudad de Valencia y su área metropolitana

C. EMIVASA es una fundación creada por el Ayuntamiento de Valencia para gestionar el servicio público de suministro de agua y el abastecimiento de agua potable a la ciudad de Valencia y su área metropolitana

D. A. EMIVASA es una fundación creada por la Generalitat, el Ayuntamiento de Valencia y Aguas de Valencia, S.A. para gestionar el servicio público de suministro de agua y el abastecimiento domiciliario de agua potable a la ciudad de Valencia.

100. ¿Cuáles de estos municipios no pertenecen al Área Metropolitana de València?

A. Torrent y Alboraiá

B. Lloc Nou de la Corona y Vinalesa

C. Meliana y Manises

D. Godella y Alborache